

IMPACTO ECONÓMICO SÃO JOÃO DE BRAGA 2026



CÂMARA DE COMÉRCIO
E INDÚSTRIA DE BRAGA
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA



Enquadramento

O São João é um dos eventos com maior escala e capacidade de atração de Braga

As Festas mobilizam consumo local, visitantes nacionais e turistas estrangeiros

O estudo pretende medir esse impacto através de dados reais de pagamentos eletrónicos

Metodologia utilizada

01

Análise das
transações
eletrónicas na rede
SIBS

02

Comparação com a
média semanal das
semanas anteriores
de 2026

03

Permite isolar o
impacto e quantificar
o acréscimo
associado ao evento

Metodologia utilizada



Dados reais de pagamentos eletrónicos da rede SIBS



Medição consistente da evolução do consumo



Elevado grau de fiabilidade

Resumo executivo

O São João de Braga acrescentou 18,3 milhões de euros à economia local

54,6 M€

Volume económico total registado
no período

+16,7%

Pagamentos eletrónicos face à
semana média

1,5 milhões

n.º de pagamentos eletrónicos
(+16,5% vs 2025)

18,3 M€

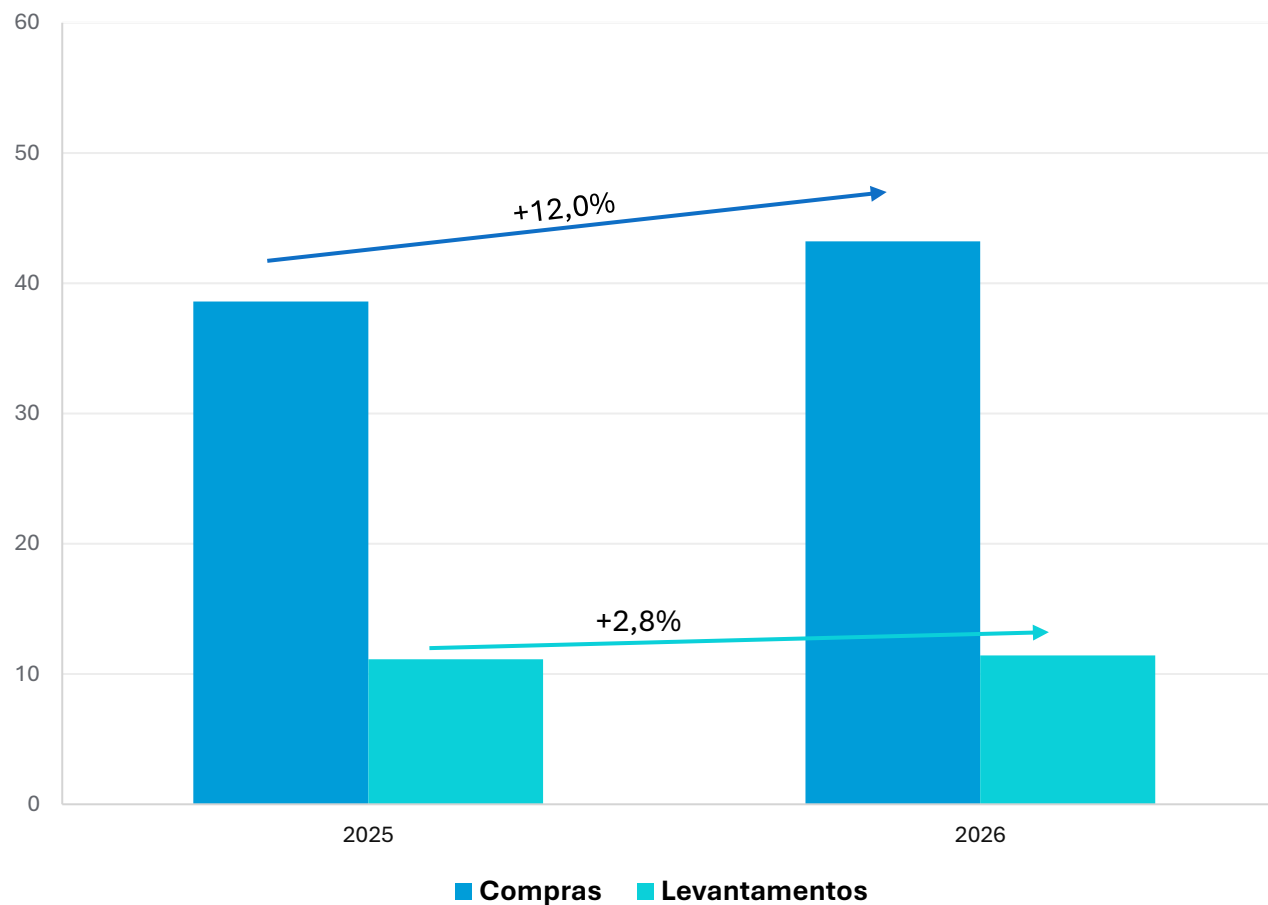
Impacto económico incremental
estimado

NOTA: O impacto corresponde ao acréscimo estimado face à atividade económica de uma semana média em 2026.

Evolução homóloga

A atividade
acelerou
em 2026

e **superou**
2025
em 9,9%



Compras

+12,0%



Levantamentos

+2,8%

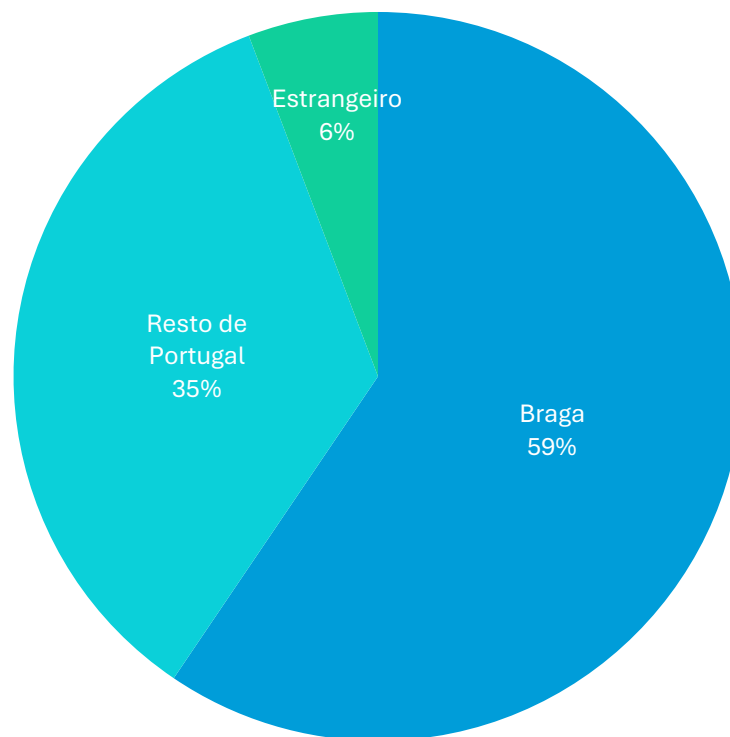
Pagamentos eletrônicos por dia



Fim de semana anterior e a **Noitada** de São João concentram a maior intensidade

Origem associada aos cartões bancários

4 em cada 10
euros
vieram de **fora**
do concelho



Braga
32,5 M€

+6,5% vs 2025

Resto de Portugal
19,0 M€

+13,9% vs 2025

Estrangeiro
3,2 M€

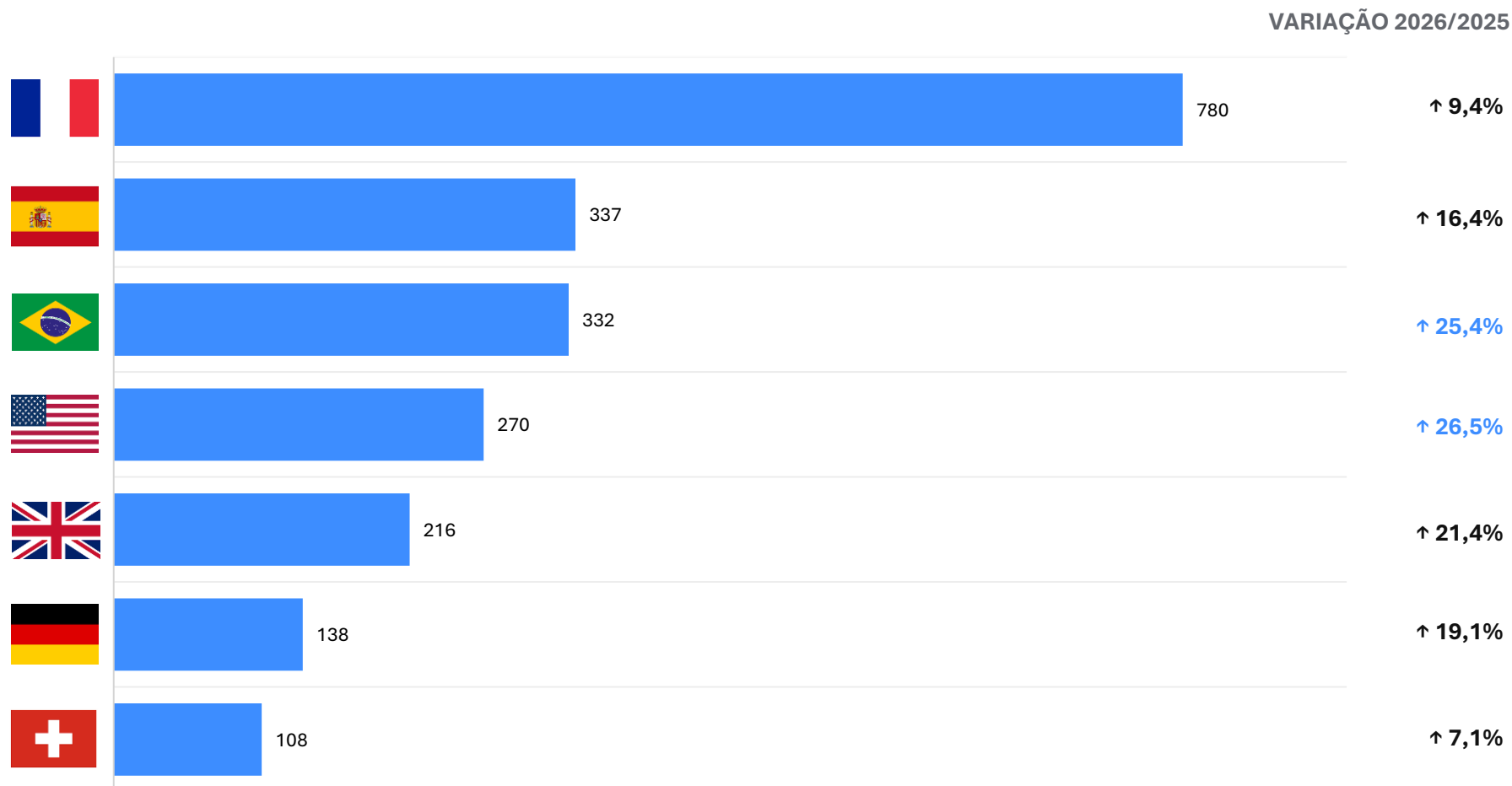
+20,0% vs 2025

Top Origem Estrangeira

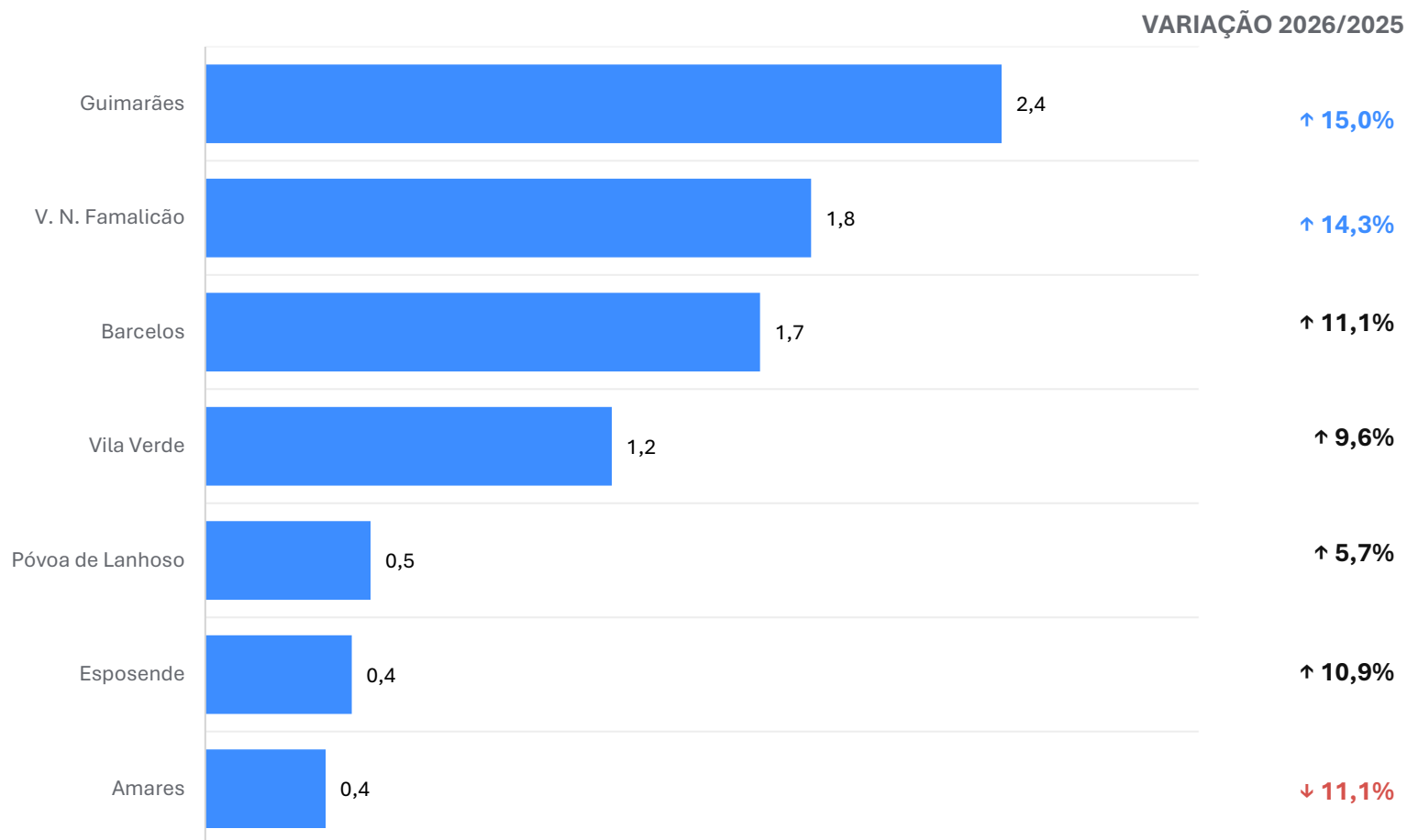
O consumo de
origem estrangeira
cresceu 20%
face a 2025

França liderou.

EUA e Brasil foram
os que mais
cresceram.



