

PROJETO DIGIPASSPORT – CAPACITAR PME’S PORTUGUESAS

AEB prepara empresas para liderar a era do Passaporte Digital de Produto

A AEB viu aprovado o projeto DigiPassPort – Capacitar PME’s Portuguesas para implementar o Passaporte Digital de Produto, no âmbito do programa COMPETE 2030 – SIAC Digitalização.

Este projeto, desenvolvido em consórcio com várias câmaras de comércio, centros de investigação e entidades académicas, pretende apoiar as pequenas e médias empresas dos distritos de Braga, Aveiro e Leiria na adoção de tecnologias avançadas que lhes permitam acelerar a transição digital, reforçar a competitividade e preparar a obrigatória implementação do Passaporte Digital de Produto (PDP) a nível europeu.

Para Rui Marques, Diretor Geral da AEB, “esta aprovação representa um passo estratégico para o reforço da proposta de valor da AEB junto do tecido industrial da região, ao mesmo tempo que consolida a ligação da associação aos centros de investigação e à academia, criando novas oportunidades de cooperação e inovação aplicada”.

Acrescenta ainda que, “o Passaporte Digital de Produto será uma exigência determinante para as empresas que queiram competir nos mercados internacionais. É um instrumento que promove transparência, sustentabilidade e inovação, e este projeto vai preparar as nossas PME para estarem na linha da frente desta transformação”.

O projeto prevê impactar mais de mil empresas através de diagnósticos digitais, ações de capacitação, demonstrações tecnológicas, bootcamps e guias práticos de implementação, com forte foco na sustentabilidade, economia circular e integração em cadeias de valor internacionais.



Rui Marques, Diretor-Geral da Associação Empresarial de Braga

+ em destaque

ENTIDADES PROMOTORAS

- ◆ AEB – Câmara de Comércio e Indústria de Braga
- ◆ AIDA – Câmara de Comércio e Indústria de Aveiro
- ◆ NERLEI – Câmara de Comércio e Indústria de Leiria
- ◆ Instituto Politécnico de Leiria
- ◆ Instituto de Telecomunicações
- ◆ TICE - Associação para o Polo das Tecnologias de Informação e Comunicação e Eletrónica
- ◆ CCG - Centro de Computação Gráfica

Investimento total do projeto:
933.850,84 €

“O Passaporte Digital de Produto será uma exigência determinante para as empresas que queiram competir nos mercados internacionais. É um instrumento que promove transparência, sustentabilidade e inovação, e este projeto vai preparar as nossas PME para estarem na linha da frente desta transformação”.

Publicidade

SUSTAINABLEPACKPT

AEB e NERLEI levam sector nacional das embalagens a feira nos EUA

O SustainablePackPT, projeto promovido pela NERLEI CCI que representa a fileira portuguesa do setor das embalagens e do qual a Associação Empresarial de Braga (AEB) é parceira, marcou presença na PACK EXPO Las Vegas 2025, realizada entre 29 de setembro e 1 de outubro, no Las Vegas Convention Center.

Esta foi a primeira participação de grande dimensão da indústria portuguesa de embalagens em contexto internacional, levando até aos Estados Unidos a inovação, sustentabilidade e excelência das empresas nacionais.

“Mais do que mostrar produtos, a presença em Las Vegas permitiu dar visibilidade às PME e entidades portuguesas, reforçar a internacionalização do setor e afirmar Portugal como parceiro estratégico na nova geração de embalagens sustentáveis”, afirma Rui Marques, Diretor-Geral da AEB.

A PACK EXPO Las Vegas, organizada pela PMMI - The Association for Packaging and Processing Technologies, é a maior feira de embalagem da América do Norte e uma das mais relevantes a nível mundial, reunindo milhares de expositores e visitantes.

“Com a participação do SustainablePackPT, o setor português das embalagens afirmou-se num palco de referência global, dando um passo decisivo no posicionamento internacional da fileira”, conclui Rui Marques.

AEB ajuda empresas a transformar a sustentabilidade numa vantagem competitiva

Para além do SustainablePackPT, a AEB e a NERLEI, com financiamento do COM-



Esta foi a primeira participação de grande dimensão da indústria portuguesa de embalagens em contexto internacional, concretamente em Las Vegas, nos EUA

PETE 2030, promovem o Sustainability Leaders, projeto inovador que visa capacitar e mobilizar mais de 500 PME exportadoras para integrarem de forma efetiva os princípios ESG (ambientais, sociais e de governação) nas suas estratégias e operações.

O programa oferece diagnósticos de maturidade ESG, capacitação inicial e avançada, ferramentas digitais de autodiagnóstico, partilha de boas práticas e ligação a redes de conhecimento, criando um verdadeiro movimento regional pela sustentabilidade.

“Mais do que uma ação pontual, este projeto pretende deixar um legado transforma-

dor. Queremos PME mais resilientes, inovadoras e conscientes do seu papel na construção de um modelo económico ético, circular e sustentável. Empresas capazes de aceder a financiamento verde, reforçar a reputação internacional e consolidar a posição em cadeias de valor de maior exigência e sofisticação”, explica Rui Marques.

