

## EMPREGO + DIGITAL

# ACB impulsiona competências digitais das empresas da região

A Associação Comercial de Braga (ACB) celebrou um acordo de cooperação com o IEFPP — Instituto do Emprego e Formação Profissional, no âmbito do projecto Emprego + Digital, com vista ao desenvolvimento de um pacote alargado de acções de formação profissional na área digital e das tecnologias de informação e comunicação dirigidas aos activos empregados, preferencialmente nas empresas associadas da ACB.

Para Rui Marques, director geral da ACB, o projecto Emprego + Digital vai permitir à ACB “impulsionar a competitividade digital e económica das empresas da região”, através da realização de 41 acções de formação especializadas na área digital, a realizar até final de 2021, envolvendo a participação de cerca de 820 trabalhadores de empresas associadas.

Rui Marques destaca a grande flexibilidade do projecto, assegurando que “as acções de formação serão desenvolvidas no formato mais ajustado às necessidades de cada empresa, podendo ser realizadas em horário laboral ou pós-laboral, com sessões presenciais ou à distância”. O dirigente da ACB realça, ainda, que “para além da oferta normalizada de cursos que temos previsto no nosso projecto, de acordo com o catálogo nacional de qualificação, podemos ministrar acções de formação desenvolvidas à medida das necessidades de uma determinada empresa, desde que seja assegurado um número mínimo de participantes”.

O projecto é financiado pelo IEFPP, não prevendo, por isso, qualquer custo de participação para os formandos ou empresas.

De momento, a ACB está a receber inscrições para as seguintes acções: **Marketing digital** (25 horas), **E - Mercado** (25 horas),



DR

Mais informações junto da ACB

**Folha de cálculo** (50 horas), **Literacia digital - Iniciação** (25 horas), **Gestão de conteúdos digitais** (25 horas), **Escrita criativa** (25 horas), **Fotografia e imagem digital** (25 horas), **Fotografia com equipamento digital** (50 horas), **Edição de vídeo digital – Iniciação** (25 horas) e **Desenvolvimento de base de dados** (25 horas).

As empresas interessadas em inscrever os seus colaboradores, podem fazê-lo através do site da ACB ou do email [comunicacao@acbraga.pt](mailto:comunicacao@acbraga.pt).

## EDITORIAL

Aproxima-se um novo ciclo eleitoral autárquico. É um período especialmente dedicado ao debate de ideias e propostas sobre os desafios que enfrentamos a nível local e regional.

As eleições autárquicas são por muitos consideradas as mais democráticas e relevantes para as comunidades, porque os cidadãos estão mais próximos daquilo que os autarcas fazem ou não fazem pelo seu bem-estar e qualidade de vida e, por isso, conseguem avaliar a sua actuação com maior conhecimento de causa. Daí que a conduta, a reputação e o apreço pessoal que os cidadãos têm em relação a cada autarca ou candidato ditam as opções a tomar; sendo completamente secundarizadas as questões relacionadas com os programas eleitorais e ligações partidárias. Os impactos da pandemia da Covid-19 na economia dos territórios podem e devem ser mitigados por via de uma acção concertada e forte dos Municípios e Freguesias, designadamente nos domínios da acção social, da saúde e da criação de condições favoráveis à recuperação dos sectores económicos mais afectados. A esta panóplia de prioridades juntam-se os grandes desafios da actualidade associados à sustentabilidade, capacitação e desenvolvimento integrado, com destaque para o que vai acontecer em termos de transição digital, transição ecológica e transformação industrial. É também por isso que as próximas eleições autárquicas são determinantes para o futuro das nossas comunidades e do nosso país.

Às candidaturas e candidatos às próximas eleições autárquicas exige-se que seja dada prioridade à identificação da(s) estratégia(s) e dos caminhos a seguir e menos ao rol de promessas a cumprir durante o mandato.

Os desafios do crescimento sustentável da economia, da inclusão social, do empreendedorismo, da inovação, do crescimento do emprego e, entre outros domínios, da captação de investimento passará certamente pela qualidade das propostas das candidaturas autárquicas e, seguidamente, pela efectiva capacidade de actuação dos autarcas eleitos.

Os municípios e autarcas que apostem nos caminhos da diferenciação e capacitação inteligente, conseguirão potenciar ganhos de competitividade e de desenvolvimento económico e social para os seus territórios. Para tal, parece-nos imprescindível a promoção de parcerias de âmbito local e regional, como sucede, por exemplo, com a cooperação activa promovida nos últimos anos pela ACB e Câmara Municipal de Braga.

As empresas são os principais actores da criação de emprego, da inovação e do crescimento económico. Para que as empresas continuem a desempenhar esse seu papel com sucesso, precisamos de Municípios que zelem por um ambiente atractivo para o investimento e inovação empresarial, bem como por uma acção direccionada para a conquista de novos mercados a nível internacional; libertando as empresas do peso de regulamentação excessiva e de outros custos que muito afectam a sua competitividade. Nos próximos anos, necessitamos ainda que os municípios da região potenciem a actividade empresarial, designadamente no que respeita à qualidade urbanística, atractividade e gestão dos parques industriais e novas soluções de mobilidade intermunicipal.

Em suma, precisamos de um poder local que nos ajude a construir uma economia baseada em inovação e talento qualificado, que respeite o ambiente e a biodiversidade, e que estimule um progresso tecnológico e social mais inclusivo e sustentável.

As melhores saudações associativas e bons negócios!

**Domingos Macedo Barbosa**  
Presidente da Direcção

Publicidade



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE BRAGA 158

A VOZ DAS EMPRESAS DA REGIÃO.

 INDÚSTRIA
  COMÉRCIO
  SERVIÇOS
  TURISMO





## APRENDIZAGEM

# Mais 33 profissionais formados pela ACB

A ACB concluiu três cursos de Aprendizagem, tendo lançado para o mercado de trabalho mais 33 jovens qualificados, dos quais, 10 para a área de Cozinha Pastelaria, 12 para a área de Restaurante Bar e 11 para a área de Mecatrónica Automóvel. A taxa de empregabilidade destes profissionais, ronda os 90%.

Estas áreas continuarão a ser uma aposta por parte da ACB, estando já as inscrições abertas para o próximo ano lectivo, a iniciar em Setembro 2021.

Os cursos de Aprendizagem destinam-se a jovens até aos 24 anos que pretendem concluir 12.º ano e obter uma qualificação profissional de nível 4, permitindo o prosseguimento de estudos no ensino superior.

Além do seu carácter gratuito, os formandos terão ajudas de custo mensais nomeadamente, bolsa de profissionalização, bolsa de material de estudo e subsídio de alimentação e subsídio de transporte.

Dotada de uma equipa forma-



Formação ministrada pela ACB revela altos índices de excelência e de empregabilidade

tiva experiente e altamente qualificada, e de instalações magníficas, a ACB tem vindo, ao longo dos anos, a afirmar-se localmente, revelando elevados índices de excelência e de empregabilidade, nas suas áreas de actuação.

O enorme sucesso dos nossos formandos deve-se essencial-

mente à possibilidade de poderem beneficiar de uma formação individualizada, com uma aprendizagem em contexto real de trabalho, através de estágios realizados, desde o 1.º ano de formação, em regime de alternância bem como estágios internacionais proporcionados, aos formandos, ao abrigo do

Programa Erasmus+.

Também o envolvimento da família, o forte espírito de colaboração presente na instituição, a política de abertura e cooperação que a ACB desenvolve com os empresários, agentes de desenvolvimento da região e parceiros europeus têm contribuído para esse sucesso.

## OPINIÃO

## Vendas fora dos estabelecimentos comerciais

Estas vendas podem abranger dois tipos de contratos: os celebrados à distância e os celebrados fora do estabelecimento comercial.

O contrato celebrado à distância é um contrato celebrado entre um consumidor e uma empresa sem envolver a presença física de ambos e integrado num sistema de vendas ou prestação de serviços organizado para o comércio à distância mediante a utilização exclusiva de técnicas de comunicação à distância até à celebração do contrato. Abrange, por exemplo o comércio electrónico.

O contrato celebrado fora do estabelecimento comercial será o contrato celebrado na presença física simultânea do consumidor e do vendedor em local que não seja o seu estabelecimento comercial, incluindo os seguintes contratos: - celebrados no estabelecimento comercial da empresa ou através de meios de comunicação à distância imediatamente após o consumidor ter sido, pessoal e individualmente, contactado num local que não seja o estabelecimento co-

mercial da empresa; - celebrados na casa do consumidor (o chamado “porta à porta”); - celebrados no local de trabalho do consumidor, os contratos celebrados no local indicado pela empresa ao qual o consumidor se desloca na sequência de uma comunicação comercial (convite) da empresa e outros.

Nos contratos celebrados fora do estabelecimento comercial que têm como aspecto fundamental, o facto da iniciativa de contratar ser do vendedor bem como o facto de todo o processo decorrer em privado (por exemplo, na casa do próprio consumidor), o legislador exige um conjunto de requisitos, onde sobressai um conjunto de informações pré-contrauais que devem ser dadas ao consumidor em suporte duradouro (escrito), competindo ao vendedor a prova de que cumpriu com esses deveres.

Outro aspecto extremamente importante é a existência de um direito de livre resolução por parte do consumidor. Significa isto que o consumidor tem o direito de se arrepender e de resolver o contrato sem qualquer en-

cargo e sem necessidade de indicar o motivo no prazo de 14 dias a contar do dia da recepção do bem ou, no caso da prestação de serviços, a partir do dia da celebração do contrato. Mas atenção, incumbe ao consumidor a prova de que exerceu o direito de livre resolução dentro do prazo dos 14 dias (será assim aconselhável o seu exercício por carta registada).

No prazo de 14 dias a contar da data em que for informado da decisão do consumidor de resolver o contrato, o vendedor deve reembolsar o consumidor de todos os pagamentos recebidos (o reembolso deve ser feito pelo mesmo meio que o consumidor tenha utilizado para pagar). Realça-se que o vendedor pode reter o reembolso enquanto não forem devolvidos os bens. O incumprimento desta obrigação pelo vendedor dá direito ao consumidor a exigir a devolução em dobro dos montantes já pagos.

**Cristina Mota**  
Jurista da ACB

## Formação

## Descubra os próximos webinars ACB

Ao longo dos últimos meses, a ACB tem feito uma aposta muito forte na realização de acções de capacitação em factores críticos de competitividade, dirigidas a empresários e gestores, através da realização de webinars com alguns dos mais conceituados especialistas portugueses nas respectivas áreas.

As próximas sessões irão abordar questões relacionadas com as potencialidades da digitalização no comércio e na indústria, com a melhoria do desempenho da equipa de vendas e, ainda, com as boas práticas e erros a evitar na liderança empresarial.



**‘Como a tecnologia RFID está a revolucionar o Comércio e a Indústria’**

Vitor Reis - Director I&D da Altronix

18 de Maio às 9.30 horas



**‘Como vender em tempos de pandemia’**

Paulo Ferreira - Speaker, formador e consultor

2 de Junho, 15 horas



**‘Os 5 erros clássicos do CEO e as 5 regras de ouro’**

Carlos Pais Correia - CEO da Affinity e autor do “Manual de Sobrevivência - 52 lições para liderar”

30 de Junho, 11 horas

## DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA

# ACB promove Roteiro Braga Romana à Mesa 2021



DR

São 19 os restaurantes aderentes que vão servir menus romanos

A partir desta quarta-feira, dia 19 de Maio, Braga volta a reviver a Braga Romana - uma recriação histórica da fundação e do quotidiano romano da cidade de Bracara Augusta.

A ACB juntou-se a este evento que, este ano, será assinalado de forma híbrida (com eventos online e presenciais) e desafiou o sector da restauração a confeccionar menus especiais.

As regras das edições anteriores mantêm-se: apenas são usados na confecção dos pratos alimentos que existiam em tempos de 'Bracara Augusta'.

Assim, até domingo, reviva Bracara Augusta através da gastronomia, com o roteiro 'Braga Romana à Mesa'.

Sente-se à mesa dos 19 restaurantes aderentes de Braga e saboreie os seus menus romanos compostos por entrada "gustatio", prato principal "primaemensae", sobremesa "secunda-mensae" e bebida "potio" de inspiração neste período histórico.

Os menus além de poderem ser consumidos nos espaços, podem também ser levantados em take-away.

Esta iniciativa pretende um envolvimento mais activo do sector da restauração num evento que ultrapassa as dimensões cultural e social assumindo uma importância turística e económica. Os menus estarão disponíveis para consulta no portal da gastronomia de Braga [www.tastebraga.com](http://www.tastebraga.com).

## Semana da Moda Digital mostra o melhor do comércio

É em formato 100% digital que a ACB vai apresentar as melhores propostas do comércio de Braga para a estação Primavera-Verão.

De 31 de Maio a 6 de Junho, nas redes sociais da ACB e do I Shop Braga, quase duas dezenas de lojas vão mostrar através de vídeo-editoriais as suas propostas de roupa masculina e feminina, bem como calçado, acessórios de bijuteria e malas.

Os vídeos promocionais com as propostas foram captados na Praça - o renovado Mercado Municipal de Braga, e têm como fundo os coloridos e frescos produtos dos comerciantes.

Esta é uma iniciativa realizada em parceria com o Município de Braga, que vai

já na sua quarta edição, tendo as anteriores sido todas realizadas em diferentes cenários. Esta acção visa promover e dinamizar o comércio local, demonstrando a qualidade da oferta disponível através do lançamento de vários vídeos promocionais.

Para Rui Marques, director da ACB, esta é uma forma de divulgar o comércio que vai de encontro ao desfile realizado em anos anteriores e que, dado a pandemia, não se consegue realizar. Desta forma é, também, possível "alcançar novos públicos, de diferentes partes do país, e gerar um efeito de imitação nos consumidores, potenciando assim as vendas do comércio de Braga".



DR

Quase duas dezenas de lojas vão apresentar as suas propostas ara nova estação

## BREVES

### ACB celebra 158.º aniversário no dia 26 de Maio

No próximo dia 26 de Maio, a ACB assinala o seu 158.º aniversário com uma sessão comemorativa que vai ter lugar no Espaço Vita, em Braga. Trata-se de um evento de reforço do espírito associativo que, para além de celebrar a longevidade e vitalidade do projecto associativo da ACB, marca o início de uma nova fase da sua história com a apresentação da nova identidade gráfica decorrente da sua redenominação em 'Associação Empresarial de Braga'.

A sessão contará com a presença de João Torres, Secretário de Estado do Comércio, Serviços e Defesa do Consumidor, João Torres, e de Ricardo Rio, presidente da CIM Cávado, e incluirá um momento de homenagem e distinção às empresas que, em 2021, assinalam 10, 25, 50, 75 ou 100 anos de filiação.

A sessão é aberta à participação de todos os associados e aos convidados institucionais da Associação.

### ACB renovou site institucional

A ACB reforçou a sua presença online com a renovação do seu website, que apresenta agora uma nova imagem, novos conteúdos e funcionalidades.

O objectivo foi desenvolver uma ferramenta que melhora a comunicação com os seus associados, mais *mobile friendly*, passando a disponibilizar informação mais completa e relevante acerca dos projectos em desenvolvimento.

O novo website é a materialização desta aspiração e incorpora as melhores práticas em termos digitais, como menus simples, design clean, intuitivo e de fácil utilização.

A partir de agora, pode aceder mais rapidamente aos artigos de opinião, consultar a agenda de seminários e webinars, bem como as formações certificadas para empresas e profissionais, e fazer a sua inscrição nas mesmas.

Para mais informações, visite o site da empresa em [www.acbraga.pt](http://www.acbraga.pt).

## OPINIÃO

# Não tenho tempo para inovar o meu negócio



DR

Gerir um negócio nunca foi tão fácil com a nova ferramenta disponibilizada pela Urbinfor

Vivemos num momento de correria extrema, mesmo em plena pandemia, entre as aulas online e as nossas próprias reuniões online, parece que os nossos dias são ainda mais corridos do que antes da pandemia.

Estamos assoberbados de trabalho e não temos tempo para receber ninguém. Se aparece alguém para apresentar um novo produto ou uma ferramenta que nos pode ajudar na gestão e no crescimento do nosso negócio, muitas vezes a resposta que mais rapidamente que nos ocorre é: “Não tenho tempo para isso!”.

Temos muitas vezes várias necessidades nas nossas empresas, precisamos: controlar melhor, reduzir os desperdícios, aumentar a produtividade e a rentabilidade, mas estamos tão habituados a usar o argumento da falta de tempo, que nem nos ocorre parar e pensar em novas formas de otimizar o nosso negócio e aumentar os nossos lucros.

A falta de tempo, faz com que a análise necessária a cada um dos nossos processos e procedimentos, que nos ajuda a corrigir falhas e a inovar, muitas vezes seja preterida para tarefas mais

prementes do dia a dia, o que nos impede de levar o nosso negócio para o próximo nível.

Tire um momento para analisar o que a nossa ferramenta pode fazer na sua empresa e avançamos juntos! Mais do que um novo fornecedor, queremos ser o parceiro que falta na sua estrutura empresarial.

Temos o fermento para o seu negócio!

O GPanifica é um software de gestão específico que permite integrar toda a sua estrutura:

- Escritório
- Lojas /POS
- Auto-venda
- Produção /Fábrica
- E-Commerce

Toda a informação centrada numa só aplicação. Gerir o seu negócio nunca foi tão fácil!

Saiba mais no site [www.urbinfor.pt](http://www.urbinfor.pt).

André Gomes  
Urbinfor

## Protocolos

### ACB | Bracara Academia de Bilhar

Desconto de 20% na utilização das mesas de bilhar.



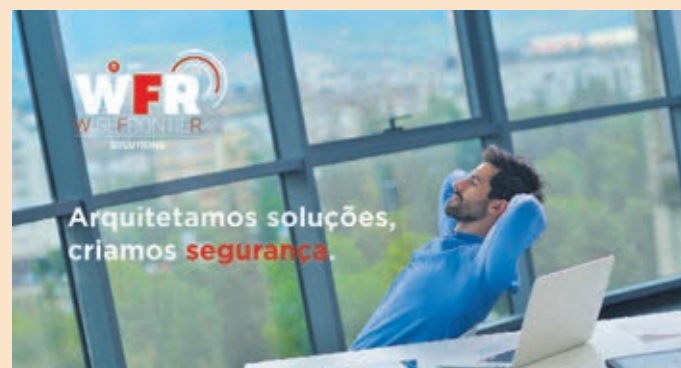
### ACB | FairOporto

Uma viagem de oferta da rota aeroporto – casa/trabalho/outro ou de casa/trabalho/outro – aeroporto, após a aquisição da décima viagem.



### ACB | Grupo Érre e WFR

Oferece serviços de tecnologia contactless a preços competitivos.



Publicidade




# BRAGA ROMANA À MESA

REVIVER BRACARA AUGUSTA  
19 A 23 MAIO 2021





