

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS 2025 APROVADO POR UNANIMIDADE

AEB fecha 2025 com crescimento, contas sólidas e aprovação unânime

A Associação Empresarial de Braga (AEB) aprovou por unanimidade, em Assembleia Geral, o Relatório de Atividades e Contas relativo ao exercício de 2025, confirmando um ano de forte dinamismo, crescimento sustentado e reforço do seu papel estratégico na economia regional.

Num contexto económico exigente, marcado por incerteza geopolítica e abrandamento das economias europeias, a AEB destacou-se por uma atuação próxima das empresas, orientada para resultados e focada na criação de valor para o território.

“A Associação esteve mais próxima das empresas, reforçando apoio, serviços e iniciativas que respondem às necessidades do tecido empresarial”, sublinha Daniel Vilaça.

O ano ficou marcado por indicadores expressivos. A base associativa atingiu as **1.103 empresas**, o valor mais elevado da última década, refletindo a confiança crescente dos empresários. Ao longo de 2025, foram realizados **mais de 14 mil atendimentos diretos e 1.716 consultas jurídicas**, consolidando a AEB como parceiro de referência no apoio à atividade empresarial.

Na área da qualificação, a Associação promoveu **147 ações de formação**, envolvendo **3.181 formandos e mais de 14.900 horas de formação**, complementadas por **44 ações de capacitação empresarial**, com cerca de **1.690 participantes**.

Também ao nível da dinamização económica, a atividade foi significativa, com a realização de **25 ações coletivas**, envolvendo mais de **1.000 empresas** e gerando



Daniel Vilaça, Presidente da Direção da Associação Empresarial de Braga

“A Associação Empresarial de Braga esteve mais próxima das empresas, reforçando apoio, serviços e iniciativas que respondem às necessidades do tecido empresarial.”

um impacto superior a **2,7 milhões de euros**. “A AEB tem vindo a afirmar-se como uma verdadeira Câmara de Comércio e Indústria, com capacidade de proposta, influência e execução”, destaca o presi-

dente, reforçando a evolução estratégica da instituição.

A visibilidade institucional foi outro dos vetores de crescimento, com a atividade da AEB a gerar **2.369 notícias nos meios de comunicação social**, consolidando a sua posição como uma das vozes mais influentes da economia regional.

No plano financeiro, o relatório evidencia uma situação sólida e equilibrada, com indicadores positivos de solvabilidade, liquidez e rentabilidade, refletindo uma gestão rigorosa e um reforço da autonomia da instituição.

Para Daniel Vilaça, “este relatório é

mais do que um exercício de prestação de contas, é o testemunho de um ciclo de crescimento, transformação e afirmação da AEB”.

A aprovação unânime do documento assinala ainda o encerramento do mandato 2022–2025, um ciclo marcado pelo reforço da representatividade, pela expansão da atividade e pela afirmação da Associação como agente central no desenvolvimento económico da região.

“O caminho que temos pela frente é exigente, mas a AEB está preparada para continuar a trabalhar com ambição, proximidade e visão”, conclui.

Publicidade

EM PORTUGAL

Sistema de Depósito e Reembolso para embalagens de bebidas entra em vigor

Entrou em vigor em Portugal, a 10 de abril de 2026, o Sistema de Depósito e Reembolso (SDR), também designado pela marca VOLTA, uma medida que visa promover a economia circular através da recolha e reciclagem de embalagens de bebidas de uso único.

O sistema aplica-se a embalagens primárias não reutilizáveis de bebidas em plástico, metais ferrosos e alumínio, com capacidade inferior a 3 litros, devidamente identificadas com o símbolo SDR.

Estão abrangidas bebidas como águas minerais e de nascente, sumos, néctares, refrigerantes, bebidas energéticas e isotónicas, bem como cerveja, sidra, sangria e outros mixes alcoólicos. Ficam excluídas as bebidas com mais de 25% de ingredientes de origem láctea.

Depósito de 0,10€ por embalagem

O SDR estabelece um depósito de 0,10€ por embalagem, pago pelo consumidor no momento da compra, incluindo vendas presenciais e à distância.

O reembolso pode ser efetuado de forma manual (em numerário, vale ou troca) ou através de sistemas automáticos, sendo garantido o direito ao reembolso em numerário, sem que este possa ser condicionado.

Obrigações para o comércio

Os estabelecimentos de retalho com área igual ou superior a 400 m² passam a ser obrigados a aceitar a devolução de to-



Sistema de Depósito e Reembolso, também designado VOLTA, entrou em vigor a 10 de abril

das as embalagens abrangidas, enquanto os espaços entre 50 m² e 400 m² podem limitar a recolha às embalagens por si comercializadas, exceto se optarem por sistemas automáticos.

Estão isentos os estabelecimentos com

menos de 50 m² e aqueles em que a venda de produtos alimentares represente menos de 10% do volume total de vendas.

No setor da hotelaria e restauração, não é obrigatória a instalação de equipamentos automáticos, devendo, ainda assim,

Os estabelecimentos de retalho com área igual ou superior a 400 m² passam a ser obrigados a aceitar a devolução de todas as embalagens abrangidas, enquanto os espaços entre 50 m² e 400 m² podem limitar a recolha às embalagens por si comercializadas, exceto se optarem por sistemas automáticos.

ser assegurada a gestão e armazenamento das embalagens consumidas no local.

Um novo modelo de economia circular

O sistema introduz a utilização de sacos SDR identificados para recolha e transporte das embalagens e implica o registo obrigatório dos estabelecimentos aderentes na plataforma da entidade gestora. Entre abril e agosto de 2026 decorre um período de transição, durante o qual coexistem embalagens com e sem depósito associado.

Para mais informações sobre registos, fornecedores de sacos SDR e operação dos pontos de recolha, está disponível o portal oficial da SDR Portugal. Em caso de dúvidas, os interessados podem contactar a AEB.

Estágios Iniciar e +Talento apoiam integração de jovens no mercado de trabalho

Estão abertas, até 30 de julho de 2026, as candidaturas às medidas Estágios Iniciar e Estágios +Talento, promovidas pelo IEFP, com o objetivo de facilitar a integração de jovens desempregados no mercado de trabalho.

Ambas as medidas têm a duração de seis meses, não prorrogáveis, e destinam-se a jovens até aos 35 anos, diferenciando-se pelo nível de qualificação dos destinatários. Os Estágios Iniciar abrangem jovens com qualificações de nível 4 ou 5, enquanto os Estágios +Talento se dirigem a candidatos com qualificações iguais ou superiores ao nível

6. Os estagiários têm direito a bolsa mensal, subsídio de refeição e seguro de acidentes de trabalho, sendo o valor da bolsa ajustado ao nível de qualificação. Já as entidades empregadoras beneficiam de apoios financeiros que podem atingir 65% ou 80% das bolsas atribuídas.

As candidaturas são submetidas através do portal iefponline e são decididas no prazo de 30 dias úteis, com base em critérios de âmbito nacional e regional.

Para esclarecimentos adicionais, os interessados podem contactar os serviços técnicos da Associação Empresarial de Braga.

Incentivos à eficiência energética com candidaturas abertas até maio

Estão a decorrer as candidaturas aos apoios à eficiência energética e descarbonização no âmbito do programa Compete 2030, dirigidos a empresas que pretendam investir na transição energética.

As candidaturas podem ser submetidas até 29 de maio de 2026 e abrangem projetos focados na introdução, substituição ou adaptação de equipamentos, processos e tecnologias de baixo carbono, bem como investimentos que promovam a utilização de fontes de energia renovável.

Os apoios destinam-se a empresas de qualquer dimensão, desde que os investimentos sejam superiores a 400 mil euros, podendo atingir uma taxa máxima de cofinanciamento de 85%.

Este instrumento está enquadrado no Sistema de Incentivos à Transição Climática e Energéti-



uma mudança estrutural na forma como as empresas utilizam os recursos, em particular nos setores mais intensivos em energia, contribuindo para uma economia mais sustentável e neutra em carbono.

As empresas interessadas podem obter mais informação junto do programa Compete 2030 ou através de entidades especializadas na preparação de candidaturas.

CANDIDATURA ÚNICA REFORÇA CONTINUIDADE ESTRATÉGICA COM AMBIÇÃO REFORÇADA

Daniel Vilaça recandidata-se à liderança da AEB em eleições marcadas para 20 de Abril



DR

Daniel Vilaça, atual presidente da Direção, que lidera a lista única aos órgãos sociais, deixa um apelo à participação dos associados neste acto eleitoral

A Associação Empresarial de Braga (AEB) realiza no próximo dia 20 de abril as eleições para os seus órgãos sociais, num ato que terá lugar na sede da instituição e que mobiliza os associados para um momento determinante na vida da Associação.

A sufrágio apresenta-se uma única lista, liderada por Daniel Vilaça, atual presidente da Direção, que se recandidata ao cargo para um novo mandato.

O ato eleitoral decorre após um ciclo marcado pelo crescimento e pela afirmação da AEB, com o reforço da sua base associativa, o aumento da atividade e a consolidação do seu papel enquanto estrutura representativa do tecido empresarial da região.

Mais do que um momento formal, as eleições assumem-se como uma oportunidade de participação ativa dos empresários na definição do rumo da Associação. A AEB sublinha, por isso, a importância do envolvimento dos seus associados, reforçando que uma participação expressiva contribui para fortalecer a representatividade e a legitimidade da instituição.

“As eleições são um momento essencial de participação e de compromisso com o futuro da Associação e do tecido empresarial”, destaca o presidente da Mesa da As-

“As eleições são um momento essencial de participação e de compromisso com o futuro da Associação e do tecido empresarial.”

PEDRO FRAGA,
Presidente da Mesa da Assembleia Geral da AEB

sembleia Geral, Pedro Fraga.

Continuidade estratégica com ambição reforçada

A recandidatura de Daniel Vilaça dá continuidade a uma estratégia centrada na proximidade às empresas, na capacitação do tecido empresarial e na dinamização económica do território, num contexto marcado por novos desafios às empresas, desde a transição digital à sustentabilidade e à competitividade.

Sob o lema ‘Liderar a Transformação’, a candidatura apresenta uma visão de continuidade, mas com ambição reforçada, defendendo a consolidação do trabalho desen-

volvido no atual mandato e a afirmação da AEB como uma das mais relevantes Câmaras de Comércio e Indústria da Península Ibérica.

**Visão 2030:
uma Câmara de Comércio
de referência europeia**

A candidatura estabelece como objetivo estratégico transformar a AEB numa das mais influentes Câmaras de Comércio regionais da Europa até 2030, reforçando a sua capacidade de influenciar políticas públicas, apoiar empresas, atrair investimento e liderar projetos internacionais.

**Projetos estruturantes
para o novo mandato**

O programa para o próximo quadriénio integra um conjunto de projetos estratégicos que visam reforçar o papel da AEB enquanto agente de desenvolvimento económico e institucional do território.

Entre as iniciativas destacam-se a criação do Centro de Arbitragem Comercial do Distrito de Braga, a modernização da sede da AEB, a criação da Aceleradora de Novos

Negócios, a valorização dos parques industriais, a implementação de uma Academia Profissional de Beleza e Bem-Estar, a transformação digital da Associação e a criação de um Think Tank AEB dedicado à produção de conhecimento económico e apoio à decisão.

Um apelo à participação dos associados

O processo eleitoral decorre na sede da AEB, estando todos os associados convidados a participar ativamente neste momento de decisão, contribuindo para uma Associação mais forte, representativa e alinhada com as necessidades das empresas.

As eleições para os órgãos sociais da AEB realizam-se no próximo dia 20 de Abril. A sufrágio apresenta-se uma única lista, liderada por Daniel Vilaça, atual presidente da Direção, que se recandidata ao cargo para um novo mandato.



DR

Vinte espaços abrem portas para celebrar os sabores locais e a cerveja artesanal

4.ª EDIÇÃO

Rota 'Duas de Letra' regressa em maio com 20 espaços e petiscos a 5 euros

A cidade de Braga volta a receber, durante o mês de maio, mais uma edição da Rota 'Duas de Letra', uma iniciativa promovida pela Associação Empresarial de Braga (AEB) em parceria com a Cerveja Letra. Na sua 4.ª edição, o roteiro convida bracarense e visitantes a embarcar numa experiência gastronómica única, com a participação de 20 espaços emblemáticos da cidade, que abrem portas para celebrar os sabores locais e a cerveja artesanal. Por apenas 5 euros, cada participante pode desfrutar de uma proposta que combina um petisco com uma cerveja Letra (33cl), criando o pretexto ideal para uma pausa descontraída ou um final de tarde entre amigos.

A iniciativa volta a apostar na dinamização da restauração local e na promoção de Braga enquanto destino de experiências, incentivando a descoberta de novos espaços e a valorização da oferta gastronómica da cidade.

Para Rui Marques, "a Rota Duas de Letra é uma iniciativa que alia a dinamização económica à promoção da identidade local, criando oportunidades para os estabelecimentos aderentes e experiências diferenciadoras para quem visita a cidade".

"A Rota Duas de Letra é uma iniciativa que alia a dinamização económica à promoção da identidade local, criando oportunidades para os estabelecimentos aderentes e experiências diferenciadoras para quem visita a cidade".



A Rota Duas de Letra afirma-se, assim, como uma oportunidade para viver Braga de forma mais autêntica, num ambiente de convívio, descoberta e valorização do comércio e restauração locais.

AGENDA

Workshop apoio PME na construção de presença digital profissional



A AEB recebe, no próximo dia 21 de abril, o workshop 'O essencial para uma presença online profissional', integrado no Roteiro Domínio Digital. A iniciativa, promovida pelo IAPMEI e pelo .PT, dirige-se às pequenas e médias empresas que pretendem reforçar a sua presença no digital, apostando numa identidade própria, segura e credível.

O programa combina momentos de partilha de boas práticas com uma componente prática, permitindo aos participantes dar os primeiros passos no registo de um domínio .pt, criação de email profissional e desenvolvimento de um website.

A sessão decorre entre as 9.30 e as 13 horas, nas instalações da AEB, sendo necessária inscrição prévia em www.aebraga.pt.

Sessão destaca oportunidades de negócio no mundo árabe



A AEB promove, no próximo dia 29 de abril, entre as 10 e as 11 horas, uma sessão de esclarecimento dedicada às oportunidades de internacionalização nos mercados árabes.

A iniciativa pretende dar a conhecer o potencial destes mercados enquanto destino de investimento para as empresas portuguesas, com destaque para tendências económicas, setores estratégicos e projetos estruturantes em curso nos 22 países que integram esta região.

A sessão contará com intervenções de especialistas da MAAB Consulting, e abordará áreas com elevado potencial, como tecnologia, construção, têxtil e indústria. A participação é gratuita, mediante inscrição prévia no website da AEB.

Publicidade

1 PETISCO +
€5.00 1 CERVEJA
*PVR 33CL

MAIO 2026

DUAS DE LETRA

INICIATIVA:

aeb CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE BRAGA
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA

LETRA
OPERAÇÃO ARTESANAL PORTUGUÊS