

DETALHE DO PERCURSO FORMATIVO (TRONCO OBRIGATÓRIO)

Legenda:

UFCD – Unidades de Formação de Curta Duração do Catálogo Nacional de Qualificações

MF – Módulos de Formação Extra- Catálogo Nacional de Qualificações >> outra formação profissional não integrada no CNQ

N.º 1	MF Extra CNQ	Designação: Contexto estratégico da transição digital	Carga horária (4h)
Objetivos de aprendizagem:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender o conceito de transição digital e sua importância no contexto atual; 2. Analisar os principais impulsionadores e desafios da transição digital em Portugal; 3. Explorar as estratégias e políticas governamentais relacionadas com a promoção da digitalização da economia e da sociedade; 4. Avaliar o impacto da transição digital em diversos setores, nomeadamente, economia, emprego, educação e saúde; 5. Analisar estudos de caso e boas práticas de empresas e organizações que implementaram com sucesso estratégias de transição digital. 6. Compreender o papel da inovação tecnológica na aceleração da transição digital. 			
Conteúdos programáticos:			
<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introdução à Transição Digital <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Definição e contexto histórico 1.1.2. Impacto da digitalização na economia e na sociedade 2.1. Desafios da Transição Digital <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Globalização e competitividade 2.1.2. Tecnologias (IoT; IA; Blockchain) 2.1.3. Questões de segurança e privacidade 3.1. Políticas e estratégias governamentais <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Estratégias nacionais e europeias para a transformação digital 3.1.2. Incentivos fiscais e programas de apoio 3.1.3. Regulamentação relacionada à digitalização 4.1. Impacto Económico e Social <ol style="list-style-type: none"> 4.1.1. Novos modelos de negócios digitais 4.1.2. Mudanças no mercado de trabalho e nas competências necessárias 4.1.3. Acesso à informação e inclusão digital 			

N.º 2	MF Extra CNQ	Designação: Cultura organizacional e o processo de mudança	Carga horária (6h)
Objetivos de aprendizagem:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender o conceito de cultura organizacional e sua importância na dinâmica e no desempenho das organizações 2. Diagnosticar a cultura organizacional de uma empresa e identificar os pontos fortes e as áreas de melhoria 3. Compreender os processos de mudança organizacional e os fatores que influenciam o sucesso ou fracasso desses processos 4. Explorar diferentes abordagens e modelos de gestão da mudança e sua aplicabilidade em contextos organizacionais diversos 5. Compreender a importância da comunicação durante os processos de mudança e adotar estratégias de comunicação eficazes 6. Analisar casos de estudo de empresas que passaram por processos de mudança organizacional bem-sucedidos e extrair lições aprendidas 			
Conteúdos programáticos:			
<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Contextos Estratégicos da Mudança e Cultura Organizacional <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. O conceito de cultura organizacional, a sua origem e evolução 1.1.2. A formação e consequências da cultura organizacional no desempenho organizacional. 1.1.2. Principais tipologias de cultura organizacional 1.1.3. Clima organizacional 2.1. Abordagens ao processo de Mudança e Inovação Organizacional <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Processos de mudança organizacional 2.1.2. Modelos Teórico-Práticos sobre a implementação da Mudança 2.1.3. Gestão de Projeto de Mudança 2.1.4. Ferramentas estatísticas para apoio à mudança 			

N.º 3	MF Extra CNQ	Designação: Liderança para a transformação digital	Carga horária (5h)
Objetivos de aprendizagem:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender os desafios e oportunidades da transformação digital para as organizações e a sociedade. 2. Explorar os princípios e competências fundamentais da liderança na era digital. 3. Analisar as características e comportamentos dos líderes eficazes na condução da transformação digital. 4. Identificar e aplicar estratégias de liderança para promover uma cultura organizacional orientada para a inovação e a mudança. 5. Avaliar o impacto da liderança ética e responsável na condução da transformação digital. 			
Conteúdos programáticos:			
<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Competências de Liderança na Era Digital <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Visão estratégica e capacidade de antecipação 1.1.2. Adaptabilidade e aprendizagem contínua 			

- 2.1. Gestão e Liderança de Equipas:
 - 2.1.1. Comunicação eficaz e alinhamento de objetivos
 - 2.1.2. Desenvolvimento de competências digitais
- 3.1. Desenvolvimento de uma Cultura de Inovação
 - 3.1.1. Estímulo à criatividade e ao pensamento disruptivo
 - 3.1.2. Criação de espaços e processos para a geração de ideias
- 4.1. Liderança Ética e Responsável
 - 4.1.1. Tomada de decisão ética na era digital
 - 4.1.2. Responsabilidade social corporativa e Transformação Digital

N.º 4	MF Extra CNQ	Designação: Data driven organisation	Carga horária (6h)
Objetivos de aprendizagem:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender os conceitos fundamentais da organização orientada por dados e seu papel na tomada de decisões estratégicas 2. Explorar as diferentes fontes de dados disponíveis para as organizações e como podem ser utilizadas para obter insights significativos 3. Analisar os desafios e oportunidades associados à recolha, armazenamento e processamento de grandes volumes de dados 4. Identificar as melhores práticas para a análise de dados e a extração de informações relevantes para apoiar a tomada de decisões 5. Explorar estudos de caso de organizações que implementaram com sucesso uma abordagem orientada por dados e extrair lições aprendidas 6. Avaliar o impacto da transformação em uma organização orientada por dados na eficiência operacional, na inovação e na vantagem competitiva 			
Conteúdos programáticos:			
<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Fundamentos de Análise de Dados <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Tipos de dados e fontes de recolha 1.1.2. Técnicas de análise exploratória de dados 2.1. Utilização de Dados para Tomada de Decisão Estratégica <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Análise preditiva e prescritiva 2.1.2. Utilização de dashboards e KPIs 3.1. Modelos, Ferramentas e Técnicas de Análise de Dados <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Modelos e ferramentas de Business Intelligence e Data Analytics 3.1.2. Machine Learning e análise de texto 			

N.º 5	MF Extra CNQ	Designação: Marketing e comunicação digitais	Carga horária (10h)
Objetivos de aprendizagem:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender os conceitos fundamentais do marketing digital e sua importância no contexto atual 2. Explorar as principais estratégias e táticas de marketing digital, incluindo SEO, SEM, marketing de conteúdo, e-mail marketing e marketing de redes sociais 3. Analisar as características e necessidades dos diferentes canais digitais e como integrá-los em uma estratégia de marketing estruturada 4. Identificar as ferramentas e plataformas disponíveis para a implementação de campanhas de marketing digital e como utilizá-las eficazmente. 5. Compreender os princípios da análise de métricas e KPIs em marketing digital e utilizar essas informações para otimizar o desempenho das campanhas 6. Explorar as melhores práticas em marketing de influência e parcerias estratégicas com criadores de conteúdo digital 			
Conteúdos programáticos:			
<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introdução ao Marketing Digital <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Definição e evolução do marketing digital. 1.1.2. Importância do marketing digital no contexto atual. 1.1.3. Diferenças entre marketing tradicional e marketing digital. 2.1. Estratégias de Marketing Digital <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. SEO (Search Engine Optimization): otimização de conteúdo para motores de busca. 2.1.2. SEM (Search Engine Marketing): publicidade paga em motores de busca. 2.1.3. Marketing de Conteúdo: criação e distribuição de conteúdo relevante. 2.1.4. E-mail Marketing: utilização do e-mail como ferramenta de comunicação. 2.1.5. Marketing de Redes Sociais: estratégias de marketing em plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn, entre outras. 3.1. Ferramentas e Plataformas de Marketing Digital: <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Google Analytics: análise de métricas e comportamento do usuário. 3.1.2. Google Ads: criação e gestão de campanhas de publicidade online. 3.1.3. Facebook Ads: utilização do Facebook Ads Manager para criar e monitorar anúncios. 3.1.4. Plataformas de E-mail Marketing: como MailChimp, Sendinblue, entre outras. 3.1.5. Ferramentas de Automação de Marketing: HubSpot, Marketo, entre outras. 4.1. Análise de Dados em Marketing Digital: <ol style="list-style-type: none"> 4.1.1. Métricas e KPIs (Indicadores-Chave de Desempenho) em marketing digital. 4.1.2. Interpretação de relatórios e dados obtidos por ferramentas de análise. 4.1.3. Utilização de dados para tomada de decisão e otimização de campanhas. 5.1. Gestão de Redes Sociais <ol style="list-style-type: none"> 5.1.1. Estratégias de criação e gestão de perfis em redes sociais. 5.1.2. Análise de tendências e métricas de desempenho em redes sociais. 5.1.3. Publicação de conteúdo e interação com seguidores. 			

N.º 6	MF Extra CNQ	Designação: Confiança e segurança	Carga horária (4h)
Objetivos de aprendizagem:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender os conceitos fundamentais de confiança e segurança no contexto digital 2. Explorar as ameaças cibernéticas mais comuns e os potenciais impactos para indivíduos e organizações 3. Analisar os princípios de segurança da informação, incluindo confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados 4. Identificar as melhores práticas e medidas de segurança para proteger sistemas, redes e dados contra ameaças cibernéticas 5. Desenvolver competências na utilização de ferramentas e técnicas de proteção contra malware, phishing, engenharia social e outras formas de ataques cibernéticos 6. Aplicar princípios de segurança de dados e privacidade para garantir o tratamento adequado das informações pessoais e sensíveis 7. Compreender as políticas e regulamentações relevantes relacionadas à segurança da informação, como o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD); 8. Compreender a segurança e legislação para a Inteligência Artificial 			
Conteúdos programáticos:			
<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introdução à Segurança da Informação <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Conceitos fundamentais de segurança da informação 1.1.2. Importância da segurança da informação nas organizações 1.1.3. Evolução das ameaças cibernéticas e desafios atuais 2.1. Princípios de Segurança da Informação <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados 2.1.2. Políticas de segurança e gestão de acessos 3.1. Ameaças e Ataques Cibernéticos <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Tipos de ataques cibernéticos (malware, phishing, ransomware, etc.) 3.1.2. Métodos de deteção e prevenção de ataques 3.1.3. Impactos dos ataques cibernéticos nas organizações 4.1.1. Medidas de Proteção e Segurança 4.1.2. Criptografia e sua aplicação na proteção de dados 4.1.3. Segurança de redes: firewalls, VPNs, deteção de intrusões 4.1.4. Autenticação e controle de acesso 5.1. Legislação e Regulamentação em Segurança da Informação: <ol style="list-style-type: none"> 5.1.1. Enquadramento legal da segurança da informação (ex: RGPD e IA). 5.1.2. Requisitos de conformidade e responsabilidades legais. 			

N.º 7	MF Extra CNQ	Designação: Soluções tecnológicas de transição digital	Carga horária (15h)
Objetivos de aprendizagem:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender os principais conceitos e tecnologias envolvidas na transição digital 2. Explorar as soluções tecnológicas disponíveis para apoiar processos de digitalização em diferentes áreas e setores 3. Analisar os requisitos e critérios de seleção de soluções tecnológicas para atender às necessidades específicas das organizações 4. Identificar as melhores práticas na implementação e integração de soluções tecnológicas para garantir eficiência e interoperabilidade 5. Desenvolver competências na utilização de ferramentas e plataformas tecnológicas para automação de processos, análise de dados e gestão de informação 6. Compreender os desafios e oportunidades associados à adoção de tecnologias emergentes, como inteligência artificial, Internet das Coisas (IoT) e blockchain 			
Conteúdos programáticos:			
<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Tecnologias para a Transformação Digital: <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Internet das Coisas (IoT) e sua aplicação em diferentes setores. 1.1.2. Inteligência Artificial (IA) e Machine Learning: princípios e aplicações. 1.1.3. Blockchain e suas possibilidades para garantir transparência e segurança em processos digitais. 1.1.4. Computação em Nuvem: modelos de serviço, benefícios e desafios. 1.1.5. Conceitos de computação quântica. 2.1. Sistemas de Gestão Empresarial (ERP) e Integração de Processos: <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Funcionalidades e benefícios de sistemas ERP na otimização de processos de negócios. 2.1.2. Integração de sistemas e dados para promover a eficiência operacional. 2.1.3. Implementação e gestão de sistemas ERP. 3.1. Automação de Processos e Robótica: <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Automação de processos empresariais: conceitos e aplicações. 3.1.2. Robótica Industrial e Automatização de Linhas de Produção. 3.1.3. Impacto da automação na produtividade e competitividade das organizações. 4.1. Tecnologias Emergentes e Inovação: <ol style="list-style-type: none"> 4.1.1. Exploração de tecnologias emergentes, como Realidade Aumentada (AR), Realidade Virtual (VR), Internet do Comportamento (IoB) e computação quântica (CQ). 4.1.2. Potenciais aplicações e impacto dessas tecnologias na transformação digital. 5.1. Desenvolvimento de Soluções Digitais Personalizadas: <ol style="list-style-type: none"> 5.1.1. Desenvolvimento de software sob medida para atender às necessidades específicas das organizações. 5.1.2. Metodologias de desenvolvimento ágil e prototipagem rápida. 5.1.3. Boas práticas de gestão de projetos de desenvolvimento de software. 6.1. Implementação de Tecnologias avançadas para a Transformação Digital 			