

PROJETO LÍDER+ DIGITAL

AEB e IPCA promovem curso para capacitar líderes empresariais na transformação digital



AEB está empenhada em promover a transformação digital

A Associação Empresarial de Braga (AEB) e o Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA) lançaram o curso ‘Transformação Digital para Líderes’, dirigido a empresários e gestores de pequenas e médias empresas (PMEs). Esta formação, no âmbito do projeto Líder+ Digital, tem como objetivo dotar os participantes de competências estratégicas e práticas para implementar processos de transformação digital nas suas organizações.

Daniel Vilaça, Presidente da AEB, salienta que “a transformação digital não é mais uma opção, mas uma necessidade urgente para as empresas que pretendem manter-se competitivas. Este curso surge

precisamente para ajudar os líderes empresariais a adquirirem as ferramentas necessárias para enfrentar os desafios da digitalização”.

O curso, gratuito, surge numa altura em que a modernização tecnológica se apresenta como um fator decisivo para a competitividade das empresas da região do Minho e do Norte de Portugal.

Com foco em temas como a liderança digital, a gestão de dados, a otimização de processos e a implementação de soluções tecnológicas, a formação visa preparar os líderes empresariais para enfrentar os desafios de um mercado cada vez mais digitalizado.

O Presidente da AEB reforça ainda que

inscrições

As inscrições para o curso estão já abertas, e os interessados podem candidatar-se através do site oficial do projeto em lidermaisdigital.pt/cursos/?con=ipca. Esta é uma oportunidade para os líderes empresariais da região reforçarem as suas competências digitais, contribuindo para a modernização e o crescimento sustentável das organizações.

“Esta formação é uma oportunidade única para os líderes empresariais fortalecerem as suas competências digitais e garantirem que as suas empresas estão preparadas para enfrentar os desafios de um mercado em constante evolução. Com o apoio da AEB e do IPCA, os participantes terão acesso a uma formação personalizada e flexível, capaz de responder às necessidades concretas das empresas da região.”

Daniel Vilaça,
Presidente da AEB

DR

“ao capacitar os gestores com uma visão estratégica sobre o digital, estamos a preparar as empresas da nossa região para crescerem de forma sustentável e expandirem as suas oportunidades de negócio”.

Horários flexíveis para responder às necessidades dos participantes

O curso será realizado em três modalidades de horário, oferecendo flexibilidade para que empresários e gestores possam adaptar a formação às suas agendas profissionais.

O 1.º grupo decorrerá segundas e quartas, das 14.30 às 18.30 horas, o 2.º grupo, segundas, quartas e sextas, das 19 às 22.30 horas e o 3.º grupo, sextas, das 14.30 às 18.30 horas, e sábados, das 9 às 13 horas

Publicidade

FORMAÇÃO AVANÇADA

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA LÍDERES

Capacitar líderes para o futuro digital



Saiba mais



IPCA

POLITÉCNICO DO CÁVADO E DO AVE

AEB

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA

IPCA

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA

IPCA

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA

IPCA

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA

IPCA

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA

IPCA

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA

IPCA

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA

ACORDO DE CONCERTAÇÃO SOCIAL ENTRE GOVERNO E AS CONFEDERAÇÕES

AEB saúda acordo, mas lamenta a falta de metas de redução fiscal

O novo Acordo de Concertação Social entre o Governo e as Confederações Sociais e Empresariais, designado por Acordo Tripartido 2025-2028 | Valorização Salarial e Crescimento Económico, foi formalizado, representando um marco significativo para a economia portuguesa.

Para Daniel Vilaça, Presidente da AEB, “este novo acordo tripartido pode ter um impacto transformador na economia portuguesa, gerando condições favoráveis para melhorar salários, nomeadamente para os jovens - cujo talento Portugal não pode perder -, melhorar os índices de produtividade, promover crescimento económico e, consequentemente, aumentar a competitividade da economia e das empresas portuguesas”.

Contudo, o Presidente da AEB lamenta que o Acordo não seja mais consistente nas metas da redução da fiscalidade sobre os trabalhadores e as empresas, nomeadamente em termos do IRS e do IRC. “As confederações patronais deram um enorme exemplo de responsabilidade e sentido de Estado ao acordar e fixar metas ambiciosas em termos de evolução do salário mínimo nacional e dos salários médios até 2028, mas, no que toca à redução fiscal, o Governo, escondendo-se atrás do jogo político da negociação do OE 2025, não assumiu, como devia, um calendário devidamente quantificado da redução fiscal para o mesmo horizonte temporal”, refere Daniel Vilaça.

O Presidente da AEB congratula-se com a introdução no Acordo de um conjunto de medidas defendidas e apresentadas pela AEB aos principais partidos políticos nas últimas legislativas, como é o caso: da isenção de IRS e TSU para os prémios de produtividade, de desempenho e participação nos lucros; a redução fiscal sobre o trabalho suplementar; a redução da tributação autónoma; a redução do IRC e a redução do IRS para os jovens.

Segundo Daniel Vilaça, “o atual contexto económico e social que Portugal, a Europa e o Mundo atravessam exige estabilidade, previsibilidade e ambição, no que concerne às políticas e medidas de apoio ao desenvolvimento económico e social. Por isso, este acordo de valorização dos salários e de estímulo ao



Daniel Vilaça, Presidente da AEB

crescimento económico é um passo importante para o futuro da economia portuguesa”.

No contexto da governação e políticas públicas para o nosso país, Daniel Vilaça salientou que “é necessário prosseguir com uma efetiva redução de impostos para as empresas e trabalhadores; com medidas de estímulo ao investimento e capitalização de empresas; com programas ativos de atração e retenção de talento; e, entre outras medidas, com a redução do peso do estado na economia”.

Por último, e ainda a propósito deste novo acordo em sede de concertação social, o Presidente da AEB enalteceu o facto do “diálogo social e práticas de concertação social tripartida entre Governos e Confederações Sindicais e Empresariais começarem a ter em Portugal uma sólida e reputada tradição, como sucede em outros países desenvolvidos, com inegáveis benefícios para a coesão social, bem como para um desenvolvimento sustentável e inclusivo que se deseja para Portugal e Europa”.

Candidaturas abertas para Estágios Iniciar e Estágios + Talento

Foi recentemente lançada pelo Governo e Instituto de Emprego e Formação Profissional uma nova geração de medidas de apoio à realização de estágios em empresas e outros agentes económicos.

As medidas de apoio promovidas pelo IEFP com candidaturas abertas desde outubro e até 28 de abril de 2025 são os designados Estágios Iniciar e Estágios + Talento. A medida Estágios Iniciar visa apoiar a inserção de jovens no mercado de trabalho e a reconversão profissional de desempregados através de uma experiência prática em contexto de trabalho, de forma a melhorar os perfis de empregabilidade e a inserção dos estagiários na vida ativa. A candidatura aos Estágios Iniciar é apresentada no Portal iefp.online. Este programa destina-se a pessoas com idade igual ou superior a 18 anos e igual ou inferior a 35 anos, detentores de uma qualificação de nível 4 e 5 do QNQ. São ainda destinatários pessoas com particulares dificuldades de integração no mercado de trabalho. Relativamente à medida Estágios + Talento está em causa o apoio à inserção no mercado de trabalho de jovens desempregados com idade igual ou inferior a 35 anos e com qualificação de nível superior, níveis 6,7 e 8 do Quadro Nacional das Qualificações, incluindo os que tenham emigrado de forma permanente há pelo menos 12 meses.

Novas medidas de apoio ao emprego Programa Integrar

Integrado na nova geração de políticas de emprego, o Programa Integrar surge como mecanismo de dinamização de apoio e suporte a um acolhimento adequado dos imigrantes e à sua integração na nossa sociedade e no nosso mercado de trabalho, num contexto de grande escassez de mão-de-obra em vários setores e atividades económicas. PRO Este programa será operacionalizado em breve, prevendo o envolvimento das estruturas associativas, no âmbito de uma rede de parceiros a promover pelo IEFP, visando incrementar as oportunidades de emprego e de formação profissional da população migrante de países terceiros. Aos destinatários deste programa será garantido o acesso às medidas ativas de emprego e formação profissional em vigor.

Medida + Emprego

A medida + Emprego surge para substituir a medida Compromisso Emprego Sustentável. Esta medida consiste na concessão, à entidade empregadora, de um apoio financeiro à celebração de contratos sem termo, a tempo completo, com desempregados inscritos no IEFP. O objetivo é combater o desemprego e apoiar a criação líquida de postos de trabalho.

São destinatários da medida + Emprego, os desempregados inscritos no IEFP há pelo menos 3 meses consecutivos, bem como todas as pessoas desempregadas em situação de dificuldade de inserção profissional, incluindo pessoas com idade igual ou superior a 45 anos.

Podem beneficiar deste apoio as pessoas singulares e coletivas, de natureza jurídica privada, com ou sem fins lucrativos.

O apoio financeiro à contratação corresponde a 12 vezes o valor do indexante dos apoios sociais (IAS), com diversas majorações em função da pessoa a contratar e da localização da empresa.


O pagamento do apoio financeiro é efetuado após a apresentação do termo de aceitação ao IEFP, em três prestações.

As candidaturas processam-se através da plataforma iefponline.

Publicidade

ROTEIRO

BEM COMER



14 A 31 OUT. 2024
Comidas saudáveis para degustar com prazer.




'ACELERAR O NORTE' COM SERVIÇOS GRATUITOS E SUPORTE ESPECIALIZADO

Impulsione o seu negócio: acelere a digitalização

A Associação Empresarial de Braga (AEB) está a impulsionar a digitalização de empresas através da sua Aceleradora de Comércio Digital, no âmbito do projeto 'Acelerar o Norte', apoiado pelo PRR. Este projeto é direcionado para empresas dos setores do comércio, serviços pessoais, restauração e similares, com o objetivo de facilitar a sua transição digital.

A Aceleradora de Comércio Digital de Braga oferece um conjunto de serviços gratuitos às empresas aderentes ao projeto, incluindo:

- Diagnósticos de maturidade digital com apoio técnico especializado;
- Desenvolvimento e implementação de planos personalizados de transição digital;
- Participação em eventos de capacitação focados na digitalização;
- Acesso a vouchers de 500, 1.000 ou

Se deseja acelerar a transição digital da sua empresa, pode contactar os serviços da Aceleradora de Comércio Digital de Braga através do telefone 253 201 750 ou do email: braga@aceleraronorte.pt.

1.500 euros, destinados à contratação de serviços digitais, conforme o Catálogo de Serviços de Transição Digital da DGAE – Direção Geral das Atividades Económicas.

Esta aceleradora está disponível para empresas dos concelhos de Amares, Braga, Póvoa de Lanhoso, Terras de Bouro, Vieira do Minho e Vila Verde, que operem no comércio, serviços pessoais e restauração e similares.

Hoje, na Casa do Conhecimento de Vila Verde, realiza-se mais uma sessão de divulgação do projeto, organizada com o apoio do município. O evento conta com a participação de responsáveis autárquicos, dirigentes associativos, consultores especializados e testemunhos de empresários que já implementaram com sucesso processos de digitalização nos seus negócios.

No próximo dia 18 de outubro, a AEB receberá o segundo workshop temático do projeto, intitulado 'O Seu Primeiro Site', aberto a todos os interessados. A sessão decorrerá das 14.30 às 16.30 horas, com a orientação de um consultor especializado, abordando os seguintes temas: Configuração de um perfil de rede social; Registo de um nome de domínio; e Criação de um website simples.

AEB visitou CCG/SGDV Institute

A AEB realizou uma visita institucional ao CCG/ZGDV Institute, uma das principais instituições de investigação e desenvolvimento tecnológico em Portugal. O encontro contou com o Vice-Presidente, Alberto Gonçalves Pereira, o Diretor Geral, Rui Marques, e o Gestor de Projetos, António Barroso.

De acordo com Rui Marques, a visita teve como objetivo "estreitar as relações institucionais entre as entidades e explorar oportunidade de colaboração em processos de transferência de tecnologia e de capacitação empresarial".

O CCG é instituto de referência na investigação aplicada e na inovação tecnológica para a economia digital, e um parceiro de excelência das empresas, com quem a AEB integra dois consórcios com candidaturas apresen-



Comitiva da AEB visitou o CCG/ZGDV a 1 de outubro

tadas ao PT2030 que visam a promoção de um conjunto de ações coletivas nos domínios da digitalização e descarbonização das empresas. Segundo Rui Marques, "a cultura de inovação e de investimento em I&D ainda é relativamente baixa nas PME da região",

daí que a AEB pretenda estimular a aproximação do tecido empresarial, em particular as PME, aos principais centros de investigação com o objetivo de fomentar processos de inovação, de contratação de quadros qualificados e de capacitação empresarial.

AGENDA

AEB lança roteiro 'Bem Comer'

No âmbito da Semana da Alimentação Saudável, a AEB lança o roteiro gastronómico 'Bem Comer', uma iniciativa que destaca a importância de uma alimentação equilibrada e sustentável, ao mesmo tempo que apoia a restauração local. De 14 a 31 de outubro, vários restaurantes da cidade irão oferecer menus especiais, focados em ingredientes frescos, nutritivos e de origem local, promovendo práticas alimentares conscientes e ambientalmente responsáveis. O roteiro convida o público a descobrir novas experiências gastronómicas que aliem saúde, sustentabilidade e sabor, reforçando o compromisso da AEB com a valorização e dinamização do setor da restauração na região.

'Tardes Gulosas' adoça novembro

A Durante o mês de novembro, a AEB dá início à 14.ª edição do Roteiro "Tardes Gulosas", uma iniciativa que celebra a excelência da pastelaria minhota. Esta edição promete adoçar as tardes dos bracarenses, proporcionando momentos de partilha em torno da pastelaria regional.

Ao longo de todo o mês, as pastelarias participantes irão oferecer dois doces pelo preço de um. Uma promoção que tem como objetivo incentivar a visita às pastelarias da cidade e destacar a criatividade dos pasteleiros locais, reforçando simultaneamente o compromisso da AEB com o desenvolvimento do setor da pastelaria na região.

AEB apresenta 'Fora da Carta'

A AEB apresenta o 'Fora da Carta', uma inovadora iniciativa que desafia os limites convencionais dos jantares tradicionais. Com uma abordagem única e exclusiva, esta ação promete proporcionar uma fusão entre a culinária e a criatividade, oferecendo experiências gastronómicas verdadeiramente memoráveis.

Com o intuito de estimular a inovação no setor da restauração, o "Fora da Carta" apresentará menus exclusivos e experiências interativas que permitirão aos participantes explorar novos sabores e experiências culinárias. A AEB procura, assim, destacar a originalidade e o talento dos chefs locais, associando a imagem da restauração da região a uma oferta diversificada e contemporânea.

'AEB do Marketing': ciclo inicia dia 16

A AEB dá início à sua nova iniciativa 'AEB do Marketing', um ciclo de conferências que se propõe abordar temas relevantes e atuais do setor.

A primeira sessão está agendada para 16 de outubro, no salão nobre da AEB, e contará com a participação de Rui Cunha, Mentor de E-Commerce e Co-fundador da FormulaXN. Nesta conferência, Rui Cunha discutirá o tema 'Marketing na Era da Inteligência Artificial', oferecendo insights valiosos sobre como a inteligência artificial está a revolucionar o panorama do marketing.

Publicidade

**ACELERAR
O NORTE**



Digitalizar negócios,
crescer a Economia.



REPÚBLICA
PORTUGUESA
recuperarportugal.gov.pt



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Saiba como acelerar a transformação digital na sua empresa.



Aceleradora de Braga

aeb
CÂMARA DE COMÉRCIO
E INDÚSTRIA DE BRAGA

braga@aceleraronorte.pt

AEB E MUNICÍPIO REUNIRAM ESPECIALISTAS PARA DISCUTIR CRESCIMENTO E DESAFIOS

5.º Fórum de Turismo debateu o futuro sustentável e inovador do sector

No Dia Mundial do Turismo, a Associação Empresarial de Braga (AEB) e o Município de Braga organizaram o 5.º Fórum de Turismo – Visit Braga. O evento, realizado no salão nobre da AEB, reuniu especialistas e profissionais do setor para debater as principais tendências e desafios que estão a moldar o turismo na região.

A sessão de abertura contou com a presença de Daniel Vilaça, Presidente da AEB, e Pedro Soares, adjunto do presidente da Câmara de Braga, que destacaram o papel fundamental que o turismo desempenha no desenvolvimento económico e social da região.

Fazendo uma análise aos últimos 10 anos, Daniel Vilaça destacou o “crescimento notável” do turismo em Braga, com as dormidas a mais que duplicarem, e os proveitos turísticos a triplicarem, “passando de cerca de 11 milhões de euros em 2013 para mais de 35 milhões de euros em 2023”.

O Presidente sublinhou, também, a necessidade de preparar o futuro, destacando que, apesar dos resultados positivos, Braga deve “continuar a inovar e a diversificar a sua oferta turística para se manter competitiva”. Entre os desafios apontados estão a “promoção e visibilidade internacional”, a “qualificação da oferta turística” e a aposta na “sustentabilidade e digitalização”.

Além disso, o Presidente da AEB realçou, ainda, a importância da colaboração entre o setor público e privado para alcançar novos patamares de sucesso e afirmou com convicção: “O futuro do turismo de Braga constrói-se no presente.”

Também Pedro Soares destacou “os indicadores bastante positivos que nos deixam otimistas e confiantes”, reconhecendo, no entanto, que “é essencial fazermos mais e melhor para sustentar os níveis de crescimento”. A “importância de uma colaboração estreita entre o setor público, privado, as academias e a sociedade civil para construir um futuro próspero para o setor”, foi também uma ideia reforçada.



Daniel Vilaça interveio na sessão de abertura

O programa contemplou painéis dedicados a temas centrais para o futuro do turismo, como a criação de experiências turísticas memoráveis, sustentabilidade e o impacto da inovação tecnológica no setor.

O primeiro painel, ‘Como criar experiências turísticas memoráveis’, contou com as intervenções de Pascal Silva (Your Tours) e Carlos Neves (Sevenforma). Ambos sublinharam a importância de estruturar e promover produtos turísticos que ofereçam experiências autênticas, personalizadas e diferenciadoras aos visi-

O 5.º Fórum de Turismo – Visit Braga consolidou-se como um espaço privilegiado de reflexão e partilha de ideias, reforçando o compromisso de Braga com o desenvolvimento sustentável e inovador do turismo. Neste contexto, a AEB continuará a promover iniciativas que incentivem a competitividade e a valorização da região enquanto destino turístico de excelência.



5.º Fórum de Turismo - Visit Braga decorreu no salão nobre da AEB

tantes. Foram apresentadas estratégias colaborativas para a cocriação de novos produtos turísticos, reforçando a necessidade de inovação constante para captar novos públicos e enriquecer a oferta.

No segundo painel, ‘Um compromisso com a sustentabilidade’, Pedro Mendes (ThInk) e Carla Cardoso (Universidade Católica Portuguesa) abordaram a relevância da sustentabilidade no turismo contemporâneo. Discutiram o papel de Braga como destino sustentável e as práticas necessárias para alcançar esse estatuto. Pedro Mendes apresentou o ‘Roteiro para um destino sustentável’, já Carla Cardoso destacou o conceito de turismo de autor e policêntrico, sublinhando a importância da gestão responsável dos recursos turísticos para garantir o equilíbrio entre crescimento do setor e preservação do património natural e cultural.

Após a pausa para almoço, o fórum retomou com o painel sobre ‘Inovação e tecnologia no Turismo’, com Miguel Oliveira (Edigma) e Bruno Fernandes (Pluggable AI). Este painel focou-se no impacto da digitalização na experiência turística, evidenciando o potencial da inteligência artificial para transformar a interação dos

turistas com os destinos. Desde a personalização de serviços até à automatização de processos, foram exploradas as novas oportunidades que a tecnologia pode trazer para otimizar a experiência do visitante e maximizar a eficiência das empresas.

O último tema, ‘Marketing Territorial’, contou com Diana Carvalhido (Ivity Brand Corp) e Beatriz Casais (UMinho). Diana Carvalhido partilhou a importância de uma identidade forte e coesa para diferenciar os territórios no competitivo mercado turístico, enquanto Beatriz Casais destacou a necessidade de alinhar as campanhas de marketing com a experiência real do turista.

O encerramento foi conduzido pelo Vice-Presidente da CCDR-Norte que reiterou a importância de criar uma estratégia de desenvolvimento sustentável para o turismo no Norte de Portugal, garantindo um crescimento equilibrado que beneficie a economia local e preserve o património. Jorge Sobrado abordou ainda temas como a digitalização, a qualificação e formação de recursos humanos, a valorização do território e dos serviços de cultura dos territórios, além dos sistemas de apoio às empresas e incentivos de base territoriais.

Publicidade

NOVO TOYOTA C-HR
A EVOLUÇÃO DE UM ÍCONE

VISITE-NOS
CAETANO AUTO EM BRAGA
Rua Artur Garibaldi, N.º4 | 4715-162 Nogueira, Braga
geral-minho@caetanoauto.pt | +351 253 689 560

ATÉ **10** ANOS GARANTIA* TOYOTA RELAX

*Ver condições de garantia em www.toyota.pt