Top Origem Nacional

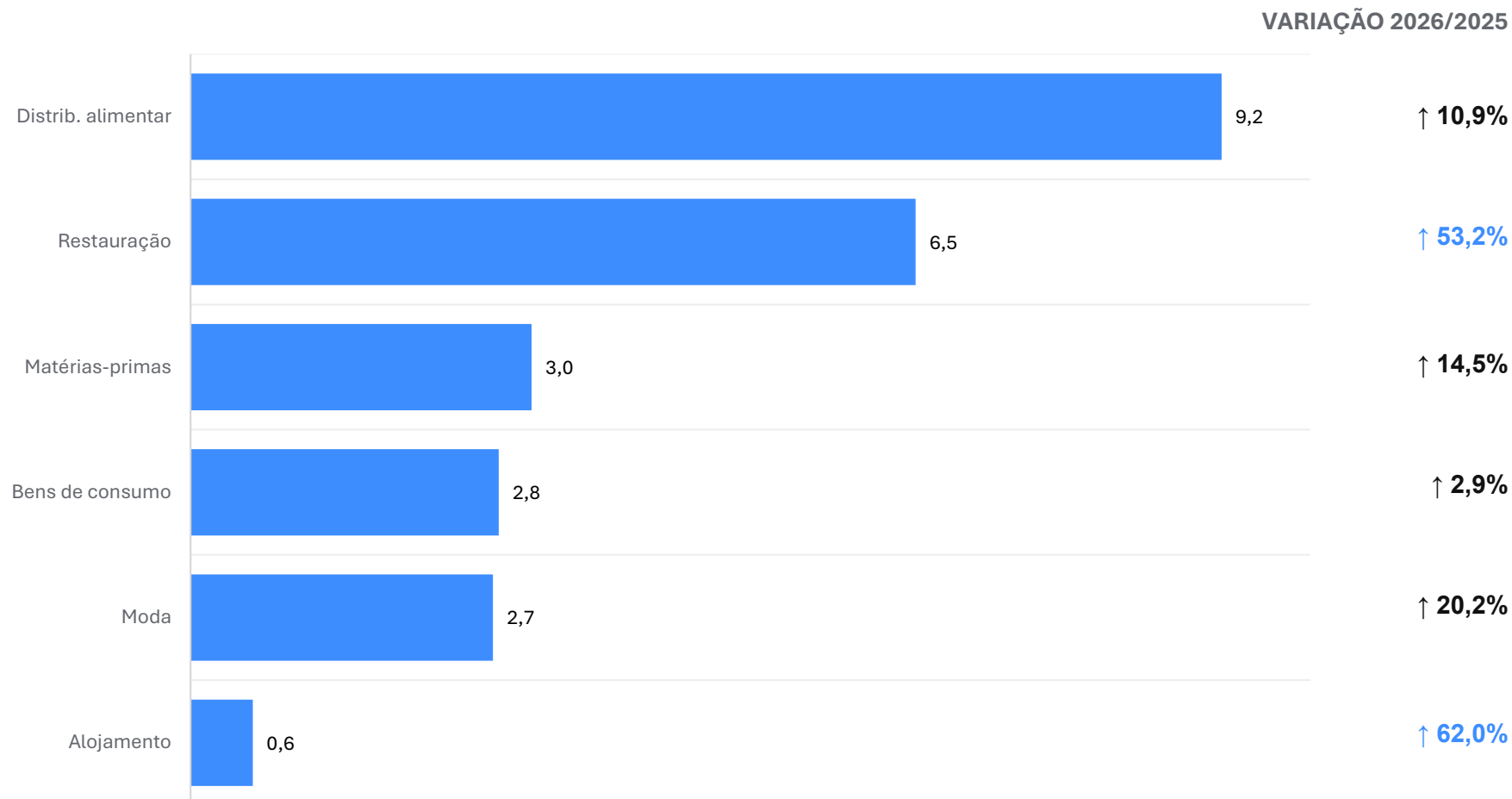


O consumo de
origem nacional
cresceu 14%.

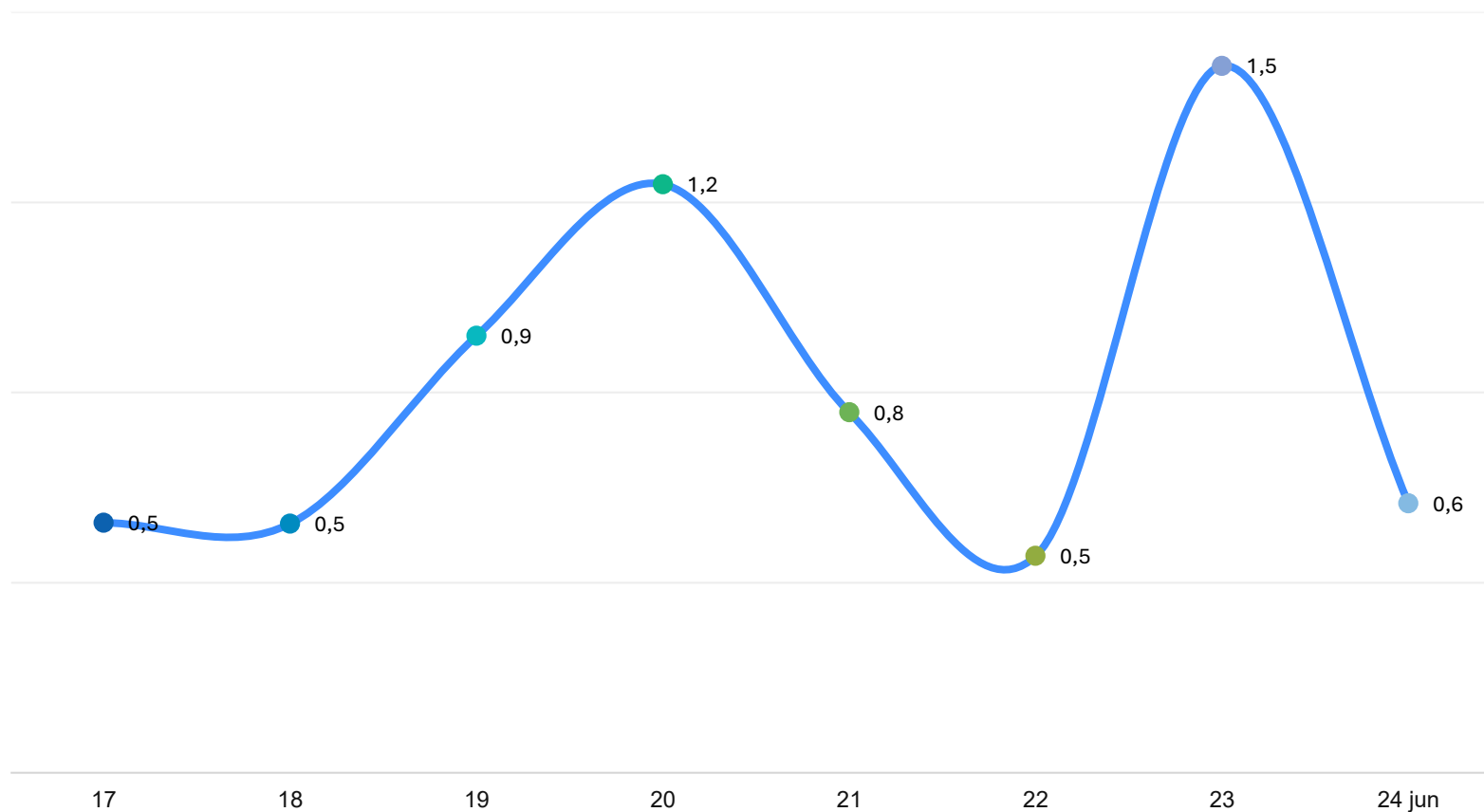
Guimarães e
Famalicão
lideraram a
procura nacional e
reforçaram a sua
posição.

Top Setores de Atividade

Restauração
liderou o
acréscimo,
distrib. alimentar
o **volume**.



Pagamentos na Restauração por dia



2 picos muito marcados:

Noitada
o melhor dia
1,49 M€

Sábado anterior
o 2º melhor dia
1,24 M€

Impacto no setor da Restauração

Intensidade diária da restauração cresceu 34,1%.

809 mil €

Média diária no período das
Festas

+34,1% face à média

42,1%

Peso dos melhores dias
20 e 23 de junho geraram 2,7 M€

+3,9%

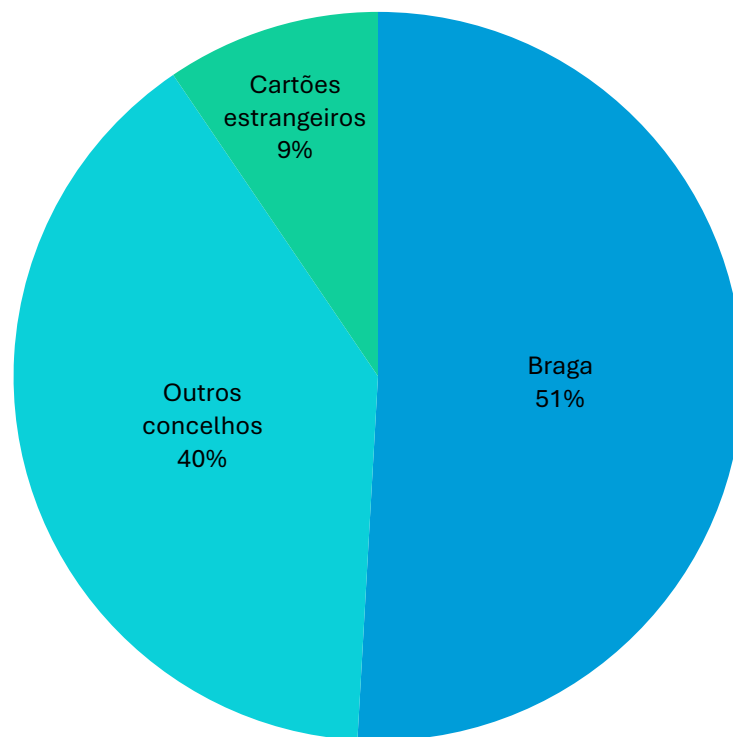
Crescimento face a 2025
6,47 M€ em 2026 vs 6,23 M€ em 2025

Nota: O crescimento setorial de 53,2% face à média semanal é relevante, mas incorpora também um dia adicional. Em termos comparáveis por dia, o acréscimo é de 34,1% — ainda assim, um desempenho muito expressivo.

Origem do valor faturado na Restauração

Metade do consumo teve origem fora do concelho

Estrangeiros lideram **ticket médio**, visitantes portugueses gastam menos.



Braga
3,3 M€

Ticket Médio: 20,70€

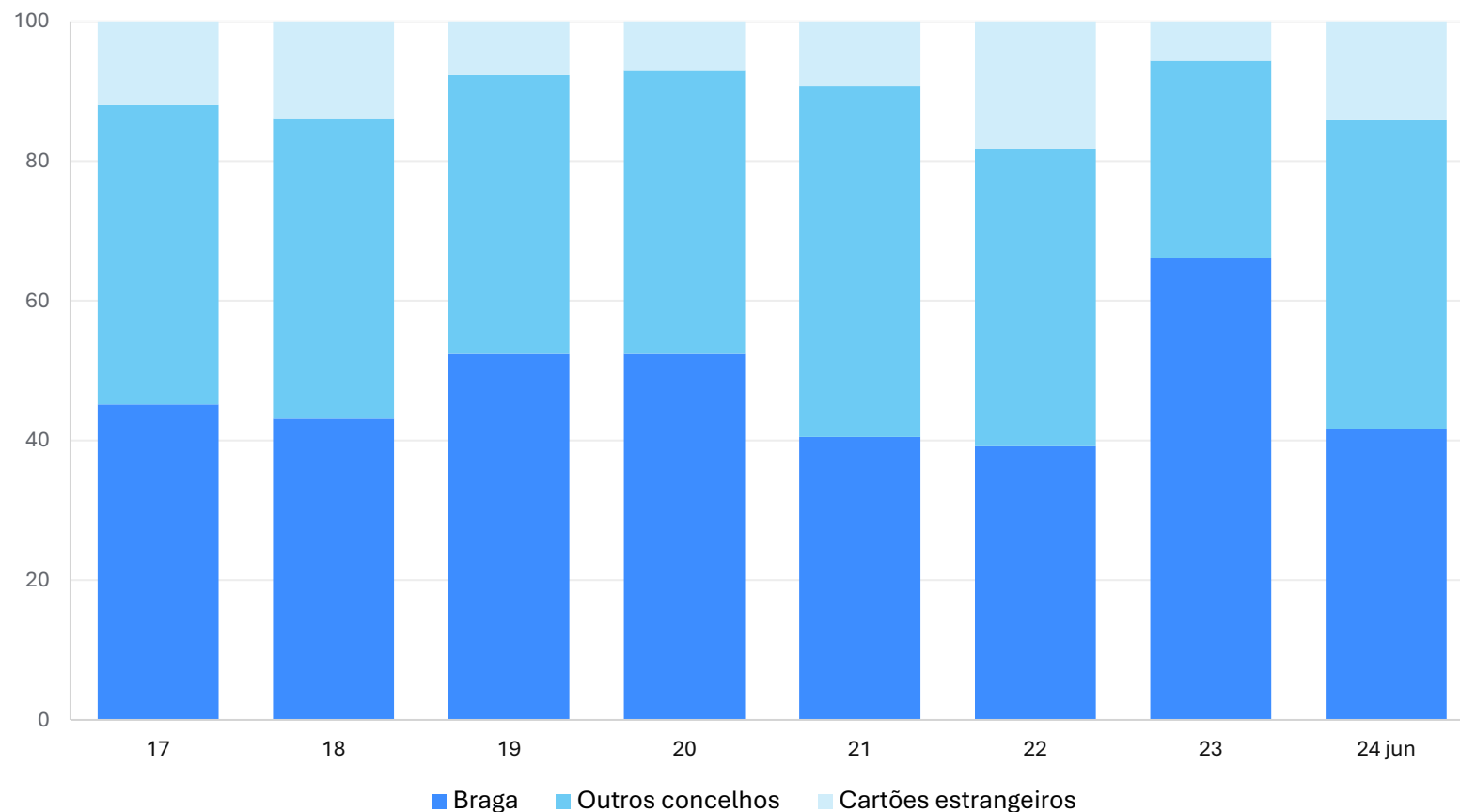
Resto de Portugal
2,6 M€

Ticket Médio: 18,30 €

Estrangeiro
0,6 M€

Ticket Médio: 22,36 €

Origem do valor faturado na Restauração



Origem da procura
variou ao longo dos dias.

Noitada

66,1%

Peso dos locais

(maior pico do período)

Segunda-feira

60,8%

Peso de visitantes e
estrangeiros

Festas de São João: uma combinação virtuosa de escala, impacto e atração



Da evidência à ação

01

Consolidar
São João
como produto
turístico

02

Prolongar a
permanência
e o consumo
dos visitantes

03

Mobilizar
restauração,
comércio e
alojamento

04

Promover os
mercados
com maior
crescimento

IMPACTO ECONÓMICO SÃO JOÃO DE BRAGA 2026



CÂMARA DE COMÉRCIO
E INDÚSTRIA DE BRAGA
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA

