

RUI MARQUES, DIRECTOR GERAL DA ACB

“O nosso objectivo para 2020 é fazer mais e melhor”

Rui Marques faz um balanço “francamente positivo” do ano que terminou e garante que, em 2020, a Associação Comercial de Braga vai continuar a trabalhar para “fazer ainda mais e melhor”. O director-geral da ACB destaca as apostas na formação de recursos humanos que correspondam às necessidades das empresas, na divulgação dos bons exemplos empresariais e industriais e nas acções colectivas de dinamização empresarial.

“Para a ACB, o ano de 2019 foi francamente positivo, desde logo porque marcou uma viragem no processo associativo com a abertura da sua área de actuação a todos os sectores de actividade, concretamente com a inclusão do sector industrial”, refere o director-geral.

Nesse balanço positivo, começa por evidenciar “um crescimento muito importante” na base associativa da ACB que cresceu 10% ao longo do ano.

“Nos últimos sete anos tínhamos conseguido ligeiros crescimentos, mas em 2019 crescemos consideravelmente em termos de sócios. Isso ficou a dever-se ao alargamento ao sector industrial, mas também ao bom momento que a economia vive no nosso território. Contribuiu ainda para esse crescimento a notoriedade do trabalho que a ACB tem vindo a desenvolver em defesa do tecido empresarial e industrial”, explica o responsável.

O ano ficou ainda marcado pelo projecto de formação da ACB para as empresas, que melhorou consideravelmente. Destaca-se aqui a inauguração da Academia de Restauração. A estimativa é de que, ao longo de 2020, este espaço formativo seja utilizado por meio milhar de pessoas integradas em acções de formação qualificantes promovidas pelo Centro de Formação da ACB.

Rui Marques acrescenta ainda que 2019 fica também marcado pela criação das condições para que a ACB voltasse a ter em sua propriedade o edifício onde está sediada. A escritura foi assinada no início



INÉS VENTURA

Rui Marques, director-geral da ACB, faz balanço de 2019 e projecta 2020

de Janeiro, mas todo o processo foi desenvolvido e concluído ainda em 2019.

Roteiros ACB é novidade

Já em 2020, Rui Marques garante que a ACB quer fazer mais e melhor: “Há aqui uma tónica muito clara da ACB em querer ter uma presença mais efectiva beneficiando da ligação ao sector industrial e exportador”, começa por dizer, para dar conta de alguns projectos que vão marcar este novo ano.

“Vamos também proceder ao desenvolvimento da capacitação do sector industrial”, refere destacando ‘Roteiros ACB’, um novo projecto que visa dar a conhecer alguns sectores de actividade “que têm maior pujança no território e assim dar voz pública aos bons exemplos empresariais da nossa área geográfica”. O projecto vai dar prioridade aos sectores mais li-

gados às exportações. “A indústria tem aqui um papel fundamental. O território tem muito a ganhar em ter um modelo de desenvolvimento economicamente assente nas exportações”, justifica.

Em 2020, a ACB dá também prioridade ao reforço do projecto de formação. “Uma das maiores dificuldades das nossas empresas é encontrar pessoas qualificadas para trabalhar, portanto apostamos na formação de pessoas com o perfil que as empresas precisam”, sublinha.

A nível de qualificação de pessoas e de empresas, está previsto envolver mais de 3200 pessoas em acções de formação e de informação ao longo do ano.

Rui Marques avança ainda que em 2020 deverão ser desenvolvidas 20 acções colectivas de dinamização empresarial. “Fomentar a cooperação empresarial é a nossa imagem de marca”, salienta, revelando

que a expectativa é envolver 700 empresas nessas acções, estimando que elas criem um volume de negócios na ordem dos dois milhões de euros.

Para 2020 mantém-se a ambição de continuar a reforçar a base associativa da ACB e também reforçar o espírito associativo das empresas aderentes, criando um espírito participativo cada vez maior. “Em 2020 queremos criar espaço de reflexão para dar voz aos nossos associados. Queremos que eles venham cá e façam ouvir a sua voz”, diz.

Balanço das actividades económicas

À margem da actividade da ACB, Rui Marques faz um balanço “muito positivo de 2019 para Braga, em todos os sectores de actividade”. Os números ainda não são conhecidos mas o director-geral não tem dúvidas de que “as exportações vão atingir um valor recorde em Braga”. Isso é relevante a dois níveis: as exportações conseguiram aumentar e também foram alargadas as bases exportadoras - nota.

A nível de Turismo, “tudo indica que vamos registar recordes de visitantes e de hóspedes, um sinal claro que o sector está muito dinâmico. Braga é um destino em voga e as boas perspectivas mantêm-se para 2020”.

O Comércio também teve um ano interessante. Os dados indicam que Braga teve um crescimento de 7% a nível de comércio, um desempenho acima da média nacional. “Braga está também na rota dos grandes investidores e com potencial de crescimento”, acrescenta.

Apesar de optimista, Rui Marques não deixa de notar que em 2020 surge “alguma apreensão em torno da actividade económica”, antevendo-se alguma estagnação nas exportações. No entanto, nota que a indústria bracarense está menos exposta a essas oscilações do que, por exemplo a zona do Ave. O Brexit e o coronavírus na China poderão igualmente influenciar o clima económico.

Publicidade



A ACB É A ASSOCIAÇÃO QUE AGREGA E REPRESENTA TODOS OS SETORES DE ACTIVIDADE ECONÓMICA DA REGIÃO DE BRAGA

A VOZ DAS EMPRESAS DA REGIÃO

Apoios à internacionalização com incentivo até 45% a fundo perdido

Está a decorrer um concurso dirigido a empresas que pretendam dinamizar projectos de internacionalização, com incentivos até 45% a fundo perdido, em áreas associadas ao *e-commerce*, transição digital, Brexit e aceleração de exportações.

O período de apresentação de candidaturas decorre em três fases, com prazos a terminar a 30 de Março, 27 de Abril e 25 de Maio.

A dotação orçamental global para o concurso é de 55,5 milhões de euros, sendo 10,3 milhões para as candidaturas de *e-commerce* e transformação digital, 20,9 milhões para empresas afectadas pelo Brexit e 24,3 milhões para projectos que visem a aceleração de exportações.

As candidaturas na área do *e-commerce* e transição digital devem ser submetidas até 30 de Março, sendo contemplados in-



Candidaturas estão a decorrer para apoios à internacionalização

vestimentos que promovam o aumento das exportações portuguesas via comércio electrónico. Por esta via, pretende-se reforçar o papel das empresas que utilizam exclusivamente o comércio electrónico como ferramenta de internacionalização.

As empresas mais afectadas pelo brexit podem apresentar candidaturas para diversificação de mercados até 27 de Abril. Com a confirmação da saída do Reino Unido da União Europeia impõe-se a adopção de medidas que minimizem o impacto sobre as empresas portuguesas com elevada exposição a este mercado. Neste contexto, surge esta linha específica para enquadrar projetos que visem a implementação de uma estratégia de diversificação e aposta em novos mercados de exportação.

As candidaturas relativas à aceleração de exportações encerram a 25 de Maio, podendo ser apresentadas por empresas exportadoras interessadas em reforçar a sua presença nos mercados internacionais.

As condições de acesso e demais informação sobre estes apoios à internacionalização pode ser consultada no Aviso N.º 1/SI/2020 (SI-52-2020-01), publicado no COMPETE 2020.

Oportunidades para empresários lusófonos em Macau e Hengqin

No próximo dia 27 de Fevereiro, pelas 10 horas, a Associação Comercial de Braga acolhe uma sessão de divulgação de oportunidades de negócio em Macau e Hengqin, no âmbito do plano de desenvolvimento desta região chinesa designado por 'Iniciativa da Grande Baía'.

Macau é cada vez mais uma plataforma de intercâmbios internacionais e trocas comerciais entre a China e os Países de Língua Portuguesa. Com o desenvolvimento de uma zona de comércio livre em Hengqin, abrem-se novas oportunidades para empresários lusófonos que queiram entrar na China. Com a 'Iniciativa da Grande Baía', programa do Governo Chinês para concluir até 2035 em no-

ve províncias do Sul da China, pretende-se criar um espaço de negócios apelativo e dos mais competitivos ao nível internacional. O plano envolve reformas significativas em infra-estruturas, impostos, emprego e abertura do mercado financeiro, no sentido de promover a livre circulação de bens, pessoas e capitais, passando o Sul da China a ser uma das melhores regiões do mundo para se viver, trabalhar e passear.

A sessão será dinamizada por representantes de um grupo de advogados com actividade na Região de Macau e Hengqin.

A participação nesta acção é gratuita, devendo a inscrição ser efectuada através do site da ACB.



Macau divulga-se a empresários na ACB

Seminários sobre oportunidades de negócio em Lisboa e no Porto

O Grupo de Trabalho das Multilaterais, composto pela AICEP e Ministério das Finanças, promove a 5 e 6 de Fevereiro, em Lisboa e no Porto, respectivamente, seminários sobre as oportunidades de negócio do sistema das Nações Unidas, com Yvette Khoury, responsável pela UN Procurement Division. Conhecer as oportunidades e como se posicionar é essencial para ganhar contratos num mercado da ordem dos 18,6 mil milhões de dólares/ano. São aquisições dos mais variados bens e serviços, como pode ser consultado no sistema centralizado de compras 'United Nations Global Marketplace'. Entre outros, refira-se: produtos alimentares, artigos farmacêuticos, dispositivos e equipamentos médicos, engenharia, construção e manutenção, equipamentos e sistemas para o sector agrícola e infra-estruturas (água, resíduos, energia, ambiente, etc.), telecomunicações e tecnologias de informação, transporte, fornecimentos para o sector da educação e consultadoria de gestão e projecto.

A sessão plenária do seminário decorre das 9.30 às 13 horas, com um período de debate para abordagem de aspectos práticos e questões dos participantes.

Das 14 às 16.30 horas, decorrem encontros bilaterais entre o representante das Nações Unidas e das empresas inscritas e com marcação prévia.

No dia 5, o evento decorre em Lisboa no Auditório CGD do ISEG - Rua do Quelhas 6. No dia seguinte, o seminário decorre no Auditório Infante D. Henrique, na APDL - Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo, Av. da Liberdade, Leça da Palmeira.

A participação nesta acção é gratuita, mas de inscrição obrigatória através do preenchimento do formulário de inscrição online no site da AICEP. Caso pretenda o agendamento de uma reunião bilateral, deverá assinalá-lo no formulário de inscrição e facultar a informação aí solicitada.

Formação

PROGRAMA DE FORMAÇÃO-ACÇÃO 'DINAMIZAR'

Uma oportunidade para melhorar o desempenho da sua empresa

A Associação Comercial de Braga está a receber inscrições de empresas do comércio e serviços, interessadas em reforço os seus conhecimentos e competências, no âmbito do projecto conjunto de formação-acção 'Dinamizar'.

A formação-acção é uma intervenção desenvolvida à medida de cada empresa, com a finalidade de introduzir processos de inovação e mudança. As empresas escolhem as áreas em que pretende introduzir melhorias, em função das suas necessidades e objectivos empresariais.

Os projectos de formação-acção são apoiados pelo Compete 2020 – Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização do Portugal 2020, cabendo às empresas aderentes garantir 10% do financiamento das acções de formação e consultoria previstas.

Na execução deste programa de formação-acção, a ACB garante às empresas aderentes uma intervenção formativa de qualidade, assente na realização de um diagnóstico, na execução de um plano de acção e na apresentação de um relatório final que evidencie o trabalho desenvolvido e os resultados alcançados.

Esta modalidade formativa conjuga formação em sala com consultoria especializada junto de cada empresa aderente, sendo as intervenções lideradas por consultores seniores que realizam um diagnóstico completo à empresa e definem, em conjunto com os seus responsáveis, um plano de acção.

No âmbito da execução do plano de acção são implementadas medidas que visam a resolução dos problemas concretos da empresa e o alcance dos objectivos e metas definidos.

O projecto de formação-acção 'Dinamizar' visa melhorar os níveis de qualificação e de desempenho das PME do comércio e serviços. A intervenção prevista incide sobre os factores imateriais de competitividade das empresas, tendo como ponto de partida o reconhecimento de que as principais debilidades de que enferma o tecido das PME do comércio e serviços estão relacionadas com a qualificação dos seus activos e com aspectos organizacionais.

Consagra três áreas temáticas: implementação de sistemas de gestão; economia digital; gestão da inovação.

A temática da implementação de sistemas de gestão engloba a introdução de melhorias nos processos, actividades e tarefas para maximizar os recursos disponíveis. Trabalha-se a melhoria na qualidade dos produtos, serviços e/ou processos de gestão das empresas.

A temática da economia digital respeita à adaptação das empresas aos desafios promovidos pela di-



ACB reforça aposta na formação

gitalização da economia, através do recurso a tecnologias digitais nos seus modelos de negócio e respectiva capacitação dos recursos humanos. Presença na web, introdução de sistemas de informação aplicados a novos métodos de distribuição e logística e utilização de ferramentas de marketing são apenas alguns exemplos do que poderá ser trabalhado.

Na gestão da inovação pretende-se reforçar a posição competitiva das PME e melhorar o seu desempenho ao nível de conhecimentos necessários para que as mesmas possam maximizar benefícios no uso da gestão da inovação.

Cada Empresa opta pela área temática que mais lhe interessa, beneficiando de um apoio de 90% de incentivo a fundo perdido.

Trata-se de uma excelente oportunidade de qualificação das micro e pequenas empresas, bem como de melhoria das competências dos empresários e colaboradores envolvidos.

As empresas que desejem participar nos referidos programas de formação-acção devem apresentar a sua manifestação de interesse nos Serviços Técnicos da ACB.

Formação gratuita para profissionais

A ACB está a promover acções de formação para empresas e profissionais interessados em elevar as suas competências e qualificações.

Em Fevereiro e Março, a ACB iniciará um conjunto de cursos/acções de 25 e 50 horas, em domínios associados às línguas, fotografia, comércio, ferramentas informáticas e cozinha. Os cursos realizam-se em horário pós-laboral, com o propósito de fomentar a participação de empresários e profissionais. Para empresas, onde seja possível criar grupos de formação com 18 a 20 pessoas, as acções realizam-se em horário laboral ou pós-laboral, de acordo com a disponibilidade dos participantes. Os cursos/acções disponíveis são:

Acção/Curso

- Fotografia iniciação** (50 horas)
- Máquinas fotográficas – objectivas e comandos** (25 horas)
- Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho** (25 horas)
- Nutrição e dietética** (25 horas)
- Primeiros socorros** (25 horas)
- Higiene e segurança alimentar e sistema HACCP** (25 horas)
- Língua inglesa – técnicas de escrita** (25 horas)
- Língua inglesa – atendimento** (50 horas)
- Língua francesa - atendimento** (50 horas)
- Língua alemã - atendimento** (50 horas)
- Língua espanhola - atendimento** (50 horas)
- Informática – noções básicas** (50 horas)
- Folha de cálculo – funcionalidades avançadas** (25 horas)
- Cozinha tradicional portuguesa** (50 horas)
- Preparação e confecção de molhos e fundos de cozinha** (25 horas)

Os interessados em obter mais informações sobre os cursos devem contactar os Serviços de Formação da ACB através do telefone 253 201 755 ou do e.mail: formacao@acbraga.pt.

A participação nestes cursos certificados pela Associação Comercial de Braga é gratuita, sendo aos participantes atribuído um subsídio de alimentação por cada dia de formação e todos beneficiam de um seguro de acidentes pessoais.

Business Sessions: ACB promove sessões de formação para empresas

A decorrer ao longo de todo o ano, a ACB leva a cabo um ciclo de Business Sessions nas mais variadas áreas de interesse para a qualificação dos recursos humanos das empresas.

O mês de Fevereiro arranca com a sessão 'Comunicação empática – melhores relações, melhores resultados', no dia 5 de Fevereiro, pelas 18 horas, no Salão Nobre da ACB, a cargo da empresa Liliana Lago – Coaching e Formação.

No dia 12 de Fevereiro, o actor-palestrante Raúl de Orofino vem à Associação ensinar a 'Reinventar a Vida com Humor', pelas 17 horas.

No dia 17, pelas 14 horas, a empresa Ambiglobal promove mais uma Formação em Suporte Básico de Vida, certificada pelo INEM, por um custo de 40 euros para associados ACB e 50 euros para não associados.

Na tarde do dia 18 de Fevereiro, a partir das 14 horas, será abordada a temática do 'Arrendamento na Actualidade: questões e soluções', pela CCM – Clementino Cunha & Associados, Sociedade de Advogados.

À excepção da Formação em Suporte Básico de Vida, as demais sessões são gratuitas, mas sujeitas a inscrição no site da ACB ou através do email comunicacao@acbraga.pt.

Agenda

Festival das Papas de Sarrabulho de Amares de 22 a 25 de Fevereiro

De 22 a 25 de Fevereiro, a Associação Comercial de Braga e a Câmara Municipal de Amares promovem a 18.ª edição do Festival das Papas de Sarrabulho, que coincide sempre com o fim de semana do Carnaval.

O festival realiza-se, uma vez mais, no recinto do Mercado Municipal de Amares, onde também há uma vasta zona de estacionamento. De 22 a 24 de Fevereiro, a abertura ao público é das 12 às 24 horas. No dia 25, o período de abertura é das 12 às 20 horas.

Para comprar as papas e demais petiscos, os visitantes devem adquirir o kit de loiça, disponibilizado à entrada do recinto, deixando uma caução de 5 euros, a qual será devolvida no momento da entrega.

O preço é comum em cada restaurante: 2,50 euros a prova de papas, 3,50 euros a malga, 4,50 euros o kit de acompanhamentos e 1,50 euros a malga vinho. Para quem optar pelo pack completo, o valor total é de 10 eu-



Papas de sarrabulho

ros.

O Festival das Papas é um evento de referência no Minho, dada a qualidade dos expo- sitores e produtos típicos da região, sobretudo as papas de sarrabulho, os rojões e outros petiscos regionais, tão apreciados na época do Entrudo.

O evento visa, por um lado, dinamizar as actividades económicas de Amares, promover o seu património gastronómico, turístico e cultural e, por outro lado, contribuir para a preservação e valorização de um prato típico da região, feito à base de carnes de porco e pão de trigo.

As papas, confeccionadas apenas no inverno, por altura da matança do porco, são servidas como sopa, acompanhadas por rojões à moda do Minho, que respeitando o receituário, fazem desta especialidade, um 'ex-libris' da gastronomia tradicional portuguesa.

'Sugestões do Chef' regressam em Março

A Associação Comercial de Braga (ACB) promove, pelo 8.º ano consecutivo, as 'Sugestões do Chef', a decorrer ao longo do mês de Março, sob a campanha de 2 refeições pelo preço de 1.

Após o sucesso contínuo e crescente que esta iniciativa tem vindo a verificar de edição para edição, a ACB tem todo o interesse em continuar a promover, de forma colectiva, os melhores restaurantes da região. Em consequência, valorizam-se as especialidades, promove-se a oferta gastronómica que gera valor acrescentado à região, motivando, consequentemente, os consumidores a preferirem o comércio local.

PROTOSCOLOS

ACB | CCM Advogados

Benefícios na contratação dos serviços jurídicos e de formação nas áreas do direito societário, financeiro, bancário, fiscal, seguros, administrativo, laboral e áreas conexas.



ACB | Breakout

Desconto de 15 a 20% nas reservas em actividade de Team Building.



ACB | CRIARE

Desconto de 64% no acesso aos serviços de fotografia, vídeos e médias sociais.



Publicidade



EXEMPLOS

CONSTRUÇÃO E REMODELAÇÃO DE INTERIORES

A MARCA DAS OBRAS
PROFISSIONAIS NA REMODELAÇÃO DE
LOJAS | HABITAÇÕES



geral@exemplos.pt
Tm (+351) 253 087 060
www.facebook.com/exemplos

SEDE | FÁBRICA, Parque Industrial de Adufe - Braga
Rua Dr. Constantino Fernandes Vêlo, 160