

CENTRO QUALIFICA

Projecto de formação “mais bem sucedido” é para continuar

O Centro Qualifica da Associação Comercial de Braga (ACB) é “claramente uma aposta ganha, sendo o projecto mais bem sucedido ao nível da formação, dando resposta ao maior desafio do país: qualificar as portuguesas”. Para o director-geral da ACB, Rui Marques, esta experiência, iniciada em 2017, está a ser “extraordinariamente positiva”, garantindo que a certificação escolar vai continuar, mas a “grande aposta” para 2020 será a certificação profissional.

Neste processo que está “em velocidade cruzeiro”, continuou o director-geral da ACB, toda a sociedade, o Estado, as entidades de ensino e de formação e as empresas são chamadas. Por isso, Rui Marques mostrou-se preocupado com a transição dos quadros comunitários de apoio. “Este projecto existe graças aos fundos comunitários e seria muito importante que o Estado encontrasse, entre os dois quadros comunitários de apoio, uma forma expedita de diminuir o tempo o mais possível para não se perder a equipa e estrutura que já estão montadas”, apelou.

Este projecto, referiu ainda o responsável da ACB, aposta nas competências ao longo da vida e nas vivências pessoais e profissionais das pessoas e conseguiu-se aqui encontrar uma “estratégia” para evidenciar isso na formação. “Trata-se de um processo extraordinário que tem como base a experiência de vida das pessoas, por isso, o Qualifica acaba por ser um equalizador social. Esta formação é verdadeiramente relevante para o país que se pretende



Director-geral da ACB, Rui Marques, com a equipa responsável pelo Centro Qualifica

mais competitivo e precisa investir na qualificação e requalificação profissional, já que 80% dos trabalhadores têm qualificação inferior às necessárias”, alertou Rui Marques.

Sobre estes três anos, a ACB não podia estar mais feliz com os resultados. “O nosso Centro Qualifica, nestes três anos, contou com 1651 pessoas inscritas, 1119 foram encaminhadas para ofertas formativas e 158 receberam o certificado e viram reconhecidas as competências”, adiantou o responsável, destacando que, neste momento, há mais de 30 pessoas que estão em processo de certificação.

Em 2018, a ACB fez a primeira experiência ao nível da certificação profissional de cinco pessoas. Em 2020 esta vai ser a “grande aposta”.

E aqui Rui Marques aproveitou para deixar um apelo às empresas que têm “um papel absolutamente fundamental”, porque esta formação é direccionada para pessoas que estão no activo. “É fundamental que sejam as próprias empresas a incentivar e estimular os trabalhadores a fazer a formação, proporcionando as condições necessárias para o fazerem”, desafiou o director-geral, admitindo que estes processos “são ágeis, mas muito exigentes e dão trabalho”.

Para além da certificação escolar com equivalência ao 12.º ano, a aposta para 2020 vai para a certificação profissional nas áreas da gastronomia (técnico de cozinha e técnico restaurante/bar), técnicos administrativos, sector do turismo e design gráfico.

EDITORIAL

Animados pelo espírito natalício, é com satisfação que se constata um sentimento geral de que este ano será, do ponto de vista económico e empresarial, positivo para a generalidade dos setores e negócios.

Um dos temas mais abordados neste suplemento da ACB reporta-se às dinâmicas de aprendizagem ao longo da vida e aumento das qualificações de pessoas que recorrem aos serviços desta instituição e, em particular, ao seu Centro Qualifica. O referido destaque surge numa altura em que a ACB abre, no Centro de Braga, dois espaços formativos dedicados à gastronomia e ao serviço de mesa e bar. Temos agora espaços formativos qualificados para a formação inicial de quadros das empresas, bem como para a realização de eventos e outras ações de aprendizagem, demonstração e partilha dirigidas a empresários, gestores e profissionais do setor/canal “Horeca”.

Este investimento e aposta da ACB emerge num tempo em que a aprendizagem ao longo da vida é considerada um dos maiores desafios que Portugal e a Europa enfrentam. Num contexto de aceleradas transformações económicas, políticas, demográficas, ambientais, tecnológicas e sociais, é fundamental que todos assumam o compromisso de contribuir para o desígnio de proporcionar oportunidades de aprendizagem ao longo da vida a quem pretende melhorar o seu desempenho e evoluir numa sociedade que, no mundo do trabalho e das interações sociais, nos impõe desafios e incertezas.

A ACB encara a formação ao longo da vida e o ensino profissional como áreas chave da sua intervenção, dado que são a base fundamental para o alcance de bons níveis de desempenho profissional e empresarial. Neste particular, as estruturas associativas podem e devem desempenhar um papel relevante no fomento de aprendizagens ajustadas às necessidades do tecido empresarial.






Portugal não pode perder oportunidades de captação de investimento direto estrangeiro por ausência de quadros técnicos qualificados, pelo que devemos dar prioridade ao investimento em educação e formação ao longo da vida. O novo ciclo de fundos estruturais para Portugal é uma oportunidade que deve ser aproveitada no sentido de corrigir os constrangimentos atuais ao nível da formação contínua de ativos e ensino profissional.

Em pleno período natalício, aproveito a oportunidade para pessoalmente e em nome da Direção da ACB, desejar a todos os Colegas e Amigos um Feliz Natal e um 2020 repleto de sucessos pessoais, profissionais e empresariais.

As melhores saudações associativas e bons negócios!

Domingos Macedo Barbosa

Publicidade

A ACB É A ASSOCIAÇÃO QUE AGREGA E REPRESENTA TODOS OS SETORES DE ATIVIDADE ECONÓMICA DA REGIÃO DE BRAGA

A VOZ DAS EMPRESAS DA REGIÃO

Dezoito formandos da ACB em mobilidade internacional

Foram 14 os formandos ACB dos Cursos de Aprendizagem de Cozinha/Pastelaria e Restaurante/Bar e 4 do Curso de Mecatrónica Automóvel que concluíram, com excelentes resultados, o seu programa de mobilidade no Chipre e em Palermo – Itália, respetivamente, onde tiveram a oportunidade de realizar um estágio internacional na sua área de formação.

Uma oportunidade de crescimento pessoal e formativo, como refere a formadora de Restaurante/Bar, Emília Barbosa, ao afirmar que “vêm diferentes, muito mais maduros, tolerantes e unidos. Sinto que a tolerância surge do facto de terem de conviver, durante um mês, com todo o tipo de pessoas que não conhecem”.

Para a formanda Joana Pimenta, do Curso de Restaurante/Bar, a experiência é muito enriquecedora a nível pessoal e de grupo. “A experiência foi boa porque aprendemos a falar outra língua e ainda aprendemos frases em grego e muito sobre a cultura do país através dos passeios que realizamos”, contou a formanda. E Joana Pimenta foi mais longe: “aprendemos a gerir o nosso tempo e dinheiro. A nível de grupo houve uma dinâmica muito boa e a nível de estágio também foi muito bom porque aprendemos outras tarefas e lidamos com todo o tipo de pessoas, o que nos deu uma forte capacidade de negociação”.



Formandos da ACB participaram no Erasmus+

DR



ACB forma 60 novos profissionais

DR

Mais 60 novos profissionais

A ACB iniciou o processo de formação de mais 60 jovens, com 3 turmas de 20 formandos das áreas de Cozinha/Pastelaria, Restaurante/Bar e Mecatrónica Automóvel.

Estas três áreas de formação registam, atualmente, uma grande procura de recursos humanos qualificados e uma grande dificuldade de quadros profissionais disponíveis para o desempenho destas funções. Os cursos de aprendizagem têm uma duração de 2 anos e meio e concedem o 12.º ano de escolaridade e uma qualificação profissional de nível 4.

Ao longo deste percurso, junta-se a teoria à prática, sendo que 40% da formação decorre em contexto de trabalho numa empresa, num processo integrado de aprendizagem de uma profissão com futuro.

Destaques

Inscrições já estão abertas para o Programa Dinamizar

Visando o reforço da capacidade competitiva e de gestão das PME do comércio e serviços aderentes, a ACB aposta na formação-ação através do Programa Dinamizar. Um programa concebido e liderado pela CCP – Confederação do Comércio e Serviços de Portugal, que combina, de uma forma harmoniosa e coerente, um envolvimento ativo dos empresários, gestores e colaboradores das empresas comerciais em torno de ações de mudança organizacional e de melhoria do seu desempenho profissional e empresarial. A formação é dada em contexto de empresa e decorre num período de 12 a 18 meses, envolvendo um número de horas de formação e consultoria pré-definido de acordo com as necessidades formativas da empresa. O programa é financiado a 90% por fundos estruturais da União Europeia sendo o pagamento da empresa equivalente a apenas 10% do valor total. As empresas interessadas em participar no Programa Dinamizar – Formação Ação para PME's devem contactar os Serviços Técnicos da ACB ou manifestar o seu interesse através de email geral@acbraga.pt ou do número 253 201 750.

Curso intensivo em Gestão de Redes Sociais Instagram e Facebook

Nos dias 9 e 10 de dezembro, a Associação Comercial de Braga e a especialista Ana Mendes promovem o 2.º Curso Intensivo em Gestão de Redes Sociais Instagram e Facebook.



DR

Ana Mendes promove curso intensivo

Ana Mendes é uma das mais prestigiadas formadoras na área em Portugal, docente da Pós-Graduação em Digital Business na Porto Business School. A formação é dada a um grupo de 12 a 14 participantes de modo a personalizar a avaliação da presença digital e a traçar potenciais estratégias para cada uma das empresas presentes. As inscrições devem ser feitas através do endereço <http://bit.ly/cursointensivobraga>, usufruindo os Associados ACB de um desconto exclusivo de 10%. Para qualquer esclarecimento adicional, os interessados podem entrar em contacto direto com a formadora através do email info@anamendesconsulting.com ou via WhatsApp - 93646955.

Campeonato de profissões

Joana Costa, em representação da Associação Comercial de Braga e do seu centro de formação, participou nos dias 19, 20 e 21 de novembro, no Campeonato Nacional das Profissões - fase regional, na Escola de Hotelaria de Lamego. Este campeonato traduz-se num conjunto de provas dirigidas a jovens entre os 17 e os 25 anos, que concluíram ou se encontram a frequentar um percurso de qualificação, em modalidades de educação e formação profissional e é promovido pelo Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP).

Comércio de Braga brinda consumidores com Bolo Rei Gigante



Bolo Rei Gigante está marcado para o dia 21 de Dezembro

O comércio de Braga retoma aquela que é já uma tradição de Natal com a oferta de um Bolo Rei Gigante de 150 metros, no dia 21 de dezembro, pelas 17 horas, na Rua do Castelo.

Esta é uma forma de o comércio local brindar os seus clientes e agradecer a preferência dos seus

consumidores.

Em simultâneo, é uma oportunidade privilegiada de as pastelarias com fabrico próprio da cidade de Braga darem a conhecer a sua especialidade, que será acompanhada pelos favaios da Adega de Favaios.

'Amigos do Café' regressa em Janeiro

A Associação Comercial de Braga convida as empresas do setor da cafetaria a participar na 6.ª edição da iniciativa 'Amigos do Café', que irá decorrer ao longo do mês de janeiro de 2020.

O objetivo deste roteiro é promover de forma coletiva os estabelecimentos do setor do café da região, bem como os parceiros através de uma maior visibilidade

de junto do público e da comunicação social.

Esta iniciativa tem motivado os consumidores a preferirem o comércio local e a sensibilizá-los para os benefícios económicos e sociais desse comportamento, bem como impulsionar a oferta comercial que gera valor acrescentado à região, estimular o aumento das vendas e a fidelização dos clientes.

A iniciativa decorre ao longo do mês de janeiro, durante o período dos pequenos almoços. Cada estabelecimento definirá o menu económico, preferencialmente de 2 euros, devendo este conter café ou outra bebida que contenha café, pão ou derivado e fruta ou derivado.

Faça a sua inscrição através do 253 201 750 ou do email lourdesgoncalves@acbraga.pt

Formação em Suporte Básico de Vida

A Associação Comercial de Braga e a Ambiglobal promovem mais uma edição da Formação Certificada em Suporte Básico de Vida, no dia 09 de dezembro, pelas 14h00, na sua sede.

As situações de paragem cardiorrespiratória em vítimas adultas representam uma das principais causas de morte que ocorre, habitualmente, fora dos meios hospitalares. No final da formação pretende-se que os formandos te-

nam adquirido competências que lhes permitam executar corretamente as manobras de Suporte Básico de Vida em situações de paragem cardiorrespiratória

O programa aborda a cadeia de sobrevivência, riscos para o reanimador, algoritmo de suporte básico de vida, posição lateral de segurança e o algoritmo de desobstrução da via aérea.

A formação é certificada pelo INEM, tendo um custo de 35€ para associados ACB e de 45€ para não associados. Os interessados devem inscrever-se através do email comunicacao@acbraga.pt.

Opinião

SABIA QUE a norma de SST OSHAS 18001 irá ser substituída pela nova ISO 45001?

A ISO 45001 foi publicada em março de 2018, podendo ser alinhada com outras normas dos sistemas de gestão, como a ISO 9001:2015 e a ISO 14001:2015, sendo que a sua transição deverá ser feita até 2021.

A ISO 45001 pretende valorizar os sistemas de gestão da saúde e segurança ocupacional de cada organização, envolvendo a gestão de topo, os trabalhadores e partes interessadas relevantes para o sistema de gestão de SST.

O objetivo do sistema de gestão de SST é proporcionar desta forma uma gestão dos riscos e oportunidades para SST, prevenindo lesões e problemas de saúde relacionados ao trabalho e proporcionar um local de trabalho seguro e saudável. Quando aplicadas pelas organizações, estas atingem melhores resultados na SST, tornando as organizações mais eficazes e eficientes ao agirem antecipadamente, abordando as oportunidades de melhorar o desempenho na SST.

A sua implementação é uma decisão estratégica e operacional para as organizações, sendo que o seu sucesso depende da liderança, comprometimento e participação de todos os níveis e funções da organização e os resultados pretendidos são dependentes de uma série de fatores-chave que incluem:

- Liderança e comprometimento da gestão de topo;
- Promoção de uma cultura na organização que apoie os resultados pretendidos no sistema de gestão de SST;
 - *Comunicação;
 - *Consulta e participação dos trabalhadores;
 - *Alocação dos recursos necessários à sua manutenção;
 - *Políticas de SST compatíveis com os objetivos e visão da organização;
 - *Processos eficazes na identificação de perigos e controlo dos riscos;
 - *Avaliação e desempenho e melhoria contínua do sistema de gestão de SST;
 - *Integração do sistema de gestão de SST nos processos de negócio da organização;
 - *Objetivos da SST alinhados com as políticas de SST, que tenham em consideração os perigos, riscos e oportunidades de SST da organização;
 - *Cumprimento de requisitos legais e outros requisitos.

Ao implementar a norma ISO 45001:2018 as organizações alcançam um conjunto de benefícios tais como:

- *Cumprimento dos requisitos legais e ausência de coimas;
- *Controlo dos riscos e perigos de SST e redução de acidentes de trabalho;
- *Motivação dos colaboradores;
- *Melhoria da imagem da organização;
- *Novas oportunidades comerciais.

Se a sua organização tem atualmente uma certificação OSHAS 18001, tem três anos, a partir da publicação formal da nova norma (publicada em março de 2018), para migrar para a nova ISO 45001.

Tiago Sampaio
XZ Consultores, SA

Saldos, promoções e liquidação

As práticas comerciais com redução de preço que a legislação portuguesa admite e regula são os saldos, as promoções e a liquidação.

É proibida a utilização de expressões similares a saldos e promoções para anunciar vendas com redução de preço, como black friday, rebajas, mid season sales.

Nos saldos, os produtos são vendidos a um preço inferior ao preço mais baixo anteriormente praticado no mesmo estabelecimento comercial, com o objetivo de promover o escoamento acelerado de existências.

A redução de preço anunciada deve ser real, por referência ao preço mais baixo a que o produto foi vendido, fora de eventuais períodos de saldo ou de promoção, nos 90 dias anteriores ao dia em que é posto à venda em saldo ou em promoção.

Cabe aos operadores económicos a prova documental do preço mais baixo anteriormente praticado e a garantia de que a percentagem de redução é a que incide sobre o preço mais baixo anteriormen-

te praticado.

As promoções devem sempre ter como objetivo potenciar a venda de certos produtos, lançar um produto não comercializado anteriormente ou ainda promover o desenvolvimento da atividade comercial.

Os saldos podem ocorrer em quaisquer períodos do ano, desde que esses períodos não ultrapassem os quatro meses em cada ano.

De referir, que a liquidação aplica-se quando a venda dos produtos tem carácter excepcional, resultante da ocorrência de motivos que determinem a interrupção da venda ou da atividade no estabelecimento, e se destine ao escoamento acelerado com redução de preço das existências do estabelecimento.

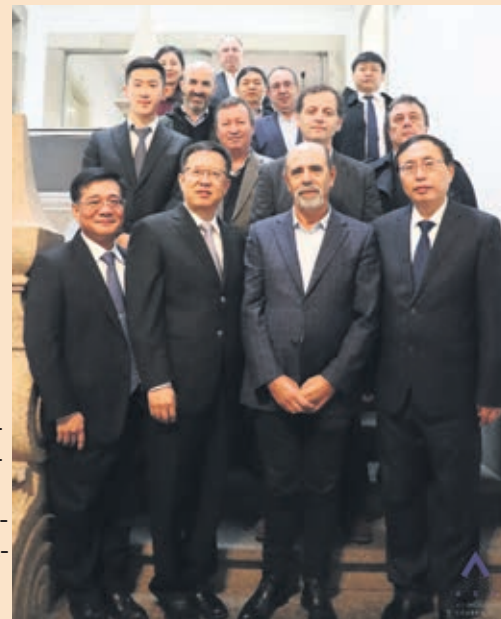
Relativamente aos saldos e liquidações mantém-se a obrigatoriedade de comunicação prévia da sua realização à Autoridade de Segurança Alimentar e Económica (ASAE), recorrendo-se ao website eportugal.gov.pt.

Visitas

ACB recebeu comitivas do Maranhão e de Changzhou

A Associação Comercial de Braga recebeu, no mês de novembro, a visita das comitivas do Maranhão – Brasil e de Changzhou – China.

Realizadas nos dias 19 e 25 de novembro, respetivamente, estas visitas representaram uma importante oportunidade de estabelecimento de uma parceria de cooperação, ao permitirem um conhecimento mais aprofundado da realidade empresarial da nossa região e uma aproximação ao meio empresarial, através da visita às empresas F3M e Neadvance.



DR

Delegação de Changzhou visitou a ACB

PROTOSCOLOS

ACB | Big Traill

A Big Traill oferece aos associados 15 a 20% de desconto no acesso aos serviços de importação e reparação de motas e condições especiais na compra.



ACB | Gabimendes

A Gabimendes oferece 20% de desconto nos serviços de contabilidade organizada/simplificada, IRC/IRS e fiscalidade, bem como condições vantajosas na contratação de seguros e créditos pessoais e empresariais.



ACB | Positivo Risco

Já a Positivo Risco oferece 20% de desconto no acesso aos produtos de extintores, sinaléticas, MAPS e SADI.



Publicidade



EXEMPLOS
CONSTRUÇÃO E REMODELAÇÃO DE INTERIORES

A MARCA DAS OBRAS
PROFISSIONAIS NA REMODELAÇÃO DE LOJAS | HABITAÇÕES



geral@exemplos.pt
Tel (+351) 253 607 000
Tm (+351) 915 041 928
www.facebook.com/exemplos

SEDE | FABRICA, Parque Industrial de Adufe - Braga
Rua Dr. Constantino Fernandes Velho Sequevêde nº50