

ASSOCIAÇÃO PRETENDE CRIAR ESPAÇO PARA INCUBAÇÃO E ACELERAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO

AEB reforça serviços de apoio a empreendedores

A AEB está a reforçar os seus serviços de apoio a associados e empreendedores, prosseguindo a sua missão de promover um desenvolvimento económico integrado, inclusivo e sustentável. A associação apoia e promove o tecido empresarial da região de Braga desde 1863, possuindo uma experiência consolidada no apoio às empresas e empreendedores nos vários setores da atividade económica.

Desde 2017 que a AEB é entidade prestadora de apoio técnico (EPAT), credenciada pelo IEFP - Instituto de Emprego e Formação Profissional, no âmbito das medidas de apoio à criação de empresas e do próprio emprego.

Este serviço destina-se a desempregados inscritos nos Centros de Emprego que desejem criar empresas e abrir negócios nos concelhos de Amares, Braga, Póvoa de Lanhoso, Terras de Bouro, Vieira do Minho e Vila Verde. Com o apoio do IEFP, a associação bracarense ajuda na criação da empresa e do próprio emprego, desde a elaboração do projeto de investimento e plano de negócio até ao acompanhamento da atividade nos dois primeiros anos, com o apoio e dedicação de uma equipa de consultores especialistas e sem qualquer custo para o empreendedor.

“Para a AEB esta é uma área absolutamente estratégica, em que temos vindo a investir e a melhorar ao longo dos últimos anos, porque nos permite rejuvenescer o tecido empresarial e tornar mais acessível o empreendedorismo aos potenciais empreendedores”, refere Rui Marques, diretor geral, realçando que a instituição “ao longo destes anos tem ajudado a transformar ideias em projetos de investimento e



Rui Marques, diretor geral da AEB, realça que o apoio ao empreendedorismo está no ADN da associação

depois em negócios”.

Rui Marques realça que este apoio se revela muito importante, pois muitas vezes os empreendedores têm ideias interessantes, mas revelam dificuldade em planear e delinear os projetos para que estes tenham viabilidade económica.

No âmbito do Programa de Apoio ao Empreendedorismo e à Criação do Próprio Emprego (PAECPE), os beneficiários em situação de desemprego e a receber prestações de desemprego podem pedir a antecipação total ou parcial dessas prestações com a finalidade de criarem o próprio emprego. Esse apoio financeiro para início de atividade pode ser complementado com outras medidas, tais como o

Rui Marques realça que o apoio ao empreendedorismo é “uma área absolutamente estratégica para AEB”, que já ajudou a criar 126 novos negócios, que criaram mais de 200 postos de trabalho e representaram mais de dois milhões de euros de investimento.

acesso a crédito em condições mais vantajosas.

As EPAT apoiam os empreendedores em aspetos críticos, nomeadamente na estruturação da ideia de negócio e do projeto

de investimento, na mitigação dos riscos do negócio, na angariação de financiamento e no acompanhamento e consolidação dos projetos.

Nos últimos três anos e num período fortemente marcado pela crise e recessão económica provocada pela pandemia, foram elaborados com o apoio da AEB 126 planos de negócio para pessoas desempregadas, com uma taxa de aprovação próxima dos 100%.

“Temos conseguido que a taxa de viabilidade aumente para os projetos elaborados com este apoio que a associação concede gratuitamente aos empreendedores”, nota Rui Marques.

A maioria dos projetos aprovados reporta-se à criação do próprio emprego como empresários(as) em nome individual, correspondendo a um total de investimento próximo dos dois milhões de euros e à criação de mais de duas centenas de novos postos de trabalho no território de intervenção da AEB.

Para consolidar este apoio ao empreendedorismo, Rui Marques revela que a AEB pretende, ao abrigo do apoio do PRR ou do Portugal 2030, criar um espaço para incubação e aceleração de ideias de negócio. “O nosso objetivo é ajudar os negócios numa fase inicial, criando um ecossistema que contribua para a viabilidade dos projetos”, explica.

Rui Marques vinca que a criação deste espaço para incubação e aceleração de empresas surge do ADN da Associação Empresarial de Braga, instituição que “está cá para ajudar os empreendedores, independentemente da sua idade. O importante é que apresentem ideias e vontade de criar novos projetos de negócios”.

Publicidade

A AEB é a associação que agrega e representa todos os setores de atividade económica da região de Braga.

A voz das empresas da região.

ASSOCIE-SE.

aeb
ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL
DE BRAGA

Empresários da restauração debateram desafios

A Direção da AEB promoveu uma reunião do seu Conselho Consultivo da Restauração com o objetivo de debater os constrangimentos e desafios que o setor enfrenta. Em próximas reuniões, pretende-se identificar medidas, projetos e atividades que possam ser desenvolvidas no âmbito da intervenção da AEB.

Composto por empresários responsáveis por estabelecimentos de bebidas e restaurantes da região, o Conselho Consultivo da Restauração da AEB considerou que no centro das preocupações e desafios do setor estão a regulação, a fiscalização e a profissionalização do setor. São temáticas de grande abrangência e complexidade, que serão abordadas com mais profundidade pelos conselheiros da AEB em futuras sessões de trabalho. Nesta matéria e título exemplificativo, foi referida a concorrência desleal entre agentes económicos ligados à restauração e estabelecimentos de bebidas como

um grande desafio para os próprios agentes económicos do setor, bem como para todas as entidades com atribuições e responsabilidades ao nível da regulação e fiscalização das atividades económicas. Neste sentido, há que debater abertamente as diversas questões que se colocam e encontrar soluções que mitiguem esta dura realidade em Portugal e em muitas economias desenvolvidas.

Relativamente aos recursos humanos ligados ao setor, os empresários salientaram a forte pressão que atualmente existe para a subida dos salários e, sobretudo, a escassez de mão-de-obra especializada, sendo o setor um refúgio para quem não tem formação e vocação para esta atividade.

A propósito da formação inicial que temos em Portugal para o setor, foi destacada a necessidade de se repensar e rever o atual sistema de ensino, formação e realização de estágios em contexto de trabalho. Nesta ma-

téria, os conselheiros da AEB consideram urgente a revisão dos programas de formação, das cargas horárias e do perfil e experiência dos formadores, bem como a resolução do desfasamento que se verifica nos horários dos estágios em contexto de trabalho, face às necessidades efetivas das empresas.

No contexto da valorização e dignificação das profissões ligadas à restauração, os empresários entendem que devem ser promovidas iniciativas de valorização das profissões associadas ao serviço de mesa e bar, como sucedeu com êxito em relação às funções ligadas à cozinha.

Por último, foi referida a necessidade de, no quadro das medidas de apoio empresas para a recuperação da economia pós-pandemia, o Governo adotar medidas específicas para as empresas que durante a pandemia recorreram as linhas de financiamento de apoio à atividade e tesouraria.

Em próximas reuniões deste grupo de empresários, pretende-se identificar medidas, projetos e atividades que possam ser desenvolvidas no âmbito da intervenção da AEB para apoiar o desenvolvimento deste setor vital para a nossa economia.

Com a participação ativa de empresários, este Conselho Consultivo para a Restauração marca uma nova era no desenvolvimento e afirmação deste setor na nossa região, sendo uma etapa relevante do processo que a AEB está a dinamizar no sentido de existir uma prática continuada de diálogo e de interação entre a Associação, os agentes económicos e todas as entidades públicas e privadas que interagem com o setor.

A coordenação dos trabalhos deste conselho consultivo é assegurada pelos vice-presidentes da Direção da AEB, Mário Pereira e Francisco Pereira, representantes do Café Vianna e da Letra – Cerveja Artesanal, respetivamente.

Futuro das profissões do turismo em debate



DR

Seminário decorreu na Aula Magna da Faculdade de Filosofia da Universidade Católica de Braga

A AEB e a Universidade Católica Portuguesa de Braga organizaram, em janeiro, o Seminário 'Inspiring FuTour: o futuro das profissões do turismo'. Várias personalidades relevantes neste setor analisaram os principais desafios para as empresas e os seus profissionais. O setor do Turismo está repleto de potencialidades e de oportunidades que devem ser aproveitadas, contando com um desafio pela frente e que passa, desde logo, pela qualificação dos recursos humanos, de modo a aumentar a qualidade do serviço prestado, indo ao encontro das exigências dos consumidores que são cada vez maiores.

Na sessão de abertura, o Presidente da AEB, Daniel Vilaça, alertou que a educação e a formação em Turismo é decisiva para o futuro do setor e para o sucesso de quem trabalha nesta área. "Em 2023 a AEB estima envolver 400 ativos do setor em ações de qualificação e 50 ativos em processos de RVCC, contribuindo assim para a qualificação de recursos humanos nesta área. Braga é hoje reconhecida como destino de excelência e o fator que mais contribui é a

qualidade e o talento das organizações e dos recursos humanos que se dedicam ao setor. Esses recursos fazem a verdadeira diferença num setor tão globalizado e competitivo", sublinhou.

Este seminário integra o projeto 'Braga: Cidade Autêntica' promovido pela AEB, em parceria com o Município de Braga. Cofinanciado pela Linha de Apoio à Sustentabilidade no Turismo, pretende promover um programa estruturado de intervenções que assegurem uma atividade turística social e ambientalmente sustentável, procurando promover uma maior e melhor integrações entre os residentes e turistas, melhorando a qualidade de vida dos residentes e promovendo uma maior retenção de valor para a comunidade em resultado da atividade turística.

Com este projeto pretende-se aumentar a procura turística em Braga para as 695 mil dormidas, o aumento da estadia média para duas noites, o aumento das receitas provenientes do turismo e o alargamento da atividade turística a todo ano atingindo uma taxa de ocupação de 55%.

AEB cria Conselho Consultivo do Turismo

Por iniciativa da Direção da AEB realizou-se, a 30 de janeiro, a primeira reunião do Conselho Consultivo do Turismo, que integra representantes de empresas ligadas à hotelaria, animação turística, alojamento local, agências de viagens e transportes.

O Presidente da AEB, Daniel Vilaça, abriu a sessão com uma mensagem de agradecimento e boas-vindas aos 11 conselheiros que aceitaram o convite para integrarem este grupo de empresários de um setor com uma relevância crescente na economia de Braga, da região e do nosso país. Para o líder da AEB, o principal objetivo é, numa primeira fase dos trabalhos deste órgão de consulta, auscultar os representantes do setor sobre os desafios e constrangimentos que enfrentam, no sentido de identificar medidas, atividades e soluções de melhoria exequíveis no âmbito da intervenção da AEB.

A coordenação dos trabalhos deste conselho consultivo é assegurada pelos vice-presidentes da Direção da AEB, Tito Silva e Varico Pereira, representantes da Agência de Viagens Caravela e Hotéis do Bom Jesus, respetivamente.

Dos vários temas abordados, destacam-se: a redução da sazonalidade; necessidade de uma articulação mais assertiva entre as entidades promotoras de eventos e os operadores hoteleiros, designadamente no que respeita ao planeamento, programação e fixação do calendário anual de iniciativas em Braga e na região; criação de novos serviços de apoio ao turista; a ausência de mão-de-obra especializada e as necessidades de formação contínua dos profissionais do setor; a adequação permanente da estratégia de promoção interna e externa do destino Braga; necessidades específicas de mobilidade a nível intermunicipal que se colocam a turistas e profissionais do canal Horeca e adoção de medidas de reestruturação da oferta turística de Braga.

A próxima reunião do Conselho Consultivo do Turismo da AEB foi agendada para o final do mês de março, sendo previamente definida uma temática para que seja possível em cada sessão reunir as ideias e contributos dos vários Conselheiros e aprofundar o debate sobre soluções que se considerem relevantes para o futuro do setor e do destino Braga.

CONDUZIDO PELO SPEAKER JOÃO ALBERTO CATALÃO

Retiro Executivo aumenta competências de liderança dos empresários

A AEB, em parceria com a Sabforma, realizou o 1º Retiro Executivo nos passados dias 9 e 10 de fevereiro, no Hotel da Oliveira, em Guimarães. Conduzido pelo speaker João Alberto Catalão, teve como tema ‘Top Líderes’.

Cerca de 20 empresários participaram em diversas atividades como kick-off, warm-up, ‘Pensar, Agir, Liderar & Concretizar’ e takeaways que os levaram ao aumento das competências de liderança e gestão estratégica. No sábado tiveram ainda oportunidade de fazer uma degustação de cerveja pela Letra Cervejaria Artesanal e uma visita à Igreja da Oliveira.

Esta foi uma experiência formativa singular, inspiradora e transformadora para todos.

“Este retiro foi um agradável lembrete de como devemos parar, refletir, tomar consciência, planejar e só depois agir. Com um orador incrivelmente inspirador, um grupo de empresários espetacular que não se inibiu de mostrar o seu lado mais vulnerável, um hotel de charme onde reina o detalhe e um serviço de refeições digno de estrela Michelin. Uma experiência memorável e



Cerca de 20 empresários participaram em diversas atividades dinamizadas neste evento

verdadeiramente transformadora”, a empresária Paula Brás, no final do evento.

Sónia Lindner deixou o desafio de voltar a reunir o grupo para avaliar a evolução de cada um. “Excelente retiro e excelente equipa de trabalho. O João Catalão fez um trabalho excepcional, fez com que o meu cérebro não pare de refletir e de pensar”, afirmou.

Com iniciativas desta natureza, queremos formar uma comunidade empresarial cada vez mais forte e mais qualificada.

O próximo retiro será dirigido aos empresários da área da beleza (cabeleireiro e estética) estando marcado para os dias 14 e 15 de maio, no Hotel da Oliveira, em Guimarães, e contará com os speakers João Alberto Catalão e Ana Penim.

Encontro empresarial ‘O mercado francês da construção civil’ apresentou oportunidades

A AEB organizou o Encontro Empresarial ‘O Mercado Francês da Construção Civil – Requisitos legais e fiscais, Seguros e Oportunidades de Negócios para as Empresas Portuguesas’, a 3 de fevereiro, no Hotel Meliã Braga, dirigido às empresas do setor.

O principal objetivo deste encontro foi apresentar as várias estratégias de internacionalização das empresas portuguesas ligadas à construção civil em França e as orientações e regras que devem seguir para trabalharem com eficiência neste mercado tão complexo, desafiante e rigoroso, mas que se afigura como uma boa oportunidade de negócio para as empresas portuguesas dada a previsão de crescimento do setor e o investimento estrangeiro previsto.

“Nos últimos anos, o caminho de afirmação internacional do setor da construção é notável, com várias empresas portuguesas ou com ADN português a reforçarem constantemente as suas posições e volumes de negócio em mercados em África, América Latina, França e muitos outros países. Não



Objetivo deste encontro foi apresentar as várias estratégias de internacionalização às empresas portuguesas

restam dúvidas de que temos em Portugal um setor da construção civil e de atividades conexas inovador, dinâmico, empreendedor e prestigiado na Europa e em muitos países por esse mundo fora”, afirmou o Presidente da AEB, Daniel Vilaça, na abertura da sessão. Ao longo da manhã, vários oradores foram debatendo assuntos fulcrais para as empresas deste setor que estão ou pretendem

estar a operar no mercado francês, nomeadamente: pontos legais fulcrais e principais regras jurídicas, aspetos contabilísticos e fiscais, a importância do seguro Decenal e oportunidades de negócios em França.

Durante a tarde, as cerca de 40 empresas presentes tiveram oportunidade de realizar reuniões B2B com os oradores para esclarecimento de dúvidas.

Nova tabela salarial para comércio de Braga

Foi publicada no Boletim do Trabalho e Emprego, de 15 de fevereiro de 2023, a revisão da tabela salarial do Contrato Coletivo de Trabalho do Comércio do Distrito de Braga celebrado entre a AEB e outras associações e o CESMINHO – Sindicato dos Trabalhadores do Comércio, Escritórios e Serviços do Minho e outro.

Esta revisão havia sido acordada a 8 de agosto de 2022 entre as partes, prevendo um aumento de 90 euros para os salários dos níveis I a X da tabela e de 95 euros para os níveis XI e XII. Já o subsídio de alimentação foi atualizado para 4 euros/dia. Para Daniel Vilaça o acordo alcançado teve em consideração a progressão que se observou no SMN de 2019 para 2022 (que passou de 600 para 705 euros), devidamente ajustada ao contexto adverso vivido pelas empresas da região durante a crise pandémica, procurando, assim, compatibilizar a desejável valorização salarial dos colaboradores com a sustentabilidade e competitividade das empresas.

O Presidente da AEB elogiou a abertura e flexibilidade demonstrada pelas entidades subscritoras do Contrato que permitiu que fosse alcançado um acordo positivo para todas as partes. Saliu, ainda, que, com a celebração deste acordo, “foi dado um novo e importante impulso à contratação coletiva e ao diálogo social entre empregadores e trabalhadores”.

As alterações constantes na tabela salarial e demais cláusulas com expressão pecuniária produzem efeitos retroativos a 1 de julho de 2022. Consulte a nova tabela no site www.aebraga.pt.mínio.

Submissão MIRR 2022 termina a 31 de Março

A AEB informa as empresas abrangidas que se encontra a decorrer, até 31 de março, o prazo de submissão do Mapa Integrado de Registo de Resíduos (MIRR) para reporte dos dados ambientais relativos ao ano de 2022. As empresas sujeitas à obrigação de entregar o MIRR devem pagar a taxa anual de registo e preencher o formulário online, através da plataforma SILiAmb. Neste site é disponibilizada informação sobre os critérios de obrigatoriedade de submissão deste mapa anual, bem como vários documentos de apoio ao preenchimento do formulário. Todas as empresas e estabelecimentos sujeitos a inscrição no SIRER – Sistema Integrado de Registo Eletrónico de Resíduos devem apresentar o MIRR com dados de atividade de 2022.

A inscrição e registo de dados é individual para cada estabelecimento de forma a preservar a informação sobre a produção e gestão de resíduos por origem.

EVENTO DECORRE DE 10 DE ABRIL A 7 DE MAIO

Inscrições abertas para Sugestões do Chef

A AEB está a organizar mais uma edição da iniciativa gastronómica ‘Sugestões do Chef’ que, este ano, pretende trazer maiores benefícios para os consumidores e menus mais atrativos.

De 10 de abril a 7 de maio, sob o mote ‘A gastronomia está promoção’, os restaurantes aderentes disponibilizam aos consumidores menus compostos por um prato principal e uma sobremesa com descontos entre os 30% e 50%. Este ano, os menus são individuais, e não incluem bebida, nem entrada.

Com esta iniciativa pretendemos criar e dinamizar um roteiro de experiências de consumo verdadeiramente apelativas, promover

de forma coletiva o setor da restauração, divulgar as suas especialidades e atrair novos clientes.

O roteiro dos restaurantes aderentes será amplamente divulgado nos mais diversos meios de comunicação, bem como no nosso site e do Taste Braga. No decurso da iniciativa será publicada no Jornal Correio do Minho uma publiportagem de cada estabelecimento aderente, bem como uma entrevista na Rádio Antena Minho.

Os estabelecimentos devem manifestar o seu interesse em participar através do email comunicacao@aebraga.pt ou do telefone 253201756.



Roteiro dinamiza restauração

AGENDA



Conferência

‘O que esperar do Portugal 2030?’

Orador: Nuno Mangas

Data: 14 de março, 15 horas

Local: salão nobre da AEB

Webinar

SIFIDE -

Sistema de Incentivos Fiscais à Investigação & Desenvolvimento Empresarial

Orador: António Henriques, CH Consulting

Data: 21 de março, 15 horas

Local: online

Direção discute plano estratégico para 2030



Direção reúne com frequência para debater estratégias

Os membros da Direção da AEB voltaram a reunir-se, desta vez nas instalações da SPORMEX - Events & Exhibitions. Depois de uma visita às

instalações, foi discutido o plano Estratégico AEB 2030 e o programa de celebração dos 160 anos da AEB. Estas reuniões acontecem de forma re-

gular, ao longo do ano, sempre em locais diferentes com o objetivo de continuar a alicerçar a atividade da Associação e definir os próximos desafios.

AGENDA

Conferência

Zona Franca da Madeira

‘O Regime da Zona Franca da Madeira’ é o tema da conferência que a AEB promove, em parceria com a Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC) e o Centro Internacional de Negócios da Madeira, no próximo dia 22 de Março.

A sessão de abertura é às 10 horas, com intervenções de Paula Franco, bastonária da OCC, e Rui Marques, diretor geral da AEB.

‘O Regime do Centro Internacional de Negócios da Madeira /Zona Franca da Madeira’ é o tema da intervenção de João Trigo Morais, diretor Porto/Lisboa da SDM.

Segue-se a intervenção de Francisco Gonçalves Gomes, diretor da ‘Madeira Fidúcia’, que aborda o tema ‘A Fiscalidade do Regime CINM e a sua conjugação com a Fiscalidade Internacional’.

‘Os requisitos de substância; o Registo Internacional de Navios da Madeira (MAR)’ é o tema da intervenção de Súzél Camacho, diretora da ‘Madeira management’.

Já Roberto Castro Mendonça, diretor da ‘NewCo’, fala sobre ‘A implementação das empresas e a tributação dos sócios/pessoas singulares na CINM’.

A última intervenção cabe a José A. F. Pedro, contabilista certificado/licenciado em Direito, sobre ‘RCBE vs Branqueamento de Capitais’.

A sessão decorre na representação de Braga da OCC, na Quinta do Pinheiro/Rua Frei José Vilaça n.º 280.

PROTOS



Sodigás Braga

Concede descontos exclusivos nos produtos (garrafas GPL) segundo tabela disponível no nosso site ao efetuarem compras na App Rubis Gás, e cede aquecedores de esplanada (até 2 unidades por associado) a custo zero pelo período da adesão à campanha mediante aquisição das garrafas de GPL.



SensiSpa

20% de desconto direto em todos os serviços e produtos na loja física, bem como na loja online www.sensispa.pt/loja-online ao utilizar o código AEBraga20.



Quantique Concierge Services

Oferece um serviço de Cliente Mistério para avaliação de um produto ou serviço.