

ENTREVISTA COM DANIEL VILAÇA, PRESIDENTE DA AEB – CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA

“Semana Santa é oportunidade única para promover a singularidade de Braga”

A Semana Santa é uma celebração emblemática em Braga. Como descreve a importância deste momento para a cidade e para a região?

Daniel Vilaça (DV) - As Solenidades da Semana Santa e da Páscoa são, sem dúvida, um dos principais acontecimentos religiosos e culturais da nossa região. Esta celebração conjuga espiritualidade, fé, tradições seculares e autenticidade com uma forte dimensão cultural, turística e económica. É uma experiência marcante, que atrai fiéis e visitantes de todo o mundo, e que envolve de forma muito próxima a comunidade local, as instituições religiosas, autoridades civis, forças de segurança, agentes económicos e, claro, os Bracarenses.

Do ponto de vista turístico, que impacto tem esta celebração?

DV - A Semana Santa representa uma oportunidade única para promover a singularidade de Braga. É uma experiência que fica na memória de quem nos visita e que os incentiva a regressar, tornando-se, muitas vezes, embaixadores da nossa região. Braga, com a sua história, espiritualidade e riqueza patrimonial, acolhe quem procura momentos de paz, introspeção, lazer e experiências genuínas.

Do lado económico, que reflexos concretos tem esta época para o tecido empresarial local?

DV - A Semana Santa e a Páscoa marcam, tradicionalmente, o arranque dos grandes eventos culturais e turísticos do nosso calendário. Isso anima o setor económico e reforça a atratividade do território. Em 2023, por exemplo, o impacto económico da Semana Santa ascendeu a 13 milhões de euros - o valor mais elevado de sempre. Para os setores do comércio,



Daniel Vilaça, presidente da Direção da AEB

“Estimamos um impacto económico a rondar os 14 milhões de euros. Em termos turísticos, prevemos um acréscimo de cerca de 20 mil dormidas, face à média semanal habitual de 13 mil dormidas.”

restauração, similares e alojamento, esta época representa um período de grande dinamismo.

Contudo, no ano passado, o tempo não ajudou... DV - Infelizmente, as condições meteorológicas adversas levaram ao cancelamento das três principais procissões. Isso traduziu-se numa quebra de cerca de 35% no impacto económico face ao ano anterior. Ainda assim, é importante destacar que o consumo durante essa

semana registou um acréscimo de cerca de 8 milhões de euros, em comparação com a média das semanas anteriores, o que demonstra a força da Semana Santa, mesmo em condições menos favoráveis.

Quais são as previsões para 2025?

DV - Acreditamos que, mesmo num contexto macroeconómico desafiante em Portugal e na Europa, haverá um crescimento moderado. Estimamos um impacto económico a rondar os 14 milhões de euros. Em termos turísticos, prevemos um acréscimo de cerca de 20 mil dormidas, face à média semanal habitual de 13 mil dormidas.

O programa da Semana Santa mantém a sua riqueza e diversidade cultural?

DV - Sim, mantém e tem vindo a reforçar-se. As procissões continuam a ser os momentos mais emblemáticos, mas o

programa integra também concertos, exposições, conferências e outras iniciativas culturais de grande qualidade. É um programa que valoriza a nossa identidade e convida todos a participar.

Foi preparado algum plano de contingência para este ano, tendo em conta o que aconteceu no ano passado?

DV - Fico satisfeito por poder realçar o trabalho da Comissão Organizadora, que este ano previu um “plano B” para eventuais condições meteorológicas adversas. É uma demonstração clara do nosso compromisso em proporcionar a melhor experiência possível aos bracarenses e a quem nos visita.

Que papel têm os empresários locais neste contexto?

DV - Um papel fundamental. Renovo o desafio a todos os empresários para se envolverem ativamente nesta celebração — decorando os seus espaços com elementos alusivos à Semana Santa, lançando produtos ou serviços temáticos, ou criando experiências que valorizem a estadia dos nossos visitantes. O envolvimento do tecido empresarial é essencial para o sucesso desta época.

Por fim, que mensagem gostaria de deixar aos bracarenses?

DV - Uma mensagem de orgulho e esperança. Orgulho por pertencermos a uma cidade que valoriza e preserva as suas tradições. E esperança num futuro em que continuaremos a celebrar, com autenticidade e intensidade, a nossa identidade e a nossa fé. Convido todos a participarem ativamente nas celebrações da Semana Santa de Braga, a viverem cada momento com emoção e a partilharem a riqueza espiritual e cultural desta época tão especial.

Publicidade

CENTRO HISTÓRICO DE BRAGA

AEB Braga'25 dinamiza iniciativas que ligam comércio e cultura



Chávena de Poesia decorreu em cafés e pastelarias

No âmbito de Braga Capital Nacional da Cultura 2025, a Associação Empresarial de Braga está a desenvolver o programa AEB Braga'25, um conjunto de iniciativas que, ao longo do ano, pretende valorizar o comércio local, celebrar a cultura e reforçar a identidade da cidade.

Depois do sucesso da Chávena de Poesia - que levou versos e vozes a cafés e pastelarias do centro - e da animação de rua com Ruas com Vida, a próxima ação tem data marcada para 29 de abril, Dia Mundial da Dança. Intitulada Dança de Loja em Loja, esta iniciativa promete surpreender quem passeia ou faz compras no centro de Braga com momentos coreografados em vários espaços comerciais.



Dia do Teatro passou por lojas históricas da cidade

Com este programa, a AEB assume o compromisso de contribuir ativamente para uma cidade mais viva, próxima, e criativa, onde o comércio e a cultura caminham lado a lado. “Queremos que 2025 seja um ano de afirmação de Braga enquanto palco de experiências únicas, que envolvem residentes, visitantes e agentes económicos num espírito de celebração daquilo que Braga tem de melhor: as pessoas, a identidade e a capacidade de inovar com base nas tradições”, sublinha Rui Marques, Diretor-Geral da AEB.

As ações do AEB Braga'25 irão decorrer ao longo de todo o ano, com propostas pensadas para diferentes públicos e momentos, reforçando a ligação entre a cultura e o tecido empresarial local.

AGENDA

CAPACITAÇÃO DIGITAL - REDES SOCIAIS PARA IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO

No próximo dia 23 de abril, a Aceleradora Digital de Braga dinamiza o workshop 'Redes Sociais para o Negócio', no âmbito do projeto Acelerar o Norte.

É uma oportunidade para adquirir estratégias práticas e eficazes para potenciar a presença digital das empresas.

'DUAS DE LETRA' - CERVEJA, PETISCOS E CONVERSA COM SOTAQUE BRACARENSE

A AEB e a Cerveja Letra, com o apoio do Município de Braga, apresentam a 3.ª edição da iniciativa 'Duas de Letra', que promete conquistar os amantes de boa cerveja artesanal e petiscos de qualidade ao longo de todo o mês de maio. Uma celebração da cultura local e da partilha de bons momentos.

'BEAUTY DAYS' - UM MAIO DEDICADO À BELEZA E AO BEM-ESTAR

Braga vive o mês de maio com a beleza e bem-estar em promoção. A AEB promove uma ação conjunta entre espaços de Beleza, Saúde e Bem-Estar, que disponibilizam tratamentos especiais e promoções exclusivas. Uma aposta na promoção de um setor em franco desenvolvimento e um convite à descoberta de novos espaços e de serviços inovadores.

DESFILE MODA BRAGA' 25

No próximo dia 9 de maio, às 21h30, a AEB, em parceria com o Município de Braga, apresenta mais uma edição do Desfile Moda Braga, que terá lugar na Praça – Mercado Municipal de Braga. O comércio local sobe à passerelle para revelar as novas coleções Primavera/Verão 2025, num espetáculo que alia elegância, criatividade e glamour, com a cidade como pano de fundo. Uma noite de celebração da moda, do talento e do dinamismo do comércio bracarense.

BRAGA ROMANA À MESA - AEB PROMOVE VIAGEM AOS SABORES ROMANOS

Entre 21 e 25 de maio, a gastronomia bracarense faz uma viagem no tempo com o regresso do Roteiro 'Braga Romana à Mesa', promovido pela AEB, no âmbito da Braga Romana. Pelo sexto ano consecutivo, vários restaurantes da cidade propõem menus inspirados na tradição romana, uma experiência de sabores e história, que convida a descobrir Braga também pela mesa.

'A Essência do Comércio' na Av. da Liberdade

Durante o mês de abril, a Av. da Liberdade acolhe a 6.ª edição da exposição fotográfica 'A Essência do Comércio', uma iniciativa promovida pela AEB, com o apoio do Município de Braga. Este projeto visa homenagear o comércio tradicional da cidade, destacando, nesta edição, as lojas com história e as pessoas que, diariamente, contribuem para a vitalidade e autenticidade de Braga. Para Rui Marques, a exposição é mais do que uma simples representação de espaços comerciais. “É uma verdadeira homenagem àqueles que, com dedicação e proximidade, fazem do comércio de Braga um símbolo de identidade. São os comerciantes, que passam o testemunho de geração em geração, que tornam Braga numa cidade viva e dinâmica”.

O diretor-geral da AEB enfatizou ainda a importância do papel ativo dos consumidores na preservação e valorização deste património: “Os bracarenses têm um papel essencial na dinâmica do comércio local. Ao optarem por comprar no comércio tradicio-



Exposição decorre durante o mês da Abril

nal, estão a escolher não só qualidade e identidade, mas também a fortalecer os laços que nos unem enquanto comunidade”. A exposição pode ser apreciada ao longo das próximas semanas.

Publicidade

DUAS DE LETRA

1 PETISCO + 1 CERVEJA 33CL

€4.50 IVA INCL

MAIO 2025

INICIATIVA:

aeb CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE BRAGA ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA

LETRA CERVEJA ARTESANAL

SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.

VOTO DE LOUVOR À DIREÇÃO E EQUIPA OPERACIONAL

AEB aprova contas de 2024 com resultado positivo e reforça apoio às empresas



Assembleia Geral realizou-se no dia 31 de Março, no salão nobre da AEB

A AEB – Câmara de Comércio e Indústria apresentou aos seus associados o Relatório de Atividades e Contas referente ao exercício de 2024, que mereceu aprovação unânime em Assembleia Geral realizada no passado dia 31 de março. Os associados presentes votaram, ainda, por unanimidade, um voto de louvor ao trabalho desenvolvido pela Direção e equipa operacional, bem como à qualidade do relatório apresentado, que reflete com rigor e de forma bem estruturada o trabalho desenvolvido ao longo de 2024.

Num ano marcado por incertezas económicas e pela transição do quadro comunitário de apoio, a AEB reforçou a sua missão de representar e apoiar as empresas da região, alcançando um resultado líquido positivo de 105 mil euros.

Apesar de ter registado uma diminuição significativa de **33% nos subsídios à exploração** (cerca de menos 565 mil euros

face ao ano anterior), a AEB conseguiu aumentar em mais de 5% os ganhos associados às **quotas e serviços prestados**, que passaram a representar **28% do valor dos subsídios**, a mais elevada proporção da última década — evidência de maior autonomia financeira e sustentabilidade da instituição.

O Presidente da Direção, Daniel Vilaça, destaca que “mesmo num contexto desafiante, marcado pela instabilidade geopolítica e pelos custos elevados de energia e

“Este relatório não é apenas uma prestação de contas, é também um ponto de partida para novas metas e desafios.”

Daniel Vilaça,
Presidente da Direção da AEB

transportes, a AEB manteve-se firme na sua missão”.

Entre os principais resultados de 2024, salientam-se:

► **Crescimento de 3% na base associativa**, atingindo 1.057 empresas - o valor mais elevado desde 2012;

► **Mais de 17 mil atendimentos** a associados, entre presenciais e telefónicos;

► Envolvimento de **1.682 participantes em ações de capacitação empresarial e 1.222 formandos em cursos de formação certificada;**

► Realização de **22 ações coletivas de dinamização económica**, envolvendo 694 empresas e gerando um impacto superior a **2,8 milhões de euros;**

► **Reforço da notoriedade da AEB**, com 1.938 notícias publicadas na imprensa e uma audiência potencial de **22 milhões de impressões.**

Os indicadores de **solvabilidade, liquidez e rentabilidade** mantêm-se em níveis excepcionalmente positivos, fruto de uma gestão eficiente dos recursos e da aposta em projetos estruturantes para a economia da região.

“O balanço de 2024 é, acima de tudo, um reflexo do empenho dos nossos colaboradores, dirigentes, associados e parceiros, que acreditam no potencial da nossa região”, sublinha Daniel Vilaça. “Este relatório não é apenas uma prestação de contas, é também um ponto de partida para novas metas e desafios.”

A AEB renova assim o seu compromisso com a inovação, a transformação digital e o reforço da competitividade das empresas do distrito de Braga, reafirmando o seu papel como voz ativa do tecido empresarial e parceira de referência para o desenvolvimento económico sustentável da região.

Publicidade



Beauty days

DE 1 A 31 MAIO 2025
A BELEZA ESTÁ EM PROMOÇÃO

aeb
CÂMARA DE COMÉRCIO
E INDÚSTRIA DE BRAGA
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA

PRIMEIRA EDIÇÃO FOI UM SUCESSO

Empresários e gestores concluem Líder+ Digital com soluções para o futuro

A 1.ª edição do programa Líder+ Digital chegou ao fim com sucesso, encerrando com uma sessão presencial que reuniu participantes, formadores e representantes institucionais no auditório da ETESP do IPCA – Polo de Braga, no passado dia 2 de abril.

A sessão de apresentação marcou o encerramento de um percurso de formação intensivo, onde os líderes empresariais desenvolveram competências estratégicas para a transformação digital das suas organizações. Os projetos finais refletiram o conhecimento adquirido ao longo do programa, apresentando soluções inovadoras para desafios empresariais reais.

Rui Marques, Diretor-geral da Associação Empresarial de Braga, destacou a importância desta formação: “O Líder+ Digital é uma ferramenta essencial para preparar os líderes empresariais para o futuro. A digitalização não é apenas uma tendência, é uma necessidade para a competitividade das empresas. Estamos orgulhosos dos resultados alcançados na 1.ª



Iniciativa encerrou com sessão presencial

edição e esperamos que a próxima edição continue a trazer soluções relevantes para o mercado.”

Durante o evento, os participantes tiveram oportunidade de partilhar as suas ex-

periências e insights, demonstrando como as competências adquiridas impactaram diretamente os seus contextos profissionais. A troca de ideias e o networking entre formandos e stakeholders reforçaram

a importância da digitalização como fator de competitividade e crescimento empresarial.

Bruno Marques, da D8 Solutions, um dos participantes desta edição, considerou a experiência enriquecedora: “Foi um curso muito interessante e conseguiu responder ao que procurava. Acabou por nos dar as ferramentas que precisamos para um primeiro insight do que será a transformação digital nas nossas organizações. Foi um sucesso.”

Com esta primeira edição concluída, o Líder+ Digital continua a sua missão de capacitar gestores e empresários para os desafios da era digital.

A próxima edição arranca já no dia 29 de abril, oferecendo uma nova oportunidade para quem deseja fortalecer as suas competências digitais e impulsionar o futuro das suas empresas.

As inscrições estão abertas e podem ser feitas através do website da AEB. Para mais informações, os interessados podem contactar diretamente a AEB.

PARA RESPONDER ÀS NECESSIDADES DO MERCADO DE TRABALHO

AEB aposta na formação de adultos

Num contexto marcado por rápidas transformações e exigências crescentes, a AEB - Associação Empresarial de Braga reforça o seu compromisso com a qualificação da população adulta, promovendo cursos de Educação e Formação de Adultos (EFA) adaptados às reais necessidades do tecido empresarial da região.

“O mercado de trabalho está cada vez mais exigente e as empresas da região de Braga precisam de profissionais qualificados para enfrentar os desafios atuais e futuros”, sublinha Rui Marques, Diretor-Geral da AEB.

Para 2025, a AEB disponibiliza formações nas áreas de Cozinha, Mecânica Automóvel e Logística – setores com forte procura e elevado potencial de empregabilidade.

Os cursos EFA são dirigidos a pessoas adultas com idade igual ou superior a 18 anos, sem a qualificação adequada para efeitos de inserção social e, prioritariamente, sem a conclusão do ensino básico ou do ensino secundário, que procuram uma certificação escolar e/ou profissional.

“Ao promovermos estes percursos for-



Rui Marques, Diretor-Geral da AEB

mativos, estamos a investir na valorização das pessoas e no desenvolvimento da economia local. Acreditamos que o conhecimento e a qualificação são motores de transformação”, sublinha Rui Marques.

Com uma abordagem prática e flexível, os cursos são gratuitos e pensados para adultos que procuram reentrar no mercado de trabalho ou reforçar as suas competências, respondendo diretamente às exigências das empresas e aos setores com maior crescimento nesta região de Braga.

Publicidade

FORMAÇÃO AVANÇADA

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA LÍDERES

Capacitar líderes para o futuro digital



Saiba mais







