

ASSOCIATIVISMO

Constituído o Conselho Estratégico da AEB



DR

Conselho Estratégico da AEB é constituído por empresários e personalidades de reconhecido mérito económico, académico e social

O Conselho Estratégico da AEB - Associação Empresarial de Braga reuniu pela primeira vez a 26 de Maio. O novo órgão é presidido pelo presidente da Assembleia Geral da AEB, Pedro Fraga, e composto por empresários e personalidades de reconhecido mérito económico, académico e social.

Para o presidente da Direção da AEB, Domingos Barbosa, “é indispensável que o movimento associativo empresarial seja dialogante e aberto à sociedade, com espaços de reflexão e debate sobre os desafios associados à competitividade, sustentabilidade e qualificação dos recursos que se colocam às empresas e sociedade portuguesa”.

Nesse sentido, pretende-se que o Conselho Estratégico aborde e se pronuncie sobre os desafios que enfrentam os associados e comunidade empresarial da região e do país, aconselhando a Direção

da AEB em relação às linhas estratégicas, políticas e medidas de apoio ao desenvolvimento económico, social e cultural. Integram o Conselho Estratégico da AEB as seguintes personalidades:

- Alexandre Mendes, Diretor Executivo do DTX Colab
- Batista da Costa, Consultor especialista em mobilidade e logística
- Bruno Silva, Administrador do Trofa Saúde
- Carla Sepúlveda, CEO da Believe2Win
- Carlos Neves, CEO da Sevenforma
- Cláudia Leite, Administradora do Theatro Circo
- Cláudia Simões, Presidente da Escola de Economia e Gestão da UMinho
- Delfim Filho, Diretor Regional de Operações Norte do Hoti Hóteis
- Fernando Alexandre, Docente universitário

- Francisco Pereira, Co-CEO da Fermentum
- Guilherme Pereira, Proreitor UMinho
- José Alberto Pedrosa, CEO da Quinta D’Amare
- Manuel Machado, CEO da Enermeter
- Maria José Fernandes, Presidente do IPCA
- Miguel Machado, Presidente Executivo da Sabseg
- Nuno Torres, COO da Central Arquitectos
- Paula Nascimento, Administradora da Waterbunkers
- Paulo Barbosa, CEO da Source Textile
- Paulo Castro, Associate Partner da BDO Portugal
- Paulo Silva, CEO da Portlane
- Pedro Ferreira, CEO da Acrescentar
- Silvina Alves, Administradora da Triformis.

AEB adopta nova imagem

No ano em que assinala o seu 158.º aniversário, a AEB entrou numa nova fase da sua história. Com a sua transformação em AEB – Associação Empresarial de Braga renova a sua ambição de ser a voz representativa de todos os empresários da região que representa, independentemente da dimensão ou setor de atividade em que operam.

Para ilustrar esta mudança na sua designação e na sua ambição, a AEB procedeu também a uma modernização na sua identidade gráfica, tendo a Creative Lemons sido a agência responsável pelo desenvolvimento da nova imagem.

A nova imagem é inspirada na figura geométrica do círculo, representando: Centro – como ponto de união entre empresas e a associação;

Roda – o símbolo da evolução e uma das invenções mais revolucionárias da história;

Planeta – o nosso centro, com muito por explorar e descobrir, e ilustra os desafios da internacionalização das empresas e da sustentabilidade.

Mesclando a figura do círculo com as iniciais AEB, obteve-se a nova imagem da sigla da associação, que salienta e realça os seguintes atributos:

→ **Crescimento**: uma tipografia redonda que nos remete para movimento e que demonstra uma associação em constante crescimento e evolução

→ **Inovação**: o símbolo composto pela sigla da associação, com forma minimalista e aspeto moderno, demonstrando assim, que apesar de ser formada em 1863, permanece jovem e sempre a pensar no futuro

→ **Qualidade**: a marca é simples e direta, remetendo-nos para o foco, objeto do profissionalismo e qualidade com que a AEB trabalha para apoiar as empresas associadas.

A cor predominante é o azul escuro - uma cor associada à modernidade, ao premium e à inovação – que tem uma forte ligação com a associação, transmitindo solidez e estabilidade.

Publicidade

AEB apoia a reconversão profissional de desempregados

A AEB viu ser aprovada a sua candidatura ao POCH – Programa Operacional do Capital Humano para ministrar quatro novos cursos EFA – Educação e Formação de Adultos até 30 de junho de 2023. O projeto da AEB prevê a reconversão de 80 adultos desempregados, com formação escolar e/ou profissional, nas áreas de Técnico(a) de Apoio à Gestão, Técnico(a) de Distribuição, Técnico(a) de Cozinha/Pastelaria e Técnico(a) de Restaurante/Bar.

Com uma duração de aproximadamente 12 meses, estes cursos são dirigidos à população adulta em situação de desemprego e com habilitações mínimas ao nível do 9.º ano, constituindo uma excelente opção para quem pretende adquirir novas competências profissionais e/ou apostar numa reconversão profissional, conferindo aos formandos uma qualificação escolar de nível 4 do Quadro Nacional de Qualificações - Ensino secundário obtido por percursos de dupla certificação. Para o Diretor Geral da AEB, Rui Marques, este projeto “é crucial para que a Associação possa reforçar a sua aposta na formação de novos quadros qualificados que possam integrar o mercado de trabalho neste período de relançamento da economia, ao mesmo tempo que nos permite ajudar a combater o problema do desemprego”.

As datas de início destes novos cursos serão anunciadas em breve. Os cursos decorrerão na AEB, no centro de Braga, em horário laboral e com sessões diárias de segunda a sexta-feira. Os formandos têm direito a receber apoios sociais como bolsa (se aplicável), subsídio de refeição e subsídio de transporte. Os interessados devem dirigir-se aos Serviços de Formação da AEB.

EMPREGO + DIGITAL

AEB impulsiona competências digitais das empresas da região

No âmbito do Plano de Ação para a Transição Digital, a AEB celebrou um acordo de cooperação com o IEFP com vista ao desenvolvimento de um pacote alargado de ações de formação profissional na área digital e das tecnologias de informação e comunicação dirigidas aos ativos empregados preferencialmente nas empresas associadas da AEB.

Para Rui Marques, Diretor Geral da AEB, o projeto Emprego +Digital vai permitir “incrementar as competências digitais como fator inclusivo dos trabalhadores e transformador do tecido empresarial”. O projeto prevê a realização de 41 ações de formação especializadas na área digital, envolvendo a participação de cerca de 820 trabalhadores de empresas associadas.

Rui Marques destaca a grande flexibilidade do projeto, assegurando que “as ações de formação serão desenvolvidas no formato mais ajustado às necessidades de cada empresa, podendo ser realizadas em horário laboral ou pós-laboral, com sessões presenciais ou à distância”.

Realça, ainda, que “para além da oferta normalizada de cursos que temos previsto no nosso proje-



to, de acordo com o catálogo nacional de qualificação, podemos realizar ações de formação desenvolvidas à medida das necessidades de uma determinada empresa, desde que seja assegurado um número mínimo de participantes”.

O projeto é financiado pelo Fundo Social Europeu, através do IEFP, não prevendo, por isso, qualquer custo de participação para os formandos ou empresas.

Os interessados podem conhecer a oferta formativa programada para os próximos meses e formalizar a sua pré-inscrição através do site www.aebraga.pt.

Publicidade

FORMAÇÃO FINANCIADA

VANTAGENS PARA AS EMPRESAS

- Formar os seus quadros, sem qualquer custo e no horário mais conveniente
- Cumprir a obrigatoriedade das horas de formação contínua previstas no Código do Trabalho

VANTAGENS PARA OS FORMANDOS

- Subsídio de alimentação 4,77€/dia de formação (se aplicável)
- Melhoria de conhecimentos e competências profissionais
- Obtenção de certificado de formação profissional

OFERTA FORMATIVA SETEMBRO/OUTUBRO 2021

FORMAÇÕES MODULARES CERTIFICADAS

- Câmara Fotográfica com Equipamento Digital - 50h
- Pós-Produção Fotográfica – Avançada - 50h
- Comunicação Interpessoal e Assertividade - 25h
- Sistema de Normalização Contabilística - 25h
- Gestão de Conflitos - 25h
- Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho -
- Conceitos Básicos - 25h
- Língua Inglesa - Atendimento - 50h
- Atendimento - Técnicas de Comunicação - 25h
- Legislação Laboral - 25h
- Pós-produção fotográfica – iniciação - 25h
- Inteligência Emocional - 25h
- Liderança e Coaching - 25h

FORMAÇÕES EMPREGO +DIGITAL

- Folha de Cálculo - 50h
- E-Mercado - 25h
- Marketing Digital - 25h
- Informática - Noções Básicas - 50h
- Gestão de Conteúdos Digitais - 25h
- Escrita Criativa - 25h

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA

SAIBA MAIS EM:

www.aebraga.pt
t. 253 201 755 | formacao@aebraga.pt

APRENDIZAGEM

AEB abre inscrições para 80 alunos

Integrando a rede de entidades formadoras acreditadas pelo IEFEP há cerca de três décadas, a AEB tem inscrições abertas para alunos com o 9.º ano interessados em completar o ensino secundário através dos cursos de Aprendizagem. O objetivo da AEB é acolher, no próximo ano letivo, 80 novos alunos. O Diretor Geral, Rui Marques, em entrevista ao Suplemento Notícias AEB, dá-nos a conhecer um pouco mais sobre esta modalidade de ensino.

AEB anunciou a abertura de 80 vagas para o próximo ano letivo de novos cursos de Aprendizagem. Quais as áreas em que vão abrir cursos?

Vamos iniciar quatro novas turmas até meados do mês de outubro, para os cursos de Informática – gestão de redes, Mecatrónica automóvel, Cozinha/Pastelaria e Restaurante/Bar. Estas áreas foram previamente articuladas com o IEFEP e correspondem a cursos de primeira prioridade, ou seja, são cursos de elevada empregabilidade em áreas em que a oferta de quadros qualificados é manifestamente insuficiente para as necessidades do mercado.

Os cursos de Aprendizagem ainda não são muito reconhecidos pela comunidade de estudante e pelas famílias. Concorda com esta ideia?

Concordo. Efetivamente estes cursos, apesar de apresentarem excelentes resultados na formação de profissionais e de registarem taxas de empregabilidade altíssimas, não são do conhecimento de muitos jovens e respetivas famílias, o que prejudica a sua capacidade de atrair alunos. Já no seio das empresas a sua reputação e notoriedade é significativa, mercê do reconhecimento da preparação técnica que estes jovens apresentam para o desempenho das suas funções profissionais.

Em termos práticos o que é que distingue e diferencia os cursos de Aprendizagem?

Os cursos de Aprendizagem são um percurso formativo de ensino secundário que prepara os jovens para uma mais fácil e qualificada inserção no mercado de trabalho, permitindo-lhes, também, o acesso ao ensino superior. Com uma duração de dois anos e meio, realizam-se em regime de alternância, ou seja parte da formação de-



Rui Marques, Diretor Geral da AEB, ao centro, destaca importância dos Cursos de Aprendizagem

corre na entidade formadora e a outra parte em contexto prático de trabalho, em empresas indicadas pela AEB. Assim, estes cursos conjugam a teoria com a prática, do início até ao fim do percurso formativo, fazendo com que os jovens que optam por estes cursos estejam preparados para desempenhar as profissões em que se formam a partir do 1º dia em que são contratados pelas empresas.

Uma dimensão igualmente valorizada pelos jovens que optam por esta modalidade de ensino consiste no recebimento mensal de uma bolsa de formação a que se pode, ainda, somar apoios sociais, como o subsídio de transporte e/ou de alojamento.

Estes cursos permitem, então, ajudar a superar a questão da falta de experiência dos jovens no primeiro emprego?

Sem dúvida. São efetivamente a melhor resposta educativa para esse problema. A União Europeia tem insistido na valorização desta modalidade de ensino, junto dos estados-membros, precisamente por facilitar o processo de integração dos jovens no mercado de trabalho.

A formação decorre na sede da AEB?

Os nossos cursos de Aprendizagem, por norma, decorrem em três locais distintos. As aulas teóricas têm lugar na sede da AEB, as aulas práticas acontecem na Academia de Restauração (no Campo da Vinha), no caso dos cursos ligados à gastronomia, ou na Academia de Mecatrónica

(junto ao Mercado Municipal de Braga), no caso dos cursos de Mecatrónica automóvel. Já os estágios decorrem numa empresa associada da AEB, depois de um processo de seleção articulado com o formando e a nossa equipa pedagógica.

A AEB proporciona, por isso, excelentes condições de formação aos alunos, com uma localização central e muito acessível, que conjuga com a *expertise* e experiência empresarial da sua equipa de formadores e tutores e a sua ligação fortíssima ao tecido empresarial, o que lhe tem granjeado um enorme prestígio junto dos jovens, profissionais e empresários.

No caso da AEB ainda proporcionam a oportunidade de os jovens poderem complementar a sua formação com um estágio no estrangeiro...

É verdade. Desde há cerca de 5 anos que, anualmente, damos a oportunidade a um conjunto de formandos, previamente selecionados, de realizar um estágio num país europeu durante um período de 30 dias, com todas as despesas de deslocação, alojamento e refeições pagas e ainda com direito ao recebimento de uma compensação diária para gastos correntes.

O feedback dos nossos parceiros europeus acerca da qualidade dos nossos formandos tem sido fantástico. São muito elogiados pelo conhecimento técnico que apresentam, bem como pelas *soft skills* que já demonstram nos estágios que desenvolvem.

Webinars AEB

Transformação digital em destaque

Depois da realização de 18 webinars no primeiro semestre deste ano, a AEB retoma, em Setembro, um novo conjunto de webinars nas mais variadas áreas de interesse para as empresas que representa.

O objetivo destas sessões online, e muito práticas, é qualificar as empresas e os seus recursos humanos em fatores críticos de competitividade, tais como a transformação digital, a descarbonização, a eficiência energética, os apoios ao investimento e ao emprego e as questões fundamentais relacionadas com a gestão empresarial. As inscrições são de participação gratuita, mas sujeitas a inscrição prévia no site www.aebraga.pt.

22 de setembro, 15 horas

Tema: Google My Business

Orador: Vânia Oliveira, Pragmática

7 de Outubro, 15 horas

Tema: Automação de marketing: o que é, ferramentas e como aplicar

Orador: E-Goi.

Estacionamento para turistas

A AEB, em parceria com a BragaParques, disponibiliza títulos de estacionamento para turistas de 24h, 48h e 72h, válidos no Parque de Estacionamento do Campo da Vinha. O objetivo é oferecer



comodidade e segurança aos turistas que optem pelo alojamento no centro histórico de Braga. O preço de venda ao público do 'Ticket Turístico' é de 10€/dia, o que representa um desconto de 60% face ao preço de tabela, podendo ser adquiridos bilhetes de estacionamento válidos para 1, 2 ou 3 dias. Para além do desconto que é concedido, está em causa uma oferta de estacionamento em parque seguro, com boa acessibilidade e que está aberto 24h por dia.

Estes títulos de estacionamento são disponibilizados às unidades de alojamento, em exclusivo, pela AEB, em condições preferenciais para as empresas associadas.

Publicidade



FORMAÇÃO
APRENDIZAGEM



Curso Técnico/a de
Mecatrónica Automóvel



Curso Técnico/a de Informática -
Instalação e Gestão de Redes



Curso Técnico/a de
Restaurante/Bar



Curso Técnico/a de
Cozinha/Pastelaria

Decide o teu futuro.
Inscreve-te já.



Mais informações em:
www.aebraga.pt
t. 253 201750
formacao@aebraga.pt

'Petiscar à La Bohemia' está de volta

'Arrancou, na sexta-feira, a 3.ª edição do 'Petiscar à La Bohemia'. Uma iniciativa da AEB, em parceria com a Sociedade Central de Cervejas, que junta 22 estabelecimentos de Braga que casam os seus petiscos com as cervejas da gama Bohemia: Puro Malte, Pilsener, Original e Bock. O menu de um petisco e uma cerveja tem um preço promocional de 3,50 euros.

"Com esta parceria pretendemos ajudar à retoma da atividade económica e a dinamizar os negócios locais, tendo como oferta uma experiência diferente e convidativa ao consumidor", destaca Domingos Macedo Barbosa, Presidente da AEB.

Após o sucesso das duas edições anteriores, a organização espera que sejam vendidos pelo menos 20 mil menus.

Os consumidores voltam a poder ganhar prémios através da partilha da sua experiência. Basta partilhar uma fotografia do menu na própria página de Facebook ou Instagram, com a hashtag #petiscaralaboheemia e podem habilitar-se a ganhar um dos três prémios a concurso. A novidade dessa edição é a distinção do 'Melhor petisco – escolha dos consumidores'. Os consumidores são convidados a eleger o seu petisco preferido deste roteiro, sendo distinguido o estabelecimento com mais votos.

O roteiro decorre até dia 29 de Agosto e a lista de restaurantes aderentes e respetivo menu está disponível no site Taste Braga.

Verde Cool regressa em setembro

É já dia 3 de setembro que chega mais uma edição da iniciativa gastronómica mais aguardada do ano: o Verde Cool. São menus especiais constituídos por um copo de vinho verde e um petisco por 3,50 euros. O objetivo é divulgar a região e os seus vinhos, juntar a gastronomia local com os vinhos verdes e incentivar os consumidores a visitarem os espaços aderentes. Pelo sétimo ano consecutivo, a AEB convida os empresários da área da restauração e bebidas de Braga, Amares, Terras de Bouro, Vila Verde, Póvoa de Lanhoso e Vieira do Minho a participarem neste roteiro. Podem fazer a inscrição do através do email eventos@aebraga.pt, ou do telefone 253 201 756.

SI INOVAÇÃO PRODUTIVA

O último grande aviso do Portugal 2020 começou

Encontram-se abertas, até 20 de Setembro, as candidaturas ao Sistema de Incentivos à Inovação Produtiva. Em causa estão 400 milhões de euros em incentivos para apoiar mil milhões de euros de novos investimentos em inovação produtiva de micro, pequenas, médias e grandes empresas de norte a sul do país. Para os territórios de baixa densidade estão reservados 145 milhões de euros. O SI Inovação Produtiva visa apoiar a criação de novos estabelecimentos ou aumentar a capacidade dos já existentes, a diversificação da produção para produtos não produzidos anteriormente ou a alteração total do processo global de produção.

São elegíveis os projetos inseridos em todas as atividades económicas, com especial incidência (valorizadas no Mérito do Projeto) aquelas que visam a produção de bens e serviços transacionáveis e internacionalizáveis.

O conceito de bens e serviços transacionáveis inclui os bens e serviços produzidos em setores expostos à concorrência internacional e que podem ser objeto de troca internacional demonstrado através de:

- Vendas ao exterior (exportações);
- Vendas indiretas ao exterior, de bens a clientes no mercado nacional quando estas venham a ser incorporados em outros bens objeto de venda ao exterior;
- Prestação de serviços a não residentes, devendo este volume de negócios encontrar-se relevado en-

quanto tal na contabilidade da empresa;

- Substituição de importações, aumento da produção para consumo interno de bens ou serviços com saldo negativo na balança comercial (evidenciado no último ano de dados estatísticos disponível).

Neste Aviso não são apoiados projetos de investimento de mera expansão ou de modernização.

Entre as despesas elegíveis englobam-se: aquisição de máquinas e equipamentos; equipamentos informáticos e software; sistemas de eficiência energética; obras de construção e remodelação (até ao limite de 60% do investimento no caso dos projetos do setor do turismo e de 35% no caso dos projetos do setor da indústria); outras despesas.

Para se conseguir a taxa de cofinanciamento máxima há várias majorações que se podem obter de acordo com o local onde é feito o investimento, o tipo de investimento e o número de postos de trabalho criados.

A taxa de incentivo pode ir até ao limite máximo de 75% do total das despesas elegíveis do projeto, sendo distribuída em duas componentes:

- 50% do valor total é a fundo perdido;
- 50% do valor total através de um empréstimo bancário, sem juros.

Deseja investir na sua empresa?

Esta é uma oportunidade única para desenvolver inovação na sua empresa ou para aumentar a sua capacidade produtiva. Contacte-nos e fique a saber as vantagens de se candidatar.

PROTÓCOLOS



IKEA

Benefícios adicionais nas compras efetuadas com conta de cliente IKEA Business ativa. Mais informações disponíveis no site da AEB.



Caetano Auto

Oferece condições vantajosas e preferenciais na aquisição de produtos e serviços. Durante o protocolo, serão anunciados produtos e serviços criados a pensar na comunidade empresarial.



Casa da Calçada

Oferece condições de tarifas preferenciais e pacotes exclusivos, nos serviços de alojamento, reuniões, eventos sociais e empresariais.



Novo Banco

Vantagens exclusivas nas soluções do dia a dia da empresa, mas também no financiamento da atividade, seja tesouraria ou investimento. Mais informações disponíveis no site da AEB.

Publicidade

SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO

PETISCAR À LA BOHEMIA

• BRAGA •

6 A 29 AGO'21

TODAS AS INFORMAÇÕES EM
WWW.TASTEBRAGA.COM

1 PETISCO
+
1 BOHEMIA
3,5€ *PVR

aeb
ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL
DE BRAGA

BOHEMIA
CERVEJA