

REUNIÃO COM SECRETÁRIO DE ESTADO

Contributos para um programa de governação do Comércio e Serviços

A Associação Comercial de Braga (ACB) recebeu, no passado dia 26 de Julho, a visita do Secretário de Estado da Defesa do Consumidor, João Torres. Neste encontro, a ACB teve oportunidade de apresentar um conjunto de contributos para um programa de governação nos sectores do Comércio e Serviços.

Mereceram especial destaque as propostas da ACB para a implementação de um novo programa nacional de apoio à modernização do comércio de proximidade, que suceda ao Comércio Investe, bem como a reivindicação de mais apoios para o sector do comércio no próximo Acordo de Parceria de fundos comunitários.

Segundo o presidente da ACB, “é preciso ajustar o próximo programa de apoios para que o comércio tenha uma representatividade consentânea com o seu real pe-



Dirigentes da ACB reuniram com Secretário de Estado da Defesa do Consumidor

so na economia”, que referiu que o sector é responsável por cerca de 14% da criação de riqueza anual do país (INE, 2017)

e também por 14% do emprego (INE, 2018), mas apenas beneficiou de cerca de 3% do volume de incentivos contratados

pelo Programa Compete 2020.

Para Domingos Macedo Barbosa, esta situação deriva, sobretudo, do desajuste dos sistemas de incentivos face aquilo que são as necessidades dos projectos de investimento do sector do comércio, situação que é necessário reverter para fomentar um maior acesso das empresas comerciais aos apoios comunitários.

Ainda no âmbito do próximo quadro comunitário de apoio, o presidente da ACB salientou a necessidade de se criar uma discriminação positiva para os investimentos a realizar em territórios de baixa densidade, sensibilizando o Secretário de Estado para a importância de se assegurar uma transição de quadros comunitários sem hiatos temporais, de forma a não penalizar o investimento público e privado e o desempenho da nossa economia.

Concluídas negociações com os sindicatos

CCT

Encontram-se concluídas as negociações de revisão do Contrato Coletivo de Trabalho para o Comércio e Serviços dos Distrito de Braga. Nestas negociações foram intervenientes a Associação Comercial de Braga e as restantes Associações subscritoras do CCT em causa, por um lado, e o CESAHT (ex – SITESC) – Sindicato do Comércio, Escritórios, Serviços, Alimentação, Hotelaria e Turismo e CESMINHO

– Sindicato dos Trabalhadores do Comércio, Escritórios e Serviços do Minho, por outro. Como resultado destas mesmas negociações, importa realçar que foram atualizadas as tabelas salariais, as quais não sofriam qualquer atualização desde 2009. Bem como foi acordada a revisão de algum outro clausulado, no sentido de lhe conferir uma atualização e maior flexibilização. No que a isto diz respeito, há que destacar:

- que em relação aos trabalhadores cujas categorias profissionais estejam ligadas aos sectores L (hotelaria) do anexo I do contrato, será considerado noturno o trabalho prestado entre as 24 horas de um dia e as 7 horas

do dia seguinte;

- a alteração relativamente ao valores a pagar pela prestação de trabalho extraordinário, no sentido do trabalho diurno passar a ser pago a 50% (antes 75%), o trabalho noturno prestado até às 24h passar a ser pago a 75% (antes 100%) e o trabalho prestado entre as 0h e as 8h ou em dias de descanso semanal ou feriados, passar a ser pago a 100% (antes 150%);
- a alteração da cláusula 49.ª, n.º 3, no sentido da fixação de um prazo limite de seis meses (uma vez que até aqui não estava fixado qualquer limite temporal). Logo que entrem em vigor as alterações ao CCT, de tal se fará a respetiva informação e divulgação.



EXEMPLOS
CONSTRUÇÃO E REMODELAÇÃO DE INTERIORES

A MARCA DAS OBRAS
PROFISSIONAIS NA REMODELAÇÃO DE LOJAS | HABITAÇÕES



geral@exemplos.pt
Tel: +351 253 407 300
Telex: +351 253 407 300
www.facebook.com/exemplos

SEDE | FÁBRICA: Parque Industrial do Adolfo - Braga
Rua Dr. Constantino Fernandes Vêto Segurista 150

BREVES

Ação/Curso	Duração
Marketing Digital	25
Cozinha Tradicional Portuguesa	50h
Inteligência Emocional	25
Primeiros Socorros	25
Gestão de conflitos	25
Língua inglesa	50
Folha de Cálculo - Funcionalidades Avançadas	25
Coaching e Comunicação	25

Formação gratuita para profissionais

A ACB organiza ações de formação para empresários e profissionais interessados em elevar as suas competências e qualificações.

Para iniciar em Setembro e Outubro, a ACB promove cursos/acções de 25 e 50 horas, em domínios associados às línguas, marketing, ferramentas informáticas e cozinha. Os cursos realizam-se em horário pós-laboral, com o propósito de fomentar a participação de profissionais de empresas e outras entidades.

Os cursos/acções disponíveis em horário pós-laboral são: Os interessados em obter mais informações sobre os cursos devem contactar os Serviços de Formação da ACB através do telefone 253201755 ou do e-mail: formacao@acbraga.pt. A participação é gratuita e os formandos recebem subsídio de alimentação (4,77€) por cada dia de formação.

Formação em suporte básico de vida inicia dia 10 de Setembro na ACB

No âmbito da parceria ACB / Ambiglobal, realiza-se no próximo dia 10 de Setembro, pelas 9h30, na ACB, uma nova edição da Formação Certificada em Suporte Básico de Vida. As situações de paragem cardiorrespiratória em vítimas adultas representam uma das principais causas de morte que ocorre habitualmente fora dos meios hospitalares.

No final da formação, os participantes estão aptos a executar correctamente as manobras de Suporte Básico de Vida em situações de paragem cardiorrespiratória

O programa da sessão engloba conteúdos relacionados com a cadeia de sobrevivência; os riscos para o reanimador; o algoritmo de suporte básico de vida; a posição lateral de segurança; e, o algoritmo de desobstrução da via aérea.

O valor da inscrição para associados é de 35€, enquanto que os não associados pagam 45€.

'A Matriz do Sucesso' por Luís Alves

No dia 12 de Setembro, a ACB acolhe a sessão "A Matriz do Sucesso", dinamizada por Luís Alves. "A Matriz do Sucesso" é um processo de 14 passos que, se implementado de forma correcta, permite ao seu utilizador alcançar o sucesso em todos os seus projectos.

Na actualidade, existem pessoas que lutam, mas não conseguem alcançar os seus objectivos. Se você continua a batalhar, mas não consegue obter os resultados esperados não está sozinho. Ter uma mentalidade de sucesso é o elemento comum aos vencedores. A estrutura mental de quem tem sucesso é fascinante e obedece sempre a um processo lógico, que lhes permite vencer em todos os seus projectos. Essa mentalidade é o maior catalisador de abundância e prosperidade nas suas vidas.

Nesta palestra transformadora irá aprender a desenvolver uma mentalidade de sucesso que lhe permitirá conquistar a vida que sempre desejou.

CENTRO QUALIFICA

Inscrições para RVCC PRO em cozinha e pastelaria



Centro Qualifica da Associação Comercial de Braga

O Centro Qualifica da ACB está a receber inscrições de profissionais de cozinha/pastelaria interessados em certificar os seus conhecimentos e competências.

O sistema de reconhecimento, validação e certificação de competências profissionais – RVCC PRO é um processo extremamente vantajoso para profissionais não certificados.

Destina-se a pessoas que adquiriram competências através da experiência de trabalho e não possuem uma certificação formal que as comprove nem o res-

pectivo nível de qualificação.

O RVCC profissional é um processo rigoroso que permite obter uma certificação equivalente à atribuída através da formação profissional. É também um processo flexível, permitindo ao candidato que não possui todas as competências necessárias certificar as que forem comprovadas e aplicar um plano de formação para adquirir as que faltam.

Durante o processo de RVCC, os candidatos são acompanhados por técnicos e formadores

do Centro Qualifica da ACB em sessões presenciais desenvolvidas em horário pós-laboral.

A inscrição pode ser feita directamente no Centro Qualifica da Associação Comercial de Braga pelo interessado ou pelas entidades empregadoras.

As horas de formação associadas aos processos de RVCC contam para efeitos de cumprimento das 35 horas de formação anual previstas no Código do Trabalho e é um processo gratuito quer para os candidatos quer para as empresas.

COZINHA, SERVIÇO DE MESA E MECATRÓNICA

Cursos de aprendizagem com equivalência ao 12.º ano

Para os jovens que querem aprender uma profissão e concluir o 12.º ano de escolaridade com bolsa de profissionalização e subsídio de transporte, os Cursos de Aprendizagem da ACB são uma excelente opção.

Estão abertas inscrições para os Cursos de Aprendizagem de Técnico/a de Mecatrónica Automóvel, Cozinha / Pastelaria e

Restaurante/ Bar.

Os jovens admitidos recebem todos os meses uma bolsa de profissionalização no valor de €42,89, acrescida de um subsídio de refeição de €4,77/dia e de subsídio de transporte, se aplicável.

Os cursos têm uma duração de 2,5 anos, sendo que 40% da formação decorre em contexto de

trabalho numa empresa. Deste modo, junta-se a teoria à prática, num processo integrado de aprendizagem de uma profissão com futuro.

As inscrições são feitas presencialmente na ACB, podendo os interessados pedir mais informações pelo telefone 253201753 ou através do e-mail: formacao@acbraga.pt.

GABINETE DE INSERÇÃO PROFISSIONAL

Um novo serviço da ACB em parceria com IEFP

O Gabinete de Inserção Profissional (GIP) da Associação Comercial de Braga (ACB) é um serviço acreditado pelo IEFP, que funciona na União de Freguesias de Braga (S. José de São Lázaro e S. João do Souto), com a finalidade de apoiar os jovens e adultos bracarense na resolução dos seus problemas de inserção ou reinserção profissional.

O âmbito de abrangência do GIP da ACB engloba ainda as freguesias de Arentim e Cunha, Cabreiros e Passos S.

Julião, Celeirós, Aveleda e Vimieiro, Escudeiros, Penso Santo Estevão e Penso S. Vicente, Figueiredo, Guisante e Oliveira S. Pedro, Lamas, Priscos, Ruílle, Tadin Vilaça e Fradelos.

A actividade do GIP é desenvolvida por um animador, que promove, em estreita relação com o Serviço de Emprego de Braga, acções de informação sobre as medidas activas de emprego e formação; divulgação de oportunidades de emprego; e, entre outras actividades, colocação de

desempregados em ofertas de emprego e de formação.

Para Domingos Barbosa, presidente da ACB, a criação deste Gabinete de Inserção Profissional permite reforçar a gama de serviços prestados pela ACB a empregadores e profissionais, numa lógica de aproveitamento eficaz da vitalidade económica de Braga e da dinâmica do seu mercado de trabalho.

O GIP da ACB disponibiliza informação especializada a profissionais desemprega-

dos, empresas e outras entidades de Braga. Se é empregador e tem ofertas de emprego e/ou estágio para divulgar; se precisa de informação sobre estágios profissionais e outras medidas de apoio à contratação; e, se deseja apresentar candidaturas às medidas de apoio à criação do próprio emprego, contacte o GIP da Associação Comercial de Braga.

Mais informações através do 253217234/968077930 ou gip@acbraga.pt.

GESTÃO DO ESTACIONAMENTO

Direcção reuniu com TUB

O administrador dos TUB, Teotónio Andrade dos Santos, reuniu dia 9 de Julho, com a direcção da ACB. Na reunião a ACB teve oportunidade de reforçar a importância de se baixar o custo e estacionamento, de forma a se tornar o centro da cidade mais competitivo e acessível, bem como de se reforçar a fiscalização, para que se garanta uma efetiva regulação do estacionamento à superfície.

Foi, igualmente, demonstrada a preocupação com o sobredimensionamento do número de avenidas concedidas face ao número de lugares de estacionamento existentes, facto que constitui



Administrador dos TUB com presidente da ACB

um grande constrangimento ao bom funcionamento do sistema.

A ACB defendeu, ainda, a criação de um mecanismo que premeie os clientes do comércio de

Braga e o desenvolvimento de um produto específico para os hóspedes das unidades de alojamento localizadas na área de estacionamento pago.

Pop Up Store Visit Braga no centro

A ACB, em colaboração com o Município de Braga, traz para o centro da cidade as empresas suas associadas, com o objectivo de promoverem e divulgarem a sua oferta comercial e turística.

A "Pop Up Store Visit Braga", instalada no Largo Barão de S. Martinho, é utilizada de forma rotativa, pelo período de uma semana, pelos diferentes agentes económicos.

Domingos Macedo Barbosa, presidente da ACB, destaca a importância das "empresas vi-rem para o centro da cidade, cujo acesso é difícil devido aos custos do sector imobiliário, para se divulgarem e mostrarem o



Pop Up Store no centro de Braga

que de melhor fazem".

Nas últimas semanas, a 'Pop Up Store' foi ocupada por 10 empresas: Periquita, Visage Perfumaria, Your Tours, Piusquita, Confraria Gastronómica do Abade, Maria Artesã, Casa das Na-

tas, Mãe África, Loja Ponto Vermelho, Paper and Sweetness.

Os associados que pretendam participar nesta acção promocional deverão enviar a sua manifestação de interesse para comunicacao@acbraga.pt.

associativismo

Fomento de sinergias e negócios entre associados

A Associação Comercial de Braga lança a 1ª edição do Networking Sunset ACB, no dia 27 de Setembro, no Picoto Adventure Park, abrindo inscrições para as empresas associadas que pretendam fazer o seu 'pitch' de apresentação no evento. Com esta acção, a ACB visa promover o conhecimento e a interacção entre as suas empresas associadas, num ambiente mais informal e descontraído, que se possa tornar um importante meio de criação de sinergias e parcerias entre as empresas.

Um limite de 30 empresas associadas terão, assim, a oportunidade de fazer o seu pitch de dois minutos, apresentando a sua empresa aos presentes. Segue-se o momento de networking.

Os interessados devem inscrever-se através do e-mail comunicacao@acbraga.pt, identificando o nome da empresa e o nome do representante.

Protocolo Millenium BCP apoia criação do próprio emprego



Responsáveis da ACB e do Millenium BCP celebram parceria

O Millenium bcp apoia os empreendedores com projetos de criação de microempresas ou autoemprego que sejam considerados viáveis, de forma expedita e tendo em atenção certas condições que podem ser consultadas no separador protocolos em www.acbraga.pt.

Até 18 de Agosto saboreie combinações gastronómico-ervejeiras

O espírito gastronómico-ervejeiro chegou à cidade de Braga, e traz quatro cervejas marca 'Bohemia' para combinarem com o seu petisco e acompanharem o seu final de tarde.

Até ao dia 18 de Agosto, a Associação Comercial de Braga e a Central de Cervejas promovem o roteiro 'Petiscar à La Bohemia'. São 21 estabelecimentos da cidade de Braga que lhe proporcionam um petisco e uma cerveja Bohemia por 3€.

A primeira edição desta iniciativa visa cativar os amantes de cerveja com fins de tarde refrescantes e inspiradores, dando também a conhecer os sabores do Minho.

A ACB espera que, durante os 17 dias da promoção, sejam servidos mais de 15 mil menus.



'Petiscar à la Bohemia' em 21 estabelecimentos

A consulta dos espaços aderentes e o 'download' do roteiro digital pode ser feito no sítio internet www.tastebraga.com.

Roteiro 'Verde Cool' oferece vinho verde e petiscos por 3,50€

Pelo quinto ano consecutivo, a Associação Comercial de Braga dá-lhe mais uma razão para aproveitar os seus finais de tarde com amigos, petiscando o melhor da gastronomia minhota, e bebericando um copo de vinho verde.

O Roteiro "Verde Cool" está de volta às localidades de Amares, Braga, Vila Verde e Vieira do Minho, de 12 de Setembro a 13 de Outubro.

O desafio é partir à descoberta dos 47 estabelecimentos aderentes e dos seus menus de degustação com o preço estabelecido de 3,50€, que inclui sempre um copo de vinho verde e um petisco.

Para Rui Marques, director geral da ACB, esta acção tem por objectivos "valorizar os estabelecimentos, aumentar e tornar cool o consumo de vinho verde e promover a gastronomia local".



'Roteiro Verde Cool' dura até meados de Outubro

A informação dos espaços aderentes estará brevemente disponível no sítio www.tastebraga.com.

opinião

Regulamento de protecção de dados

Mais de um ano após a aplicação do Regulamento Geral de Protecção de Dados (RGPD), persistem dúvidas e muitas Organizações não estão ainda preparadas para dar resposta às exigências deste regulamento. Aliás, só agora foi aprovado o texto de substituição da Proposta de Lei N.º

120/XIII/3.ª pela Assembleia da República que assegura a execução da norma europeia em Portugal.

A grande questão que ainda se coloca é como garantir a conformidade face a este regulamento, assegurando todas as suas exigências e direitos consagrados aos titulares de dados, de forma a evitar sanções ou processos judiciais, que para além do prejuízo financeiro, são também danosos para a imagem de qualquer Organização.

A posição da Comissão Nacional de Protecção de Dados (CNPd), que deixou de ter um papel de controlo prévio, passando a assumir responsabilidade pela supervisão e fiscalização do cumprimento das novas regras tem-se verificado pelas fiscalizações tornadas públicas e consequente aplicação de coimas às entidades que violaram requisitos do Regulamento.

Neste contexto, é imperativo que as empresas traduzam as suas preocupações no domínio da protecção de dados em ações concretas e que evidenciem conformidade com o RGPD.

A implementação deste regulamento pode mesmo a ser comparada à implementação de um sistema de Gestão, baseado em normas ISO. A este propósito, podemos referir a ISO 27001 que tem vários requisitos diretamente aplicáveis ao RGPD. Aliás, quem detém a certificação ISO 27001 terá uma elevada percentagem da implementação do RGPD garantida.

Reconhecendo o desafio que tem sido para as diferentes Organizações a implementação de medidas técnicas e organizativas que assegurem e comprovem que o tratamento é realizado em conformidade com o RGPD, a XZ Consultores desenvolveu uma metodologia de implementação que, envolvendo uma equipa multidisciplinar, assegura o necessário acompanhamento neste processo.

Carmo Vicente e Filipa Brandão - XZ Consultores, SA




Publicidade




A C B



INDÚSTRIA



COMÉRCIO



SERVIÇOS



TURISMO

A ACB É A ASSOCIAÇÃO QUE AGREGA E REPRESENTA
TODOS OS SETORES DE ATIVIDADE ECONÓMICA DA REGIÃO DE BRAGA

A VOZ DAS EMPRESAS DA REGIÃO