Com estas iniciativas, a AEB reafirma o seu papel estratégico no apoio às empresas, combinando internacionalização, inovação e sustentabilidade para impulsionar a competitividade e o crescimento económico do território.

“Mais do que mostrar produtos, a presença em Las Vegas permitiu dar visibilidade às PME e entidades portuguesas, reforçar a internacionalização do setor e afirmar Portugal como parceiro estratégico na nova geração de embalagens sustentáveis”, afirma Rui Marques, Diretor-Geral da AEB.

NOVA TABELA GARANTE AMBIENTE LABORAL MAIS JUSTO E COMPETITIVO

Novo acordo salarial no comércio do distrito de Braga

Foi publicada no Boletim do Trabalho e Emprego (BTE) de 22 de agosto de 2025 a nova tabela salarial do Contrato Coletivo de Trabalho (CCT) do Comércio do Distrito de Braga, negociada pela Associação Empresarial de Braga (AEB) com os sindicatos outorgantes, com vigência para 2025.

O acordo prevê aumentos salariais entre 50€ e 65€, consoante o nível da tabela, correspondendo a variações entre 4,7% e 6,6%, bem como a atualização do subsídio de alimentação de 5,50€ para 6,00€/dia, alinhando-o com a função pública. Esta atualização

supera o compromisso previsto no Acordo Tripartido sobre Valorização Salarial e Crescimento Económico, celebrado em outubro de 2024.

“Este entendimento surge num contexto económico desafiante, marcado pela inflação persistente e pela necessidade de ajustamento salarial, sendo um sinal claro do compromisso das partes em garantir um ambiente laboral mais justo e competitivo”, destaca Daniel Vilaça. Para o Presidente da AEB, “o acordo não é apenas um passo na valorização dos colaboradores; é também

um contributo para o reforço do tecido empresarial local. Procura equilibrar os legítimos interesses dos trabalhadores com a sustentabilidade das empresas, evitando o agravamento dos custos operacionais e permitindo, simultaneamente, a retenção de talento qualificado.”

Daniel Vilaça sublinha ainda que esta revisão salarial constitui “um reconhecimento ao esforço dos trabalhadores num período de exigências acrescidas, atenuando os efeitos do custo de vida e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das famílias

e o incremento do poder de compra, fatores determinantes para a dinamização da economia local.”

Além da atualização da tabela salarial, foram acordadas alterações ao clausulado do CCT, reforçando o compromisso entre empregadores e trabalhadores na construção de um quadro regulatório que fortaleça o comércio e serviços no distrito de Braga e promova um futuro mais equilibrado e sustentável.

Para mais informações, os associados podem contactar a AEB.



DR

Mecatrónica Automóvel é uma das áreas em que a AEB promove cursos de aprendizagem



DR

Cozinha e Pastelaria é outra aposta da associação empresarial

CURSOS DE APRENDIZAGEM

AEB lança novos cursos para formar jovens para o mercado de trabalho

A Associação Empresarial de Braga vai arrancar com novos cursos de aprendizagem em Mecatrónica Automóvel e Cozinha e Pastelaria, que vão formar 40 jovens com qualificações estratégicas para responder às necessidades atuais do mercado de trabalho.

Com uma abordagem prática e orientada para a empregabilidade, estes programas preparam os participantes para integrar o mercado laboral com competências sólidas e atualizadas, reforçando o compromisso da AEB com a valorização do talento e o futuro das empresas.

“Acreditamos que investir na formação dos jovens é investir no futuro da nossa economia. Estes cursos são uma resposta concreta às necessidades das empresas e oferecem aos participantes a oportunidade de iniciar percursos profissionais mais sólidos e com perspectivas de crescimento”, sublinha Daniel Vilaça, Presidente da

AEB. A formação segue o modelo dual, combinando experiência prática em contexto real de trabalho com aprendizagem em sala, garantindo uma preparação completa e alinhada com as exigências das empresas.

“Ao aproximar os jovens das empresas desde o primeiro momento, criamos uma verdadeira ponte entre a qualificação e o emprego. O nosso objetivo é que cada

formando termine o curso com mais ferramentas, mais confiança e reais oportunidades de inserção no mercado de trabalho”, acrescenta Daniel Vilaça.

Além do impacto direto na vida dos 40 participantes, esta iniciativa reforça a missão da AEB de apoiar as empresas associadas e promover o desenvolvimento económico do território, criando oportunidades de emprego e de valorização profissional.

Esta iniciativa reforça a missão da AEB de apoiar as empresas associadas e promover o desenvolvimento económico do território, criando oportunidades de emprego e de valorização profissional.

Digitalização dá nova vida ao comércio local

O comércio local de Braga vai ganhar nova dinâmica com o projeto ‘Braga Smart Retail’, integrado no programa Bairros Comerciais Digitais, cuja apresentação decorrerá já no próximo dia 28 de outubro.

A iniciativa tem como objetivo modernizar, valorizar e dinamizar o comércio local, aproximando os estabelecimentos dos consumidores através de soluções digitais inovadoras. Entre as novidades, destaca-se o lançamento do Marketplace CentroBraga, uma plataforma online que oferece aos comerciantes uma montra digital para promover e vender produtos e serviços, reforçando a visibilidade junto de públicos locais, nacionais e internacionais.

O Marketplace CentroBraga oferece aos empresários ferramentas digitais para aumentar as vendas, integrar-se numa rede colaborativa de negócios locais, melhorar a experiência de consumo e posicionar o centro de Braga como referência em comércio de proximidade.

Além disso, a AEB disponibiliza apoio técnico e formação para potenciar a presença online de cada estabelecimento.

“O projeto é um passo importante para apoiar os empresários, modernizar o comércio e afirmar Braga como referência na inovação e digitalização comercial”, sublinha António Barroso, Gestor do projeto.

Com o Braga Smart Retail, Braga reforça a sua posição como cidade aberta à inovação, unindo tradição e modernidade e valorizando a identidade e o dinamismo do centro histórico.

Para aderir gratuitamente ao Marketplace CentroBraga, basta contactar a AEB através do email antoniobarroso@aebraga.pt ou do tel. 253 201 750. Inscrições até 10 de outubro.

Projeto Braga Smart Retail é apresentado a 28 de outubro



DR

Projeto Braga Smart Retail é apresentado a 28 de outubro

AGENDA

AEB promove programa avançado para capacitar empresas em sustentabilidade

O BCSD Portugal, em parceria com a Associação Empresarial de Braga e a NERLEI - Associação Empresarial da Região de Leiria, promove o Programa de Capacitação Avançada ESG, integrado no projeto Sustainability Leaders.

Este ciclo de workshops certificados e gratuitos destina-se a profissionais e empresas que desejam reforçar competências em sustentabilidade e responder de forma eficaz aos desafios ambientais, sociais e de governança.

O programa terá lugar nos dias 15 e 16 de outubro de 2025, na AEB e em formato online, combinando formação teórica, dinâmicas práticas e avaliação de competências.

Todos os detalhes podem ser consultados em www.aebraga.pt, a AEB.



AEB organiza formação intensiva 'Líder digital nas redes sociais'

A AEB promove, no dia 6 de novembro, a formação 'Líder Digital nas Redes Sociais', em formato presencial das 9 às 18.30 horas, com a especialista Ana Mendes.

O curso destina-se a profissionais que pretendem aumentar a visibilidade e a reputação da sua empresa, posicionar-se como especialistas reconhecidos e aplicar um método prático para criar conteúdo estratégico nas redes sociais.

Esta formação intensiva oferece ferramentas concretas e práticas, permitindo aos participantes transformar a presença digital da sua empresa em resultados reais, com foco em estratégia, conteúdo e notoriedade online. Inscrições e mais informações em www.aebraga.pt.



DR

Iniciativa surge no contexto do Dia da Alimentação que se assinala neste mês de outubro

DE 13 A 31 DE OUTUBRO

'Bem Comer' - Roteiro Gastronómico e Sustentável está de regresso a Braga

De 13 a 31 de outubro, a cidade de Braga volta a receber o Bem Comer, um roteiro gastronómico dinamizado pela Associação Empresarial de Braga (AEB), que combina o melhor da gastronomia local com práticas de sustentabilidade e responsabilidade ambiental.

Na sua segunda edição, esta iniciativa propõe um percurso por 19 restaurantes da cidade, onde cada espaço apresenta criações culinárias inovadoras e conscientes, demonstrando que é possível saborear pratos deliciosos sem comprometer o ambiente.

"O Bem Comer não se limita a ser uma experiência gastronómica. Trata-se também de uma oportunidade de reflexão sobre hábitos alimentares, mostrando que pequenas escolhas no dia a dia podem ter um impacto positivo no planeta", destaca o Diretor-Geral da AEB, Rui Marques.

Além de valorizar a oferta gastronómica de Braga, o roteiro pretende incentivar ao consumo sus-

tentável, reforçando a imagem da cidade como destino que alia tradição e inovação, sabores autênticos e responsabilidade ambiental.

"Participar no Bem Comer é uma forma de apoiar os restaurantes locais, experimentar novas propostas e contribuir para um consumo mais consciente, alinhado com as tendências da gastronomia moderna e sustentável", concluiu o Diretor-Geral.

O Roteiro 'Bem Comer' reforça o compromisso da AEB com a valorização e dinamização do setor da restauração na região, contribuindo para uma alimentação mais saudável e sustentável na comunidade bracarense.

Publicidade

ROTEIRO
**BEM
COMER**

13 A 31 OUT'2025

Comidas saudáveis para degustar com prazer.

aeb CÂMARA DE COMÉRCIO
E INDÚSTRIA DE BRAGA
